

「イマドキファミリー研究プロジェクト」スタート！ イマドキの共働きパパママは、 仕事・家事・育児・悩みもオールシェア！



株式会社ジェイアール東日本企画では、「共働き世帯」の増加など「家族」を取り巻く環境の変化に着目し、「イマドキファミリー」のリアルなインサイトを捉え、企業と家族の最適なコミュニケーションを発見・創造することを目的として、働くママプランナーを中心に「イマドキファミリー研究プロジェクト」をスタートしました。

昨今、女性の育児休職取得率は8割～9割、復職率も9割以上と言われ、仕事を辞めずに働き続ける女性が増えています。そこで、今回は「9歳以下の子あり世帯」の中でも「**妻がフルタイム勤務のパパ**」に注目し、「専業主婦世帯のパパ」との家事・育児・家族に対する意識等の違いなどを調査しました。

主な調査結果は以下の通りです。

※以下、「共働きパパ」は共働きで「妻がフルタイム勤務のパパ」を指します。

トピックス1

共働きパパの約半数が、17時台～19時台に帰宅！ 家に帰って家事・育児をシェア！

共働きで「妻がフルタイム勤務のパパ」で、**17時台から19時台に帰宅するという人が約半数の46.9%**でした。対して「妻が専業主婦のパパ」は34.9%に留まります。「妻がフルタイム勤務のパパ」は帰宅時間が早いことがわかりました。

また、「妻がフルタイム勤務のパパ」は平日の家事の実施率が「妻が専業主婦のパパ」よりも高いものが多数あります。特に差が大きく、「妻がフルタイム勤務のパパ」の実施率が高いものは「洗濯物干し」「朝食片づけ」「洗濯物取り込み・畳む」「日々の食料品や日用品の買い出し」「部屋の片づけ」で、いずれも半数前後のパパが行っており、「妻が専業主婦のパパ」よりも3割前後多い実施率となりました。

同様に育児でも「日中の遊びの相手」「子どもにご飯を食べさせる」「子どもの衣類の準備や着替えさせる」「夕方～夜の遊び相手」「歯磨きする」といった項目で「専業主婦のパパ」よりも実施率が非常に高いことがわかりました。

忙しい夕方の家事・育児は、パパとママでシェアしながら行っているようです。

■平日の家事実施率(%)

(自分が行う+どちらかといえば自分が行う+ほとんど2人で行うの計)

※実施率TOP10・実施率差異降順

	洗濯物干し	朝食片づけ	洗濯物取り込み・畳む	日々の食料品や日用品の買い出し	部屋の片づけ	掃除機掛け	夕食片づけ	風呂掃除	通常のゴミ出し	布団のあげおろし・ベッドメイク
妻がフルタイム	47.4	49.1	44.3	56.3	51.1	46.6	50.0	64.0	70.0	43.7
妻が専業主婦	15.3	18.0	14.5	26.8	22.8	18.5	22.0	39.3	48.0	22.8
差分	32.1	31.1	29.8	29.5	28.3	28.1	28.0	24.7	22.0	20.9

■普段の育児実施率(%)

(自分が行う+どちらかといえば自分が行う+ほとんど2人で行うの計)

※実施率TOP10・実施率差異降順

	学校や幼稚園・保育園への送り	日中の遊びの相手	子どもにご飯を食べさせる	子どもの衣類の準備や着替えさせる	夕方～夜の遊びの相手	歯磨きする(仕上げ磨きを含む)	トイレのサポート	お風呂に入れる	お風呂あがりの世話	宿題・勉強を見る
妻がフルタイム	40.0	55.4	45.4	37.4	63.1	44.9	39.1	58.3	49.4	40.6
妻が専業主婦	7.0	26.3	17.3	12.0	37.8	21.3	18.0	37.8	29.8	24.5
差分(フルタイム-専業主婦)	33.0	29.1	28.1	25.4	25.3	23.6	21.1	20.5	19.6	16.1

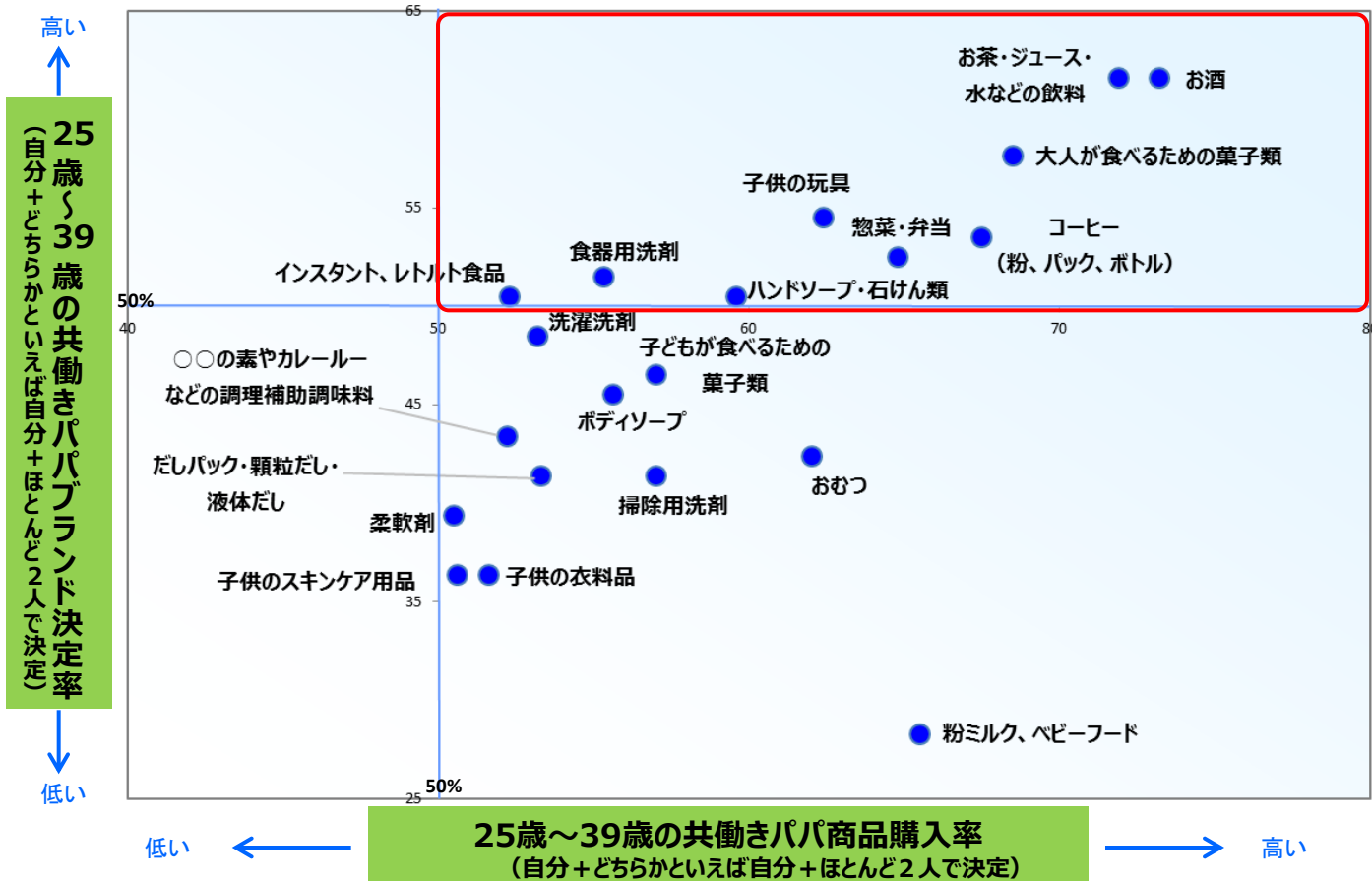
日々の買い物も、パパママでシェア！ 共働きパパは、日用品や子ども用品も 自分でブランドを選んで自分で購入！

先述の通り、共働きで「妻がフルタイム勤務のパパ」は家事実施率が高いことがわかりました。中でも「**日々の食料品や日用品の買い出し**」の実施率は56.3%と、半数以上の共働きパパが実施しており、「妻が専業主婦のパパ」よりも29.5ポイントも高い結果となりました。

それにより、「日々の食料品や日用品の買い出し」は「ママに言われた通りの物をパパが買ってくる」という従来のイメージとは異なり、**共働きパパは自主的にブランド決定をして購入**までしていることがわかりました。

特にその傾向は**25歳～39歳の若いパパに顕著に現れました**。

■ Y軸：商品のブランド決定率(%)・X軸：購入率(%)



自分自身のための「お酒」「大人が食べるための菓子類」等がブランド決定、購入率とも高いのはもちろんのこと、「**子どもの玩具**」「**ハンドソープ・石けん類**」「**食器用洗剤**」等、家庭で使用する物でも、**ブランド決定率・購入率共に高い結果となりました**。

「朝食の片づけ」「夕食の片づけ」の実施率が高いことから、「食器用洗剤」は共働きパパが自分で選んでいることが伺えますが、それだけではなく、子どもが使用することが多い「**子どもの玩具**」「**ハンドソープ・石けん類**」までブランド決定率が高いということは、**育児実施率が高い共働きパパの特徴**から得られた結果とも考えられます。

対して、「おむつ」「粉ミルク・ベビーフード」はブランド決定はほとんど行っておらず、購入のみの割合が多く、乳児に関連する商品のブランド決定はやはり「ママ」となることがわかります。

トピックス3

共働きパパは「子ども中心」意識強め。 フルタイムママはそんなパパに頼って悩みもシェア！

共働きで「妻がフルタイム勤務のパパ」は「仕事より子ども優先」「自分の趣味や休息より子ども優先」意識を持っている割合が「妻が専業主婦のパパ」よりも高い傾向があります。これらは、全てのママでも高い意識で、**ママたちと価値観が近づいている**ことが伺えます。

また、「子どもの話をしたり、SNSで発信したりすることがよくある」割合も高く、**会話やSNSの中心も、「子どもの話題」が多い**ことがわかります。

「フルタイムママ」はそんなパパに対して「自分のことを理解してもらっている」「悩み・迷いごととは相談する」「困ったときは助け合う」「家族の悩みは家族全員で解決する」「パパの悩み事に対し、親身になり一緒に考えている」割合が、「専業主婦ママ」よりも高く、**対等なパートナー意識**を持っていることが伺えます。

価値観が近づいてきた共働き夫婦は、**お互い頼って悩みも家族でシェアして解決している**ようです。

■家事・育児・仕事意識(%) ※セル間差異TOP3

	自 分 の こ と を 優 先 し て い る	自 分 の こ と を 優 先 し て い る	自 分 の こ と を 優 先 し て い る
妻がフルタイム	47.7	23.4	64.6
妻が専業主婦	34.8	15.3	57.3
差分(フルタイム-専業)	12.9	8.1	7.3

■配偶者意識(%) ※セル間差異TOP5

	を 配 偶 者 と し て 理 解 し て い る と 感 じ る	と は 自 身 の 配 偶 者 に 対 し て い る こ と	時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る	配 偶 者 と は 、 困 っ た 時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る	配 偶 者 と は 、 困 っ た 時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る	配 偶 者 と は 、 困 っ た 時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る	配 偶 者 と は 、 困 っ た 時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る	配 偶 者 と は 、 困 っ た 時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る	配 偶 者 と は 、 困 っ た 時 は お 互 い に 助 け 合 っ て い る
フルタイムママ	63.0	58.5	66.0	61.5	54.5				
専業主婦ママ	51.0	48.0	57.0	52.5	46.0				
差分(フルタイム-専業)	12.0	10.5	9.0	9.0	8.5				

トピックス4

仕事・家事・育児に忙しい共働きのパパママは、 スキマ時間有効活用で「デンナカショッピング」！

1週間以内に電車を利用した人の中で、「フルタイムママ」は「電車の中でのインターネットショッピングを利用する割合」が高く、**1週間以内のインターネットショッピング購入率は15.1%**、閲覧のみを含む利用率は半数近くの45.3%となり、「専業主婦ママ」よりも圧倒的に高いことがわかりました。

「妻がフルタイム勤務のパパ」も同様の傾向で、「電車の中でのインターネットショッピングを利用する割合」が高く、**1週間以内の購入率は10.7%**、閲覧のみを含む利用率は35.3%となり、「フルタイムママ」に次いで高いことが伺えます。

「妻がフルタイム勤務のパパ」も「フルタイムママ」も購入商品は「自分の洋服・ファッション雑貨」と「日用品・生活用品」が同列1位となりました。

「フルタイムママ」だけでなく「妻がフルタイム勤務のパパ」も家族時間を優先する生活の中で、買い物については効率化を意識し、電車での移動中の時間を有効活用している様子が伺えます。

■1週間以内の「電車内でのインターネットショッピング」利用率(%)
※1週間以内の電車利用者

		電車の中		
		購 入 し た	は 閲 覧 し て は い し な が 購 入	購 入 + 閲 覧
		(%)	(%)	(%)
パパ	妻がフルタイム	10.7	24.6	35.3
	妻が専業主婦	7.2	20.3	27.5
ママ	フルタイムママ	15.1	30.2	45.3
	専業主婦ママ	3.2	21.5	24.7

イマドキファミリー研究プロジェクト「共働き家族の実態調査」概要

1. 調査方法

インターネットアンケート調査 ＊スクリーニング・本調査一体式調査

2. 調査対象・設計調査数

《共通条件》

- ・25～49歳の既婚男女で「末子9歳以下（小学校3年生以下）の同居のお子様」がいる方
- ・夫婦同居している世帯であること（夫単身赴任等の世帯は対象外）
- ・夫婦の親と同居世帯は対象外

		職業	労働日数	労働時間
男性本人および 女性配偶者（夫として）		正社員・契約社員、自営業・自由業	週5日以上	週35時間以上 （休憩時間を除く）
女性本人 および 男性配偶者 （妻として）	フルタイム	会社員・契約社員、自営業・自由業、 （派遣社員、パート・アルバイト）	週5日以上	週30時間以上 （休憩時間を除く）
	短時間勤務	パート・アルバイト、派遣社員、 （会社員、契約社員、自営業・自由業）	週5日未満	週30時間未満 （休憩時間を除く）
	専業主婦	専業主婦	-	-

3. 調査日

2017年2月10日（金）～19日（日）

4. 有効分析数

■有効分析数（1,710サンプル）

		末子 未就学児	末子 小学校低学年	計
男性	（妻が） 専業主婦	200	200	400
	（妻が） 短時間勤務者	200	160	360
	（妻が） フルタイム	200	150	350
女性	専業主婦	100	100	200
	短時間勤務者	100	100	200
	フルタイム	100	100	200

5. 調査対象地域

＊東京駅を中心として半径40km圏内の

一都三県の市区町村が対象

- 「40km圏に全てが入っていない市町村」

については40km圏への掛かり具や、
都心へのアクセスを考慮し選定

- 「40km圏の円にわずかししか掛かっていない」
ところは基本的に除外

東京都		埼玉県		神奈川県		千葉県
千代田区	立川市	さいたま市西区	富士見市	横浜市鶴見区	横浜市栄区	千葉市花見川区
中央区	武蔵野市	さいたま市北区	三郷市	横浜市神奈川区	横浜市泉区	千葉市稲毛区
港区	三鷹市	さいたま市大宮区	吉川市	横浜市西区	相模原市中央区	千葉市美浜区
新宿区	府中市	さいたま市見沼区	ふじみ野市	横浜市中区	相模原市南区	市川市
文京区	調布市	さいたま市中央区	入間郡三芳町	横浜市南区	藤沢市	船橋市
台東区	町田市	さいたま市桜区	北葛飾郡松伏町	横浜市保土ヶ谷区	大和市	松戸市
墨田区	小金井市	さいたま市浦和区	狹山市	横浜市港北区	座間市	野田市
江東区	小平市	さいたま市南区	上尾市	横浜市旭区	綾瀬市	習志野市
品川区	日野市	さいたま市緑区	入間市	横浜市緑区		柏市
目黒区	東村山市	さいたま市岩槻区		横浜市青葉区		流山市
大田区	国分寺市	川越市		横浜市都筑区		八千代市
世田谷区	国立市	川口市		川崎市川崎区		我孫子市
渋谷区	狛江市	所沢市		川崎市幸区		鎌ヶ谷市
中野区	東大和市	春日部市		川崎市中原区		浦安市
杉並区	清瀬市	草加市		川崎市高津区		白井市
豊島区	東久留米市	越谷市		川崎市多摩区		千葉市中央区
北区	多摩市	蕨市		川崎市宮前区		千葉市若葉区
荒川区	稲城市	戸田市		川崎市麻生区		佐倉市
板橋区	西東京市	朝霞市		横浜市磯子区		四街道市
練馬区	八王子市	志木市		横浜市金沢区		
足立区	昭島市	和光市		横浜市戸塚区		
葛飾区	福生市	新座市		横浜市港南区		
江戸川区	武蔵村山市	八潮市		横浜市瀬谷区		