

【発行】

jeki
駅消費研究センター

【発行責任者】

岩渕弘之（株式会社ジェイアール東日本企画 常務取締役）

【編集責任者】

加藤肇（株式会社ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター長）

【編集委員】

深井基弘 中里栄悠 桃田純一 谷道麻衣

【お問い合わせ】

03-5447-0991

【URL】

<http://www.jeki.co.jp/ekishoken/>

【制作】

プロジェクトディレクター 坂野泰士（有限会社シンプル研究所）

編集 小林英明 仲出川雅士 古川小百合（株式会社レマン）

デザイン 大川登 桑田要治（株式会社レマン）

印刷 株式会社静和堂

[特集]

EKISUMER INSIGHT
“チーズ”で小さな「シアワセ探し」



“チ”だから「手軽」、 “チ”だから「手近」、 “チ贅沢”で小さな「シアワセ探し」



エキナカや駅のファッショビルなどでショッピングを楽しむ消費者たち。わたしたち駅消費研究センターは、そんな人たちを“エキシューマー”と名付け、さまざまな視点から研究しています。

01/[特集] EKISUMER INSIGHT “チ贅沢”で小さな「シアワセ探し」

- ・カギは夜にあり。仕事帰りに潜む、シアワセの予感
- ・レシートが語る、「シアワセ確認消費」の実態
- ・見えてきた「シアワセ確認消費」のツボ

11/SENDAI STATION 多様なニーズに応える仙台駅、徹底分析

17/Eki Shop close up ③ KALDI COFFEE FARM／仙台駅

18/Column 夢のエキショップ 勝手に企画プロジェクト

表紙／仙台駅 撮影／奥山淳志

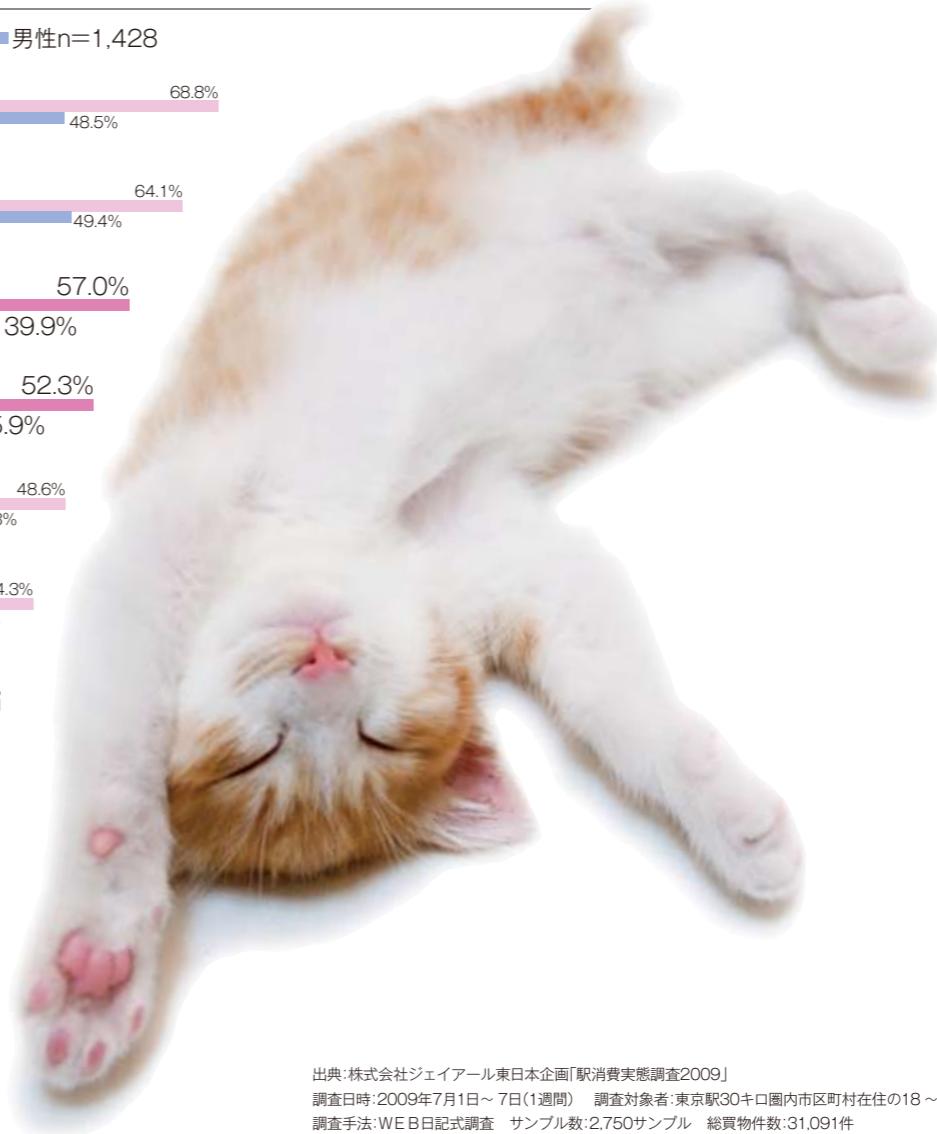
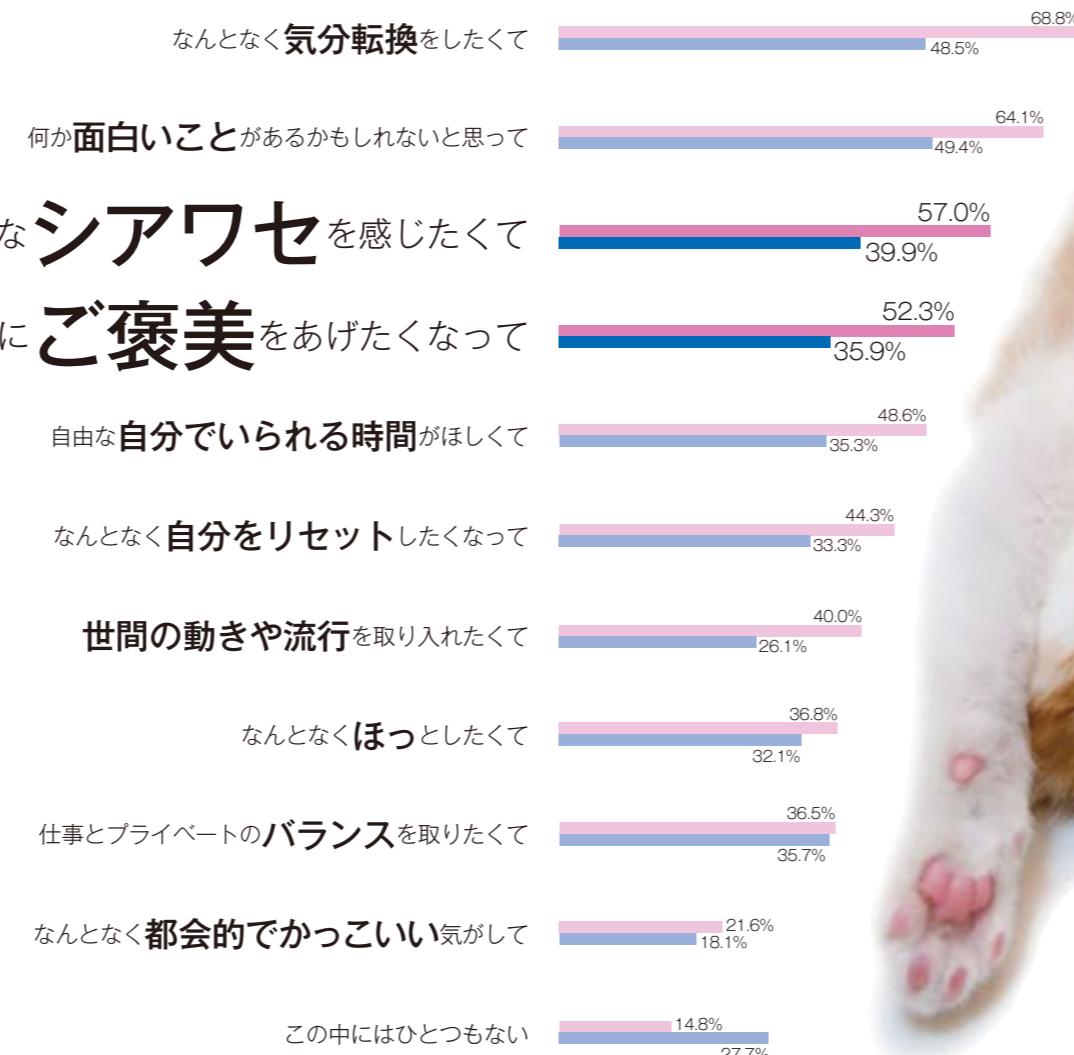
「EKISUMER」は
株式会社ジェイアール東日本企画の
登録商標です。登録第5220601号

駅でいつもとちょっと違うことをしたり、
いつもより少しだけ高い物を買ったり、
ごく普通の日常の中で特別な気分を味わう「シアワセ確認消費」。
「駅および駅周辺で買い物をするときの気分」に関する調査では、
「ささやかなシアワセを感じたくて」「頑張った自分にご褒美をあげたくなつて」
がともに、男性で約4割、女性で半数以上と高く、
多くの人が実際に「シアワセ確認消費」をしていることが分かります。
日常の中の“チ贅沢”で「自分は確かにシアワセだな」と実感する。
そんな「シアワセ確認消費」の実態を探ってみました。



駅および駅周辺で買い物をするときの気分

(「気持ちがある」と「あるような気がする」の合計) 女性n=1,322 男性n=1,428



出典:株式会社ジェイアール東日本企画「駅消費実態調査2009」
調査日時:2009年7月1日～7日(1週間) 調査対象者:東京駅30キロ圏内市区町村在住の18～49歳男女個人(高校生除く)
調査手法:WEB日記式調査 サンプル数:2,750サンプル 総質問件数:31,091件



力ギは夜にあり。 仕事帰りに潜む、シワセの予感

帰宅時間帯に集中する 駅での買い物

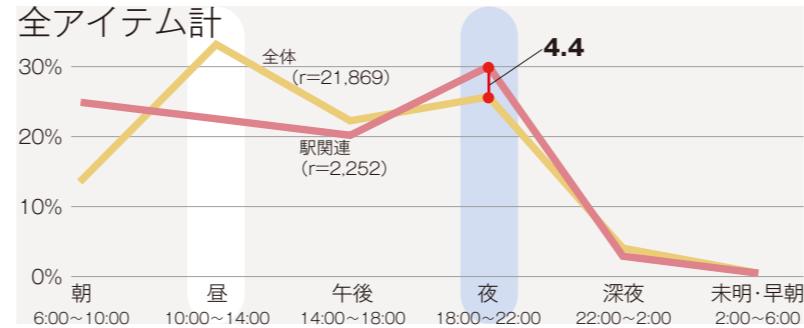
駅関連の商業施設での買い物特徴を探るため、ごく普通の日常である平日の買い物行動について「いつ」「何を買っているのか」を調べてみると、駅での買い物には特徴があることが分かりました。

まず、全アイテム計の買い物時間帯を見ると、買い物全体のピークが10:00～14:00なのにに対して、駅での買い物は6:00～10:00、18:00～22:00が多く、これらは通勤などの移動行動と重なっています。特に18:00～22:00の帰宅時間帯への集中ぶりが大きく、これは、時間に制約のない仕事帰りに買い物などをする余裕ができるためだと考えられます。では、買う物によって特徴はないのでしょうか。アイテムごとに詳しく見てみましょう。

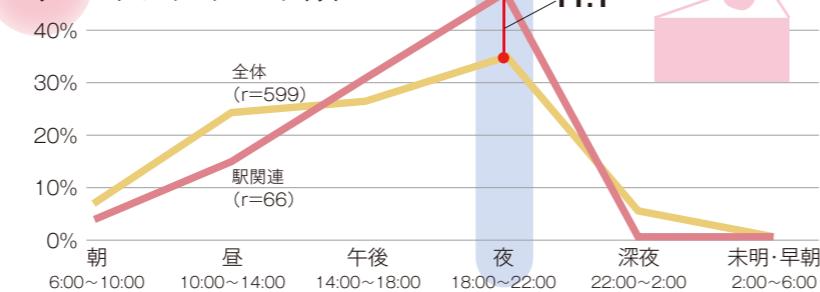
駅では、 甘い物は夜売れる

興味深いのは、「ケーキ、デザート類」「チョコレート、チョコ菓子」。これらのいわゆるスイーツ系は、駅での買い物うち、「ケーキ、デザート類」は約5割、「チョコレート、チョコ菓子」は約4割が18:00～22:00に行われるという結果が出ました。それら全体と比べて10ポイント以上の差があります。特に「チョコレート、チョコ菓子」

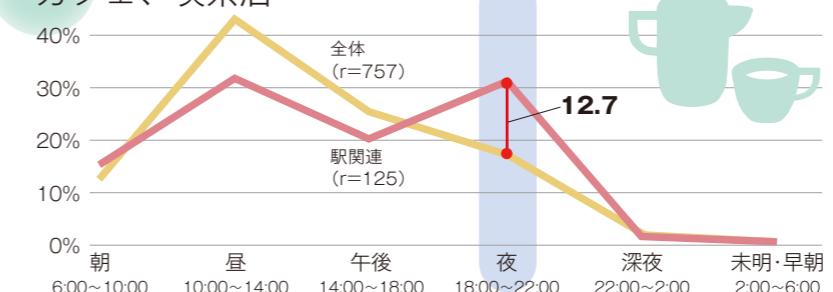
【グラフの見方】
平日の24時間の買い物を、時間別で見たものです。
■ 全体=駅や街など全ての場所での買い物。
■ 駅関連=エキナカや駅ビル、駅施設など、駅関連の商業施設での買い物。



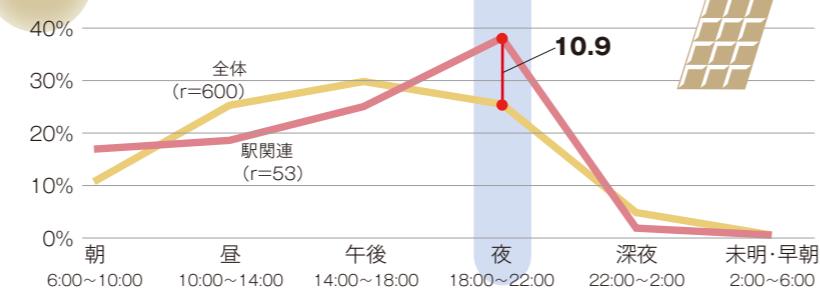
ケーキ、デザート類



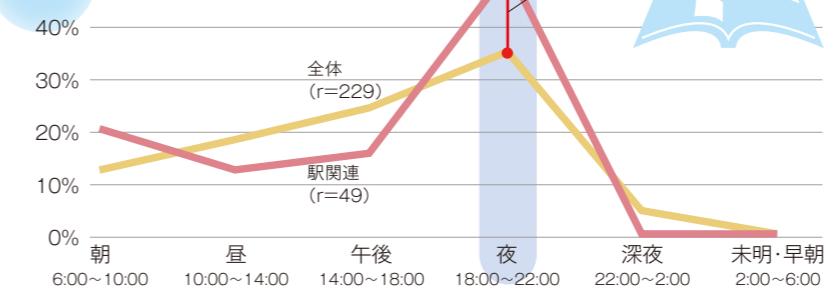
カフェ、喫茶店



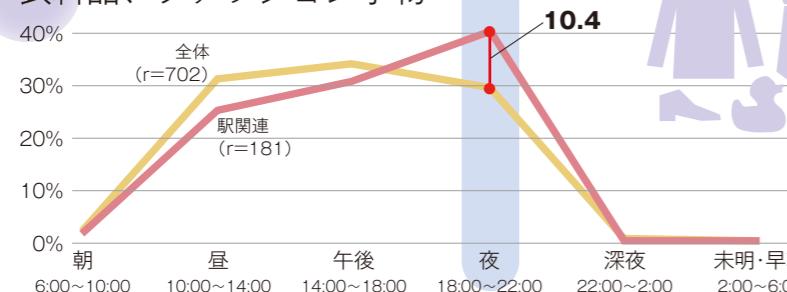
チョコレート、チョコ菓子



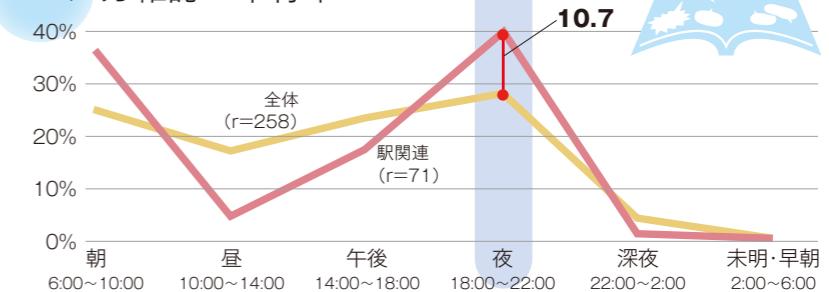
雑誌



衣料品、ファッショングル



マンガ雑誌・単行本



は買い物全体のピークが14:00～18:00にあるのに対し、駅では18:00～22:00にピークがあります。ピークにずれが出るほど、駅での買い物に特徴的な傾向。駅では「甘い物は夜売れる」といえます。同じように買い物全体と駅での買い物のピークにずれがあるのが、「カフェ、喫茶店」「衣料品、ファッショングル」です。

また、「雑誌」「マンガ雑誌・単行本」も18:00～22:00の買い物が非常に高く、特に「雑誌」の駅での買い物は全体に比べると15ポイント以上も高くなっています。

変わらない毎日 シワセは仕事帰りにある？

いずれにしても、力ギは仕事帰りの夜。いつもと変わらない1日が、終わろうとしている。なんとなくほっとするような、物足りないような気分。そんなとき、ふと買ったチョコで、座ったカフェで、あるいは雑誌のページをめくりながら、自分は確かにシワセなんだと実感し、安心して帰る。そんな姿が想像できます。

仕事帰りに、いつもの駅で、いつもの店で、ごく気軽に味わう小さなシワセ。そこには「シワセ確認消費」のヒントがあります。仕事帰りを中心にした買い物行動についてさらに詳しく調べ、「シワセ確認消費」の実態に迫ってみましょう。

出典：株式会社ジェイアール東日本企画「駅消費実態調査2009」

レシートが語る、「シアワセ確認消費」の実態

日ごろの買い物について事実をそのままに知るため、平日の仕事帰りを中心に、実際に買い物をしたときのレシートを公開、それを買った理由、そのときの気分を答えてもらいました。そこには、「シアワセ確認消費」をするエキシューマーの姿が垣間見えます。



とろけるように
甘く広がるシアワセを
かみしめる

20代女性
仕事まで仕事を頑張った自分に、
どうしてか甘い物を買いたくなりま
す。30円なのに、かなり満足度高かつたです。

NEWDAYS

N.D. 恵比寿
東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
2010年1月19日(火) 23時16分
POSNO.002 レートNO.00370-292555

ブラックサンダー ¥30
お買上げ合計 1個 ¥30
(内消費税等
お買上げ明細は上記のとおりです。
合計 ¥30
Suica お 金
お 金
Suicaカード残額
(JE*****7217) ¥4,913

40代女性
仕事先での打ち合わせ帰り、カフェに入るのは時間が
なかつたので駅にあつたジューススタンドで一杯。
ミルクとイチゴのフルーティーな甘さに癒やされました。

Juicer Bar
*** 領収証 ***
惠比寿東口店 恵比寿南1-5-5 JR恵比寿駅
#0142 イートイン
1 いちごジュース ¥220
小計 ¥220
合計(税込) ¥220
預かり ¥520
釣り銭 ¥300
2010.02.22 18:26 担当: 010 REG#:01



この一杯がたまらない
今日も飲める
シアワセに乾杯

20代女性
会社帰りに買って、家で楽しむことが好き。
こうやってたまにコンビニで贅沢な物を買っています。

セブン-イレブン 上原店
東京都渋谷区上原1-3-4
2010年01月19日(火) 21:01 費114
領収書
ワールドプレミアムシャトーネ 白750ML ¥598
合計 お預り ￥598
お釣り ￥603
お ￥5
お買上明細は上記のとおりです。
商品価格には消費税等を含みます。

30代男性
家に帰ると一杯やるのが日課になつてるので、この日は
まだ買いました。平日は「泡泡酒」、土日は1週間頑張った
自分へのお疲れさんの意味を込めて「ビール」と決めています。

セブン-イレブン 日本橋浜町店
中央区日本橋浜町2-14-4
2010年01月14日(木) 20:14 費230
領収書
麒麟 ZERO 350ML
@159x2 ￥318
サッポロ 黒ラベル缶 350ML
@215x2 ￥430
お菓子屋さん ピーナッツチョコレート
￥105
合計 お預り ￥933
お釣り ￥1,033
お ￥100
お買上明細は上記のとおりです。
商品価格には消費税等を含みます。

■ 50代男性 会社員
店: ドルチェ・ラ・ベットラ
商品: ミルフィーユ(ケーキ)

店は、仕事でよく通る道の途中にあります。リーズナブルでおいしいと評判のイタリアンの名店が出したケーキ屋さん。仕事先から事務所へ戻る帰り道に立ち寄りました。「ちょっと疲れたなー」と思うとやっぱり甘い物、できればちょっと上質な物を買いたくなります。日によって商品が替わるので、「今日は何があるかなー」という発見の楽しさもあるんです。

その日の気分で、目に付いた物を買いました。なんとなくウレシイ気持ちでしたね。食べるのが楽しみで、わくわく感もありました。一人で食べても、ちょっとシアワセな感じがするんですよね。

すよっと上質なケーキなら、
一人で食べてモテます
「ババヤハナ」

Dolce La Bettola
中央区銀座2-14-20
2010-01-15
03 ★350 内
02 ★380 内
★730 小計
34 内
★730 計
★1000 現
★270 現
14-20

マチのっぽいステーション
LAWSON
【領収証】
太子堂二丁目店
東京都世田谷区太子堂2-17-9
2010年1月21日(木) 21:57
トッピング デニッシュショコラ 120
コクミンパミントローネ 298
リキビターファイ 100ML 153
合計 ￥571
(内消費税等
点数 ￥27)
上記正に領収いたしました
お預り ￥601
お釣り ￥30

30代男性
残業帰りに小腹が空いていたので、ふらつと帰宅途中に
あるコンビニに。リボビタンは肉体的な疲労回復用です。

Patisserie FRANCAISE
Un Petit Paquet
TAMAPLAZA
横浜市青葉区美しが丘1-1-2
たまプラザタワー1階
2010-01-18 19:57
2 点 ￥480
モンブラン 960
内税対象計 ￥480
内税 5.0% (￥24)
合計 ￥1,000
お預り ￥40

30代男性
妻と娘への手土産に買いました。
デニッシュショコラは精神的な疲労回復用です。

Patisserie ISOZAKI
2010年1月17日(日) No.77
2個 X 単380
ガトーバゲット 小計 ￥760
モンド ホーム 計 ￥760
(うち消費税 ￥36)
内税 ￥760
内税対象計 ￥960
内税 5.0% (￥48)
合計 ￥1,000
お預り ￥40
お釣り ￥30
50代男性
本当にシアワセだったときには、
それを見ているとなんだか自分も
シアワセになります。
心のオアシスです。

いつもと同じ安いお酒
どうせ一缶しか飲めないけど、
今日やんばる

毎度ありがとうございます
領収証
Santoku 中野店
No.0001
2010年01月19日(火)
08 コクサンブタコ ￥272
05 ハクサイ ￥88
52 VII ブラックペーパーコン ￥258
03 オサカナソーセージ ￥198
01 ラー ￥378
56 ミックスチーズ ￥168
05 エビスカホーチャ ￥160
10 クリアアサヒ ￥176
自動割引20% -34
合計 ￥1,664
(内税 ￥79)
内消費税(￥1,664
お預り ￥0
お釣り ￥0
No. 7889 8点買
20:01TM

Shinanoya 武蔵小山店
2009年11月25日(水) No.0001
08 コルゴンソーラボーション ￥498
A ヴィーニャ アリカンテ ￥550
A ヴィーニャ アリカンテ ￥550
(アリカンテ) -100
合計 ￥1,498
(内税 ￥71)
商品券 ￥706
お預り ￥1,002
お釣り ￥210
20代男性
余裕があり、大好物のチーズとワインで乾杯です。

■ 20代女性 会社員
店: 三徳(スーパー)/セブン-イレブン
商品: クリアアサヒ(泡泡酒)

会社帰りに、駅から家への帰宅ルートにある店で買いました。平日、比較的早く会社を出て、家でくつろぐ時間があるときには、ビールか泡泡酒を買います。でも、翌日も会社があるので、飲み過ぎないようにいつも一缶だけです。

いいことがあった日や頑張ったなあと思う日には、ちょっと高いビールかワインを買いますが、その日は何でもない普通の日だったので、とりあえずいつも飲んでいる物を買いました。いつも同じ安い商品だし、どうせ一缶しか飲めないけれど、「今日もお酒を飲んでシアワセ」という気持ちでした。

セブン-イレブン 中野上高田店
東京都中野区上高田2-40-14
2010年01月18日(月) 21:15 費148
領収書
クリアアサヒ 缶 350ML ￥139
合計 ￥139
お買上明細は上記のとおりです。
商品価格には消費税等を含みます。



まつたり系

癒やされてくつろいで
じんわりささやかな
シアワセ

40代女性
会社帰りになんだか疲れて、無性に甘い物が欲しくなりました。
「家まで待てない」という感じだったので、途中で一休み。
カロリーが気になり、コーヒーはブラックにしました。

DOUGHNUT PLANT NEW YORK CITY

ドーナツプラントアトレ恵比寿
東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
アトレ恵比寿3F
(営業時間) 平日: 7:30~21:30
土日・祝・定休日: 8:00~21:30
2009年10月06日(火) 19時43分

入り口 和栗クリーム 内	¥420
H オーガニック コーヒー S	内 ¥260
合計	¥680
内消費税(5%)	¥32
お預かり 現金 お支払い	¥1,000
	¥1,000
	¥320

20代女性
久しぶりに早く帰れたので、左達と待ち合わせ
なめらかプリンの「なめらか」というフレーズに引かれ
二人で二つを分け合って食べました。

CAFÉ de CRIÉ

カフェ・ド・クリエ 市ヶ谷駅前店

2010年01月18日(月) 18:47
1325-0001 #0555 [2名] 担当: 0004

内021 キャラメルラテ	1点 ¥330
内02T アイスはちみつピーチティー	1点 ¥330
内07S なめらかプリン	1点 ¥250
合計	¥910
3点 小計	¥910
(内税対象額)	¥910
(消費税等)	¥43
合計	¥910
現金 お釣り	¥1,010
	¥100



ホビー系

好きな物を手に入れて
好きなだけ好きなことを
するシアワセ

~本のドリーム東白楽店~
横浜市神奈川区西神奈川2-2-1
営業時間 11時~25時

【見返券】
2010年02月23日(火) 20:48 No:00294941
000000000000 上 標

少女コミック	新品	少女C
2400010005978/		¥440
【税込: 1点】(新: 1点)		
合計	¥440	
(内消費税 お預り お釣り)	¥21 ¥5,000 ¥4,560	
	レジ: 1	

/レード
中古レコード専門店・MITAKA
2010-02-12 19:24

部門01	¥900
部門01	¥700
部門01	¥600
内税対象計	¥2,200
内税	5.0% ¥105
合計	¥2,200
お預り	¥10,200
お釣り	¥8,000

■ 50代男性 会社員
店: バレード(中古レコード専門店)
商品: Ralph Tower & Gray Burton MATCHBOOK他レコード3枚

自宅に近いこともあって、毎月1回はチェックしている店。近くを通り掛かって、「そうだ、今月はまだ行っていない!」と気付いて寄りました。

掘り出し物を探す気分で立ち寄りましたが、まさに「見つけた!」という感じでした。アナログディスクには、CDにない味があります。1950~60年代の古き良き時代の自分が味わえるんです。生演奏では聴くことのできないアーティストの演奏を、レコードを通して愉しむのはシアワセです。

STARBUCKS COFFEE
吉祥寺東急店 #71

1トール スターバックス ラテ エクストラホット カップ 値引	370 -20 350
合計(1点) (内消費税)	16
現金 お釣り	400 50

010379092301 152395 2010/01/18 20:24:31

いつもの店でカフェタイム、
そして読書タイム、
想像するだけで幸福感



■ 20代女性 会社員
店: スターバックスコーヒー
商品: カフェラテ

会社帰りに、自宅のある駅の近くのスターバックスに寄りました。仕事が早く終わって、「疲れたなー、いつものスタバでまつたりしたいなー」と思って。家にも近くて、そんなに混んでいない雰囲気もいいので気に入っています。

そこでカフェラテを飲みながら本や雑誌を読むことが、日々の生活中でちょっとした贅沢になっています。その日も、いつものカフェラテと決めていました。いつも飲んでいるから、安心しますね。これから始まる読書タイムを想像するだけで、満足。「今日もシアワセ」って感じです。

atre
RELAXATION SPACE
てもみん

2009-10-28 17:35
000026

施術 内	¥3,150
内税対象計	¥3,150
内税 5.0% ¥150	¥150
合計	¥3,150
お預り	¥5,150
お釣り	¥2,000

Quick24 Venus
渋谷宮益坂店

渋谷区渋谷1-13-5 大塚渋谷ビル11F
** 見返券 **

2010/01/25(月) 19:34 店0005

コード	品名	単価
105-000032-000	90分西口オープン前	6,279
税込対象額		
合計	1点 (内消費税 5%)	
お預り		
お釣り		

ありがとうございました。

Quick24 Venus
渋谷宮益坂店

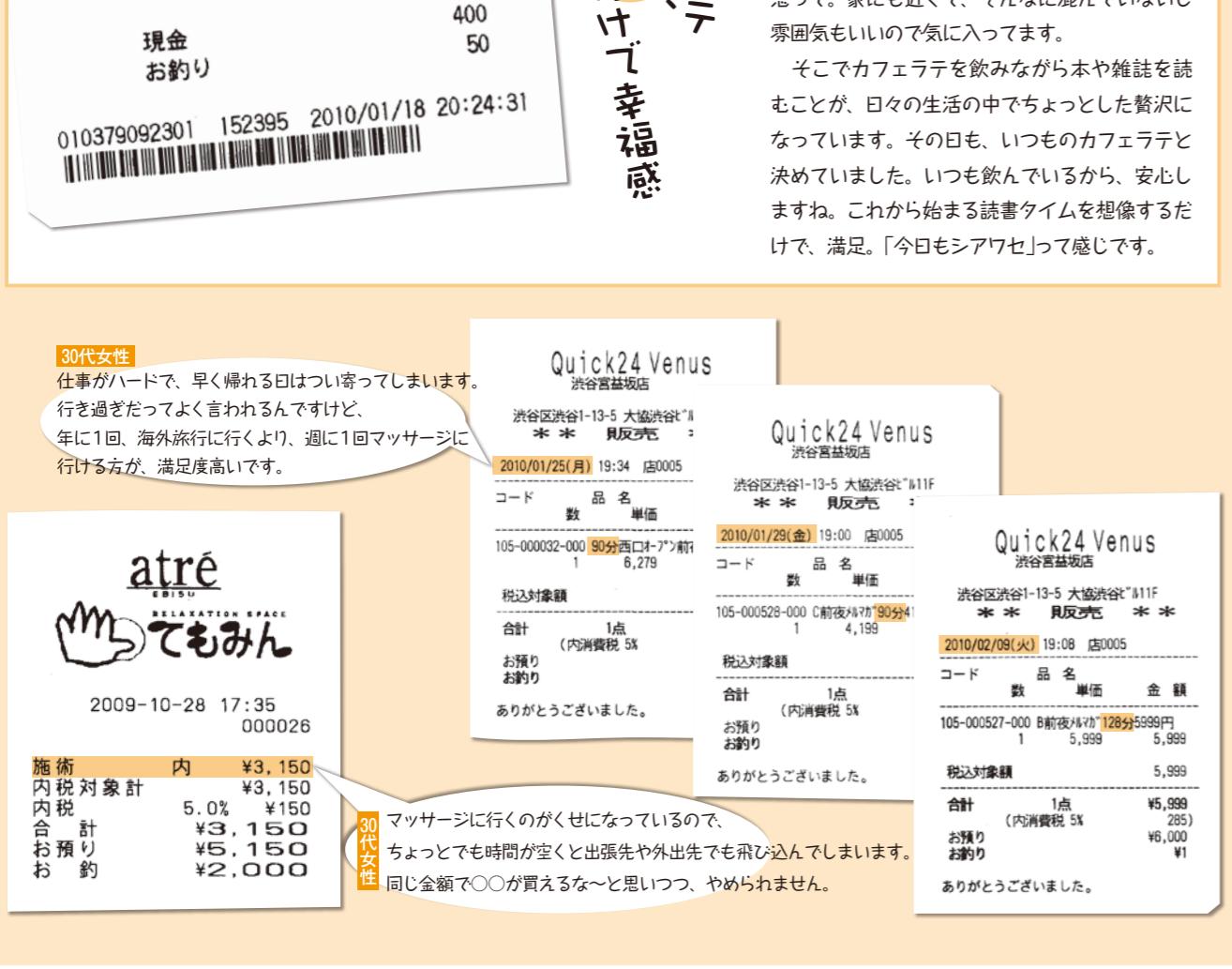
渋谷区渋谷1-13-5 大塚渋谷ビル11F
** 見返券 **

2010/01/29(金) 19:00 店0005

コード	品名	単価
105-000528-000	C前夜ルミナリ90分	4,198
税込対象額		
合計	1点 (内消費税 5%)	
お預り		
お釣り		

ありがとうございました。

マッサージに行くのがくせになっているので、
ちょっとでも時間が空くと出張先や外出先でも飛び込んでしまいます。
同じ金額で○○が買えるな~と思いつつ、やめられません。



華やかさにワクワク
きれいの予感が
シアワセを呼ぶ

PRINTEMPS GINZA
プランタン銀座
110-0001 銀座中央通り3-2-1

領収書
2010年 1月21日19時10分 通番: 0103-0726

110-0003-003 F & J スキンケア	5,000 1 5,000
お買上高 外税額	5,000 250
合計	5,250
お預り金	10,250
お釣銭	5,000
(うち消費税等)	250

華やかさを求めて
リップグロスでブチ
替えた
すっかり心が満たされまし

領収証
西武有楽町店

印紙料申告額
付につき銀町
税務署承認済
様

2010年01月22日(金) 20:56
グローバル化粧品 1点 ¥3,200
外税対象額 ¥3,200 消費税等5% ¥160
1点 ¥3,360
お預り
お釣り

0021*0108*59102

■ 20代女性 会社員
店: 西武有楽町店ディオール
商品: ディオールのリップグロス(化粧品)

金曜日、仕事を20時には終わらせたのに彼氏にデートをドタキャンされてしまい、ならば自分のために贅沢な時間を過ごそうと、駅に近い百貨店に寄りました。普段、化粧品はシックなシャネルを選ぶのですが、その日はディオールに。ブランドイメージや店の雰囲気、商品パッケージなどが華やかな印象で、気分に合っていたんです。リップグロスを買って、「よし!! うれしい!!」って感じ。心満たされるものが買えて、明日から頑張れそうという気持ちでした。

無印良品
领収証
アトレ恵比寿

報者 061 : 504547
レジーホームアーツ

通用入浴剤・ゆずの香り	1点 3,000
お買上高 外税額	3,000
合計	3,000
お預り	450
お釣り	¥3,450
	¥150
	¥150

2010-02-09(火) 19:08 店0005

コード	品名	単価	金額
105-000527-000	B前夜ルミナリ128分	5,999円	5,999
税込対象額			
合計	1点 (内消費税 5%)		
お預り			
お釣り			

ありがとうございました。

靴だけ買うつもりだったはずが、入浴剤が目に入り、
靴を手に入れて、これを入れて雑誌を読みながら半身浴……
と想像するだけでうれしくなってしまい、つい買ってしまいました。

「ワクワク気分のようないい感じ」
あるのが、手探しのよ



見えてきた「シアワセ確認消費」のツボ

集めたレシートのひとつひとつを分析していくと、そこには共感できるものから意外なものまで、数多くの発見がありました。レシートから見えてきた、「シアワセ確認消費」のツボとは？『EKISUMER』編集部で話し合ってみました。

「シアワセ確認」と「ハレ消費」は密接に結びついている

A:今回レシートを集めてみて、多かったのがスイーツなどの買い物でしたよね。甘い物を買っている人が一番多かった。

B:甘い物って、なんかシアワセに結びついている感じがしますよね。

A:おせんべいとか、あまりシアワセな感じがないのは、なぜなんだろう？

C:甘い物の方が「ふあ～ん」とした感じとか、濃厚なリッチさとか、そういうイメージがインプットされていて、なんなくシアワセとつながっているという気がするからかな。

B:だからコーヒーもブラックよりもラテ系のクリーミーな物が多いのかもしれませんね。

C:それからちょっとと思ったんですけど、甘い物ってシアワセなときに食べるじゃないですか！ 例えば「お誕生日」や「クリスマス」、「結婚式」に。そういう人生上の経験が生きている。

全員:あ～、なるほど。確かに。

D:ケーキとか、甘い物ってシアワセのすりこみ効果があるんだね。シアワセと紐付けされた消費アイテムって、感じですね。

A:そう考えると面白いですね。お酒も、ある意味お祝い事などのイベントと結び付いていますよね。

E:シアワセ確認というと、自分へのご褒美という消費が多いとは思うんですけど、家族のいる人はお土産にケーキを買って、うれしそうな家族の顔を見て、みんなでシアワセを確認するっていう場合もあるような気がします。

A:ひとりじゃないシアワセ感って、ありますよね。

F:歴史的に見てもお酒や甘い物は貴重品でハレの日だけに愉しむものだったわけで、“ハレヒシアワセ”はきっと密接に結びついているんでしょうね。それがどんどん豊かになって、なんでもない日常生活の中に入ってきてる。いまは、毎日小さなハレを体験できる時代なんですね。

ストレスフルな現代社会で身近なシアワセを提供できる駅というのは、なくてはならない存在だね。

「ブラックサンダー」はすごい！
1個30円と値段は安いけど、確実に人をシアワセにしているよね。

レシートを見ていると、ひとりじゃないシアワセ感が出ている物もありますね。

仕事帰りのカフェでの消費って、ブラックよりもラテが多い。
濃厚なリッチさがいいのかも。

日常の小さなシアワセでも満足できるってことは、シアワセを感じる能力が高まったってことかも。

例えば夜専用の泡たっぷり入りラテが駅にあってもいいよね。

日常の中に小さなハレをつくってバランスを取ろうとする現代人

D:いまの人たちって、無意識だらうけどちゃんとセルフマネジメントしているんですよね、きっとね。だから、ストレスがたまたり、毎日が仕事で大変だったりすると、何かでバランスを取ろうとして小さなハレをつくって、自分で自分をコントロールしているんですよね。

G:不景気のせいかもしれないけど、いま一度にバーンと大盤振る舞いしてシアワセになるんじゃなくて、ちょっとだけ贅沢な消費を日々重ねて、それでハレの気分になってシアワセを確認しているんですね。ある意味現代的ですね。

A:ちょっと極端ですが、「ブラックサンダー」を買っている人は、値段が安くても確実にシアワセになっていますね。

B:日常の小さなシアワセでも満足できるってことは、シアワセを感じる能力が高まったってことかも。

H:消費にはセラピー効果があるっていわれていますが、現在のスピーディーでストレスフルな社会を考えると、日常を逸脱しない範囲でシアワセのすりこみがされたアイテムやサービスを取り込むことが、現代人にとって大切な行為っていうことになりますよね。

H:このようなシアワセを手軽に提供できるように、日々の生活の動線上にある“駅”を充実させていくことはとても意味があるのではないかと思います。“駅”は生活者にとって、なくてはならないオアシスということですね。

【結論として】

“駅”は、本来、その立地ゆえにとても便利で合理的な存在だったわけですが、いまはそれ以上のものが求められています。ニーズの変化に合わせて「もっと豊かに」とか、「もっと心地よく」といった精神的な価値を重視することで、人々をよりシアワセにできるかもしれませんね。

多様なニーズに応える仙台駅、徹底分析

1日平均の乗車人員は
JR東日本管内で52位

現在、仙台駅に乗り入れているのは秋田新幹線、東北新幹線、東北本線、常磐線、仙山線、仙石線の6つの路線。通勤通学からビジネス、観光まで、幅広い目的で利用されています。1日平均の乗車人員は78,839人(2008年 東日本旅客鉄道株式会社調べ)、この数はJR東日本管内第52位にランクインされます。ちなみにその前後51位は浦和駅、53位は巣鴨駅で、トップ100位までに入るその他の駅がすべて首都圏内などを考えると、まさに東北エリアの玄関口にふさわしく利用客の多いターミナル駅でしょう。

昔からのお買い物スポット

このような仙台の中心的なショッピングゾーンといえば一番町。その中心部に位置するのはアーケード商店街「ぶらんどーむ

一番町」です。昭和47年にアーケードが完成したのを機に仙台を代表する商店街へと成長し、今では「仙台フォーラス」「ベルモーズビル」や、高級ブランドが数多く入るデパートの「藤崎」が入り街をぎやかせています。商店街の裏道にはブランドショップやセレクトショップなど多く、一番町は昔から仙台のお買い物スポットとして多くの方を楽しませています。また、一番町には、東北地方各都市からの高速バスが停車する「広瀬通一番町」停留所が隣接してあるため、他県からの集客力もあります。

若い世代を中心に増える 西口駅前の通行量 駅ビルのテナントも充実

一方、仙台駅には、「おみやげ処せんだい」と「食材王国みやぎ」、新幹線改札口には仙台名物の人気店を集めた「牛たん通り」と「すし通り」があり、時間のないビジネス

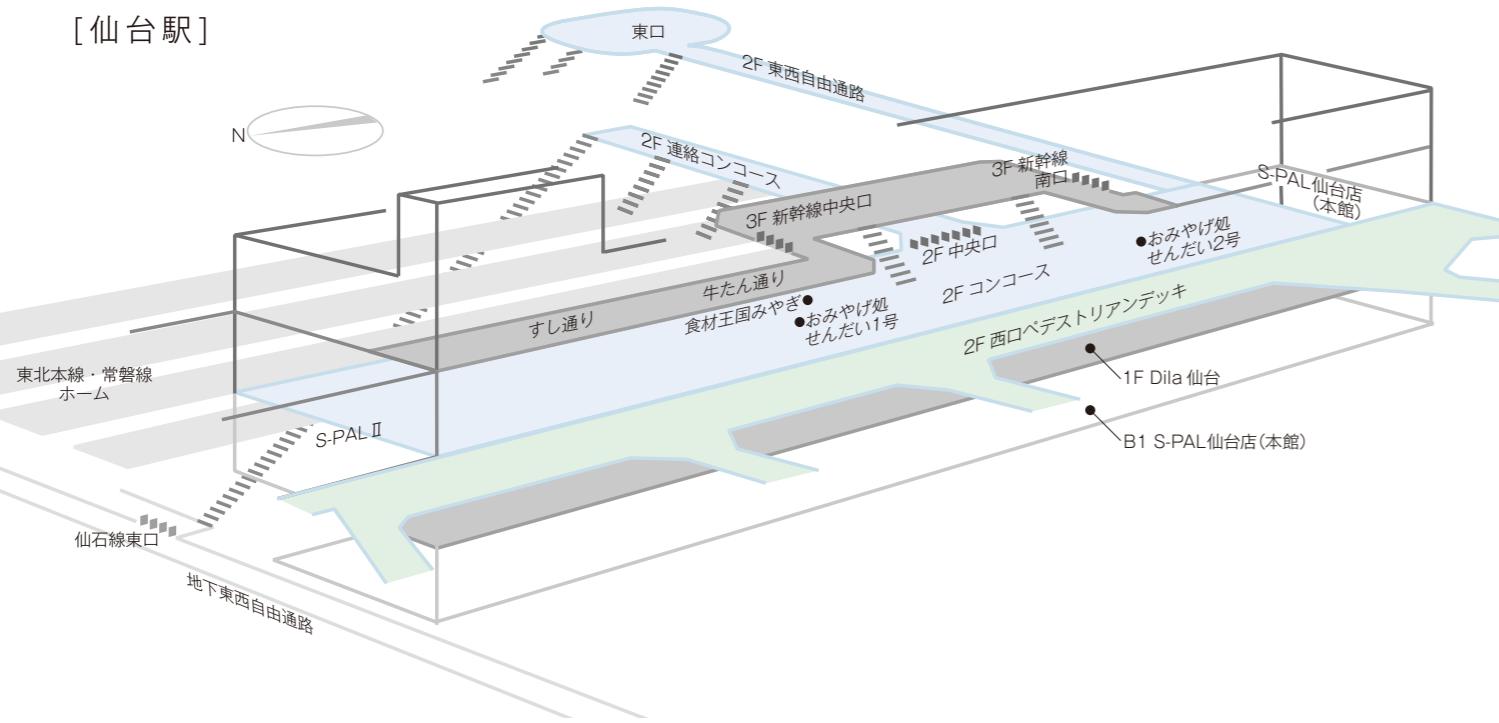
マンや観光客にはうれしいショップが入っています。

また、ファッショナブルなレストラン、生鮮食料品店、日用雑貨店が数多く入る「S-PAL仙台店(本館)」や、駅の1階にはレストランやリラクゼーションスポット、歯科医院や理容店などがあり、地元の方々の毎日の暮らしを支える買い物場として利用されています。

仙台駅西口一帯には「AER」「さくら野百貨店」「仙台LOFT」などの大型商業施設が立ち並ぶほか、2008年には「仙台PARCO」や「S-PAL II」などのファッショナブルビルがオープンし、若い世代を中心としたショッピングゾーンとして活気にあふれています。

このように現在、仙台の中心地ではお買い物スポットとして「一番町界隈」と「駅前付近」が人気を二分しています。今後、仙台駅、駅前付近は仙台エリアにおいてどのような役割を担うのでしょうか。今回の特集では、仙台駅の利用のされ方からその方向性を探ります。

[仙台駅]



1日平均の乗車人員が78,000人を超える東北一のターミナル駅、仙台。

そこは、通勤通学に利用する地元の人たちだけでなく、

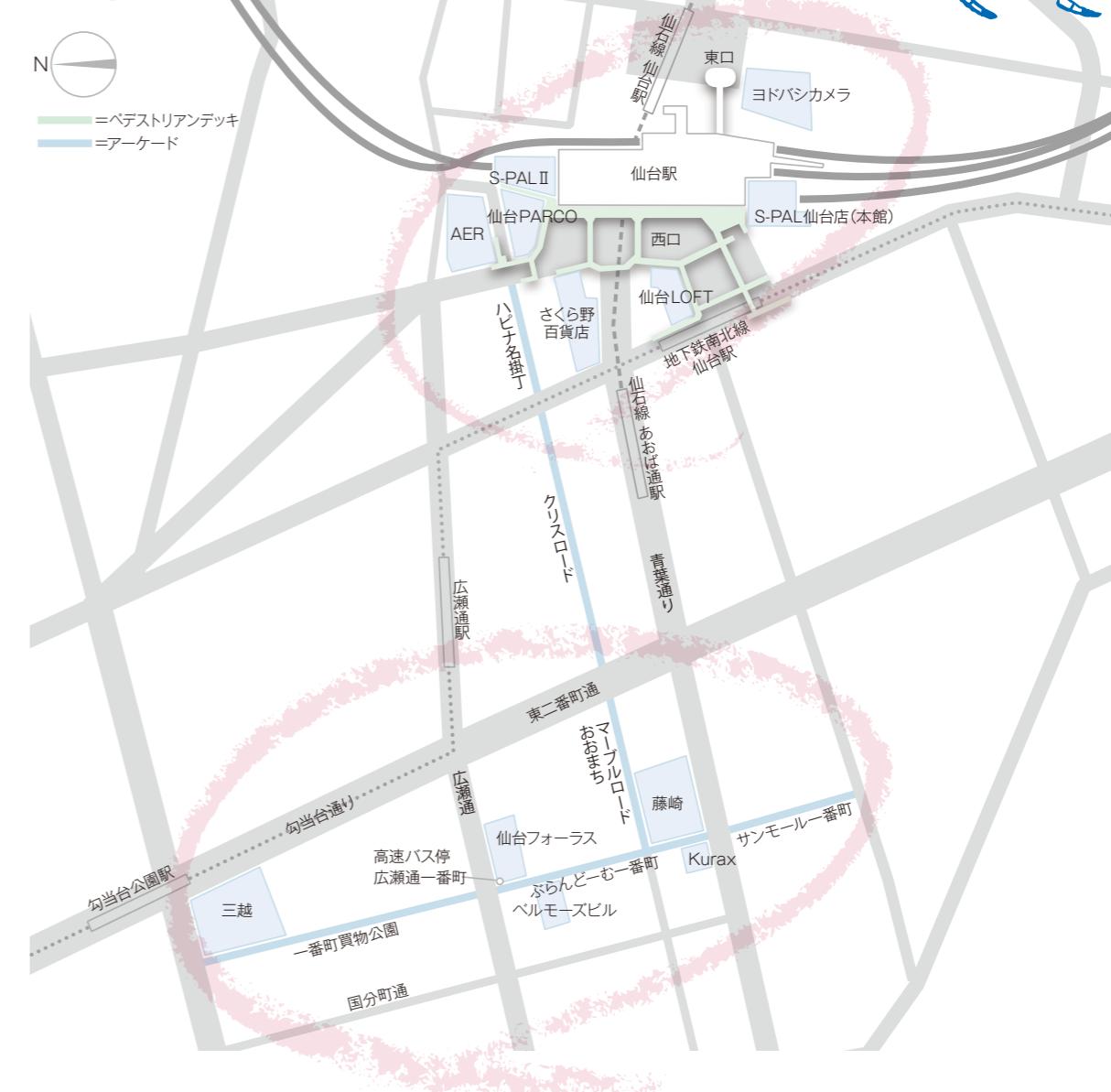
出張で訪れたビジネスマン、近隣の県からの買い物客や観光客など、

幅広いニーズに応えるサービスが求められる駅です。

今回はそんな仙台駅を徹底分析、エキシューマーたちの実態を探ってみました。



[仙台中心地]



仙台駅西口と周辺の商業施設を結ぶペデストリアンデッキ。規模が大きく、機能的に設計されている。



ファッショングループの女性のためのセレクトショップや雑貨店が入った「S-PAL II」。



仙台駅2階に位置する東西自由通路。通路沿いにはS-PAL仙台店(本館)への入口もあり、人通りも多い。



消費の舞台としての駅へ、 仙台エキシューマーの消費実態調査

「S-PAL II」や「仙台PARCO」の出店、東口再開発に伴い、駅が消費の舞台となりつつあるのではないか。そして、そこには仙台という土地ならではの駅消費の姿が存在するのではないか……、今回はそんな仮説を基に、仙台エキシューマーの実態調査を行いました。調査対象者は1カ月に1回以上仙台駅で買い物をする宮城県在住の20～40代の男女各200人。職業の内訳は、「有職者」299人、「専業主婦・主夫」が40人、「大学生・専門学校生」が38人、「無職・その他」が23人。そのうち約80%が駅周辺の青葉区、宮城野区、若林区、太白区、泉区に居住している人々です。

さっそく、調査結果を見てみましょう。

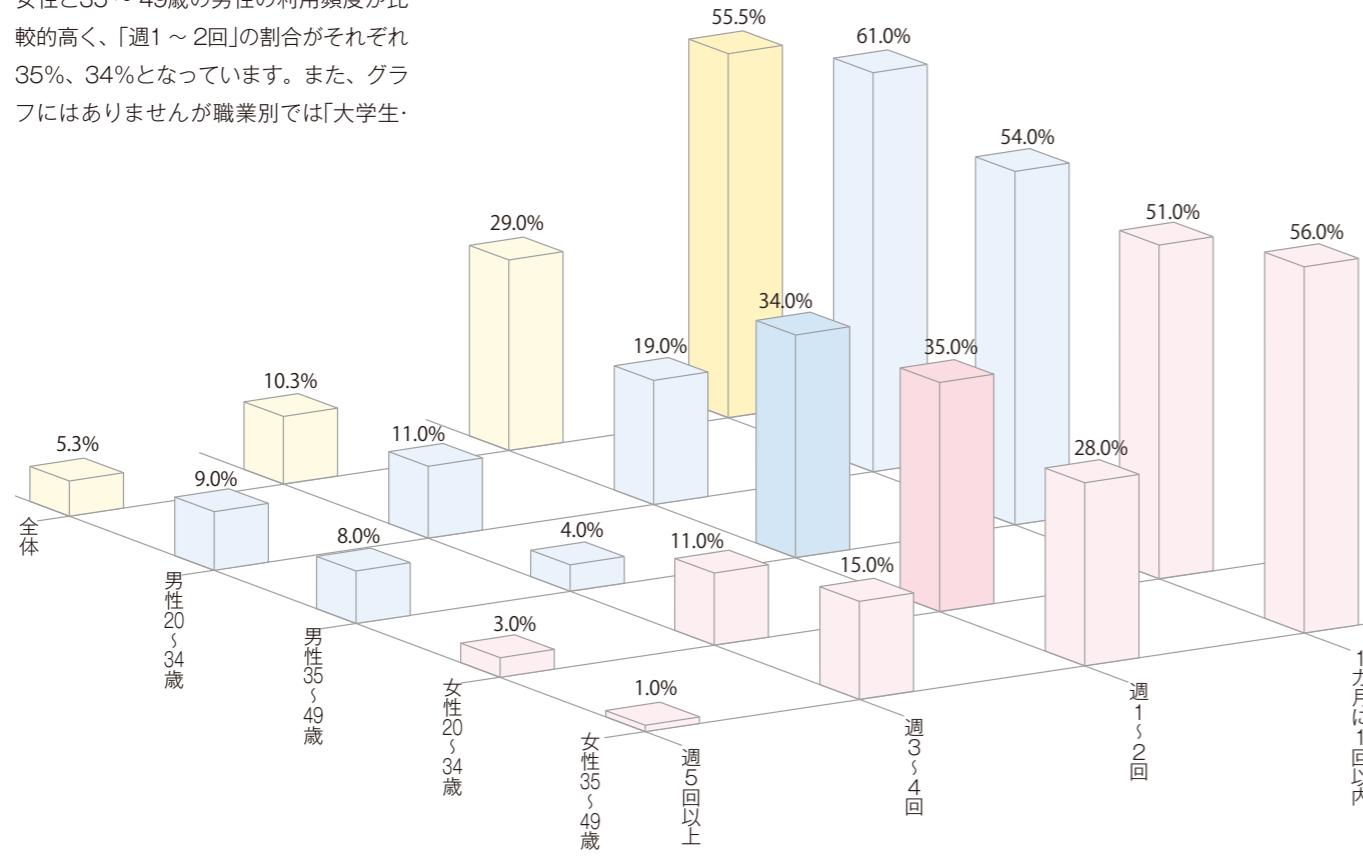
調査概要:2010年1月宮城県在住者を対象にインターネット調査を実施



仙台駅の駅付帯商業施設で、普段どの程度買い物をしていますか

仙台駅での買い物頻度を聞いたところ、「1カ月に1回以内」が最も多く55.5%に上りました。属性別に見ると、20～34歳の女性と35～49歳の男性の利用頻度が比較的高く、「週1～2回」の割合がそれぞれ35%、34%となっています。また、グラフにはありませんが職業別では「大学生・

専門学校生」の利用頻度は「週1回以上」が50%と高く、2人に1人が週に1回以上仙台駅を利用しています。

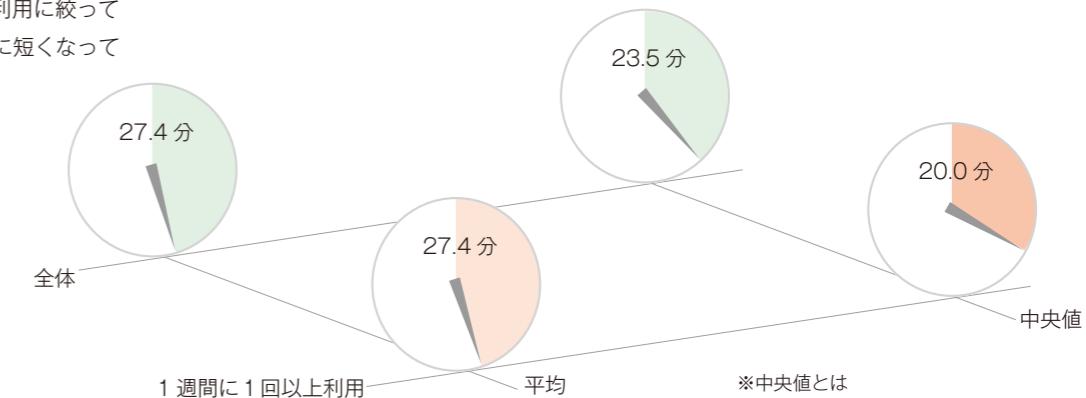


■言葉の定義について

今回の調査では、「駅付帯商業施設」を下記の通り定義しました。「S-PAL仙台店(本館)」「S-PAL II」などの駅ビル、「Dila仙台(仙台駅1F:ジュピターコーヒー、フレッシュネスバーガーなど)」「牛たん通り・すし通り」などの駅構内店舗、「KIOSK」などの駅売店・コンビニエンスストア、「グッドタイムスカフェ仙台」などのコーヒーショップおよびファーストフード店、「そば処杜」などの飲食店、「BOOK EXPRESS」などの書店等、駅に直結している商業施設や店舗を指します。ただし、「仙台PARCO」や「仙台LOFT」などペデストリアンデッキを挟んだ商業施設は含みません。

家の玄関を出てから仙台駅に着くまでの所要時間を教えてください

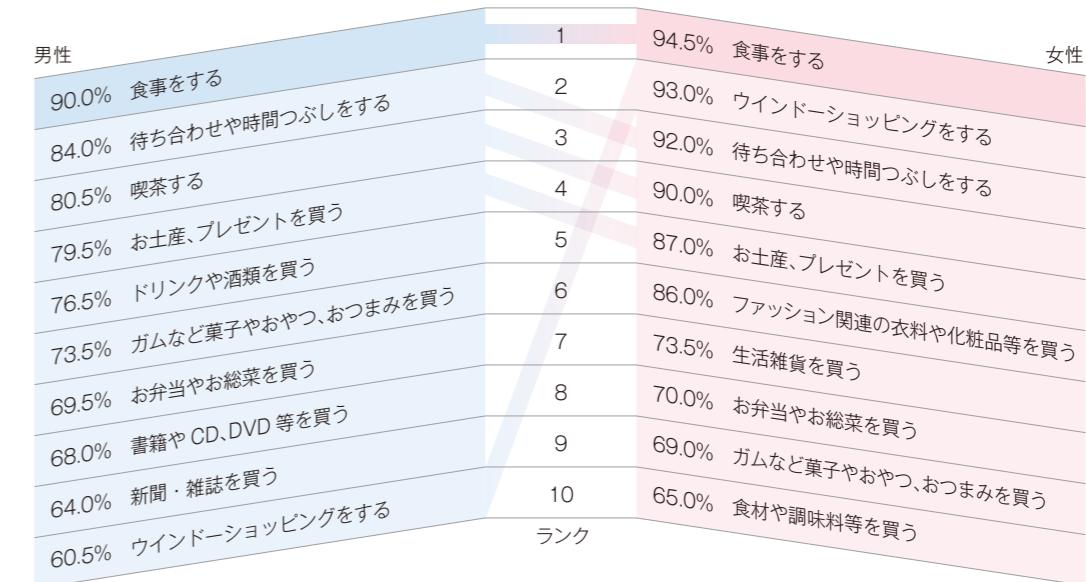
調査対象者全体の自宅から仙台駅までの平均片道アクセス時間は27.4分、中央値は23.5分。1週間に1回以上利用に絞ってみると中央値は20分と非常に短くなっています。



※中央値とは
データを、数値の大きい(小さい)順番に並べたとき、ちょうど真ん中に位置する数値。例えば、5人の人がいるとき、その5人の年齢の中央値は3番目に年配の(若い)人の年齢となる。

仙台駅の利用目的を教えてください

仙台駅の利用目的を見てみると、男女共に「食事をする」がそれぞれ90.0%、94.5%と1位でした。以下「待ち合わせや時間つぶしをする」「喫茶する」「ウインドーショッピングをする」が高いため傾向は異なるものの、男女共に非常に幅広い目的で仙台駅消費を行っていることが分かります。



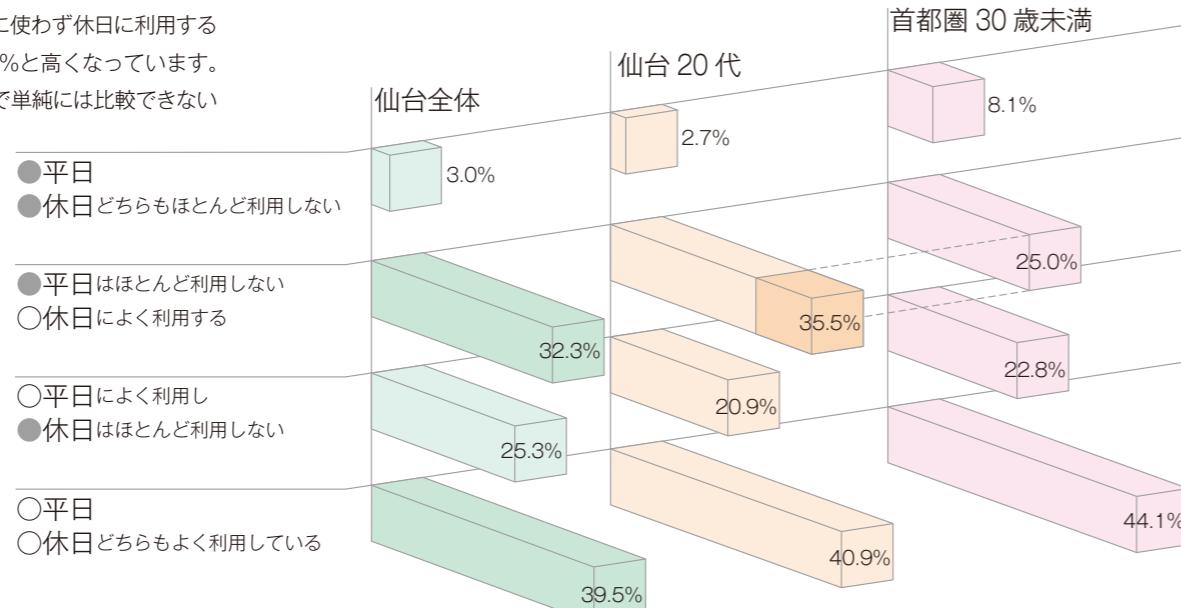
仙台駅の駅付帯商業施設をどのようなパターンで利用していますか

最も多いのは、平日休日問わず利用している人で仙台全体の約4割を占め、休日中心の利用が約3割でこれに続きます。特に若年層において平日に使わず休日に利用する人が、仙台は35.5%と高くなっています。対象者が異なるので単純には比較できない

- 平日
●休日どちらもほとんど利用しない
- 平日はほとんど利用しない
○休日によく利用する
- 平日によく利用し
●休日はほとんど利用しない
- 平日
○休日どちらもよく利用している

ものの、以前の『EKISU vol.1』での調査*と比較すると、首都圏に比べ若年層の休日利用が多いのは特徴といえるかもしれません。

*「駅関連商業施設利用実態調査」2006年8月、首都圏在住者を対象にインターネット調査を実施。

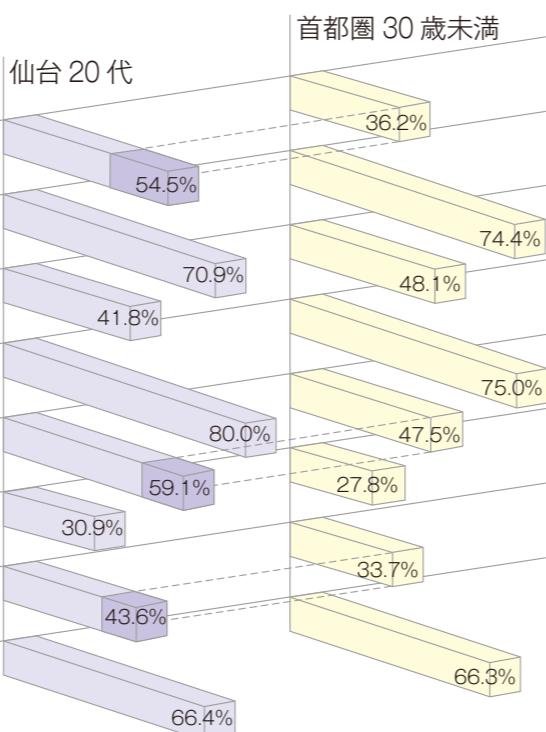


あなたにとって駅や駅付帯商業施設はどのような場所ですか

「自分にとって仙台駅の駅付帯商業施設はどういう場所か」という質問をしたところ、「楽しい時間を過ごすためにわざわざ出掛ける場」「何か新しい物、面白い物がないか探すための場」「流行をチェックするた

めの場」の3項目で、首都圏を大きく上回りました。首都圏の駅に比べて、仙台駅が「わざわざ出掛ける目的地」になっている様子がよく分かります。

- 食事や買い物など楽しい時間のためにわざわざ出掛ける場
- 駅を利用するついでに食事や買い物などをする場
- 通勤通学や仕事の途中に休憩や息抜きをするための場
- 友人・知人らと待ち合わせをするための場
- 何か新しい物、面白い物がないか探すための場
- 食料品や雑貨など生活の必需品を買うための場
- 流行をチェックするための場
- 特に目的なくぶらぶらしたり時間をつぶすための場



仙台駅のお気に入りの使い方①と、その理由②を教えてください

M1=20～34歳男性
M2=35～49歳男性
F1=20～34歳女性
F2=35～49歳女性

流行発信地



M2

④仙台の今を知る場所。

⑤いろんな情報を生で感じられる。

F1

④流行りもののファッションや、目新しいファッションが多くあるから買い物に行く。
⑤それらを探しに行くため。



M1

④待ち合わせ時に多少早めに行って駅の付帯商業施設などをブラブラする。
⑤人と待ち合わせる前のちょっとした時間を楽しめるから。



M2

④移動前の息抜きと時間つぶし。
⑤頭の切り替えといろんな情報。

F2

④会社帰りに改札から真っすぐ。なんでもそろっているので日によって利用店舗を変えます。
⑤気分転換ができるからです。



F2

④一人の時間を過ごす。
⑤普段忙しいからこそ、一人で(短時間に行けて過ごせて)楽しめる。



F1

④待ち合わせまでの時間つぶし。
⑤待ち合わせの時間にぴったりの電車がありなく、たいてい時間が余るから。
⑥ウインドーショッピング。
⑦電車の待ち時間が長いときなどに、気軽に楽しく時間つぶしができるから。



M1

④電車が来るまでの空いた時間をスターバックスコーヒーで一服。
⑤なんといってもおいしいコーヒーが飲めるし、何か自分にゆとりがあるように感じられるから。

■ゆっくりとした買い物時間も、スキマ時間での買い物も両方楽しむ仙台エキシュー

これまで見てきた通り、仙台エキシュー
マーは仙台駅の駅付帯商業施設を頻度高く
利用しているようです。仙台駅からのアク
セス時間を見ても平均30分以内と、物理的
にも近い身近な買い物場といえそうです。

特徴的なのは休日利用の多さでした。特
に若年層において、平日は使わず休日に利
用する人が25.0%に留まる首都圏に対し、
仙台は35.5%と高くなっています。「あなた
にとって仙台駅はどんな場所ですか?」とい
う質問に対して「わざわざ行くところ」「何
か新しい物、面白い物がないか探すため」と回
答している人が首都圏に比べて高いことか
ら考えても、仙台エキシューにとって、
仙台駅はゆっくりと時間の取れる休日に待
ち合わせからお買い物まで幅広く使う「目的

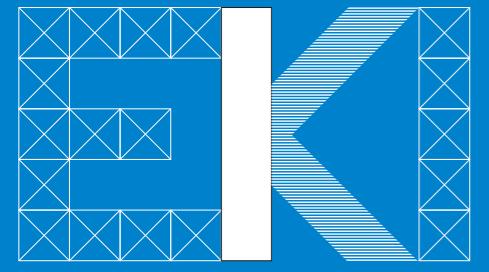
地」になっているようです。休日に人が集ま
る銀座や原宿といったお出掛けスポットの
役割を、仙台駅が担っている証拠です。

ただ一方で、平日利用も仙台20代は合
計(平日・休日どちらも利用+平日によく利
用)61.8%。さらにその使い方を見てみると、
首都圏のエキシューと同じくスキマ時
間をうまく活用して駅消費を楽しむ姿も見
られました。「待ち合わせ時に早めに行っ
てブラブラしてちょっとした時間を楽しむ」
男性の姿などは、首都圏エキシューの「ecute品川」の使い方にそっくりですし、駅
で気持ちを切り替える“気持ちスイッチ”消費
や、駅でひとりの時間を楽しむ“おひとりさ
ま”消費なども、過去に駅消費研究センター
が調査で発見した首都圏エキシューに

出現している特徴的な消費スタイルと非常
に類似しています。

このことから考えると、仙台エキ
シューは首都圏のターミナル駅を利
用するエキシューに近い消費行動を送
っているといえそうです。休日のゆっくりとし
た時間を駅で過ごす一方で、平日も乗り換
えや電車待ちのちょっとした空き時間を上
手に使うエキシューの姿は、まさに忙
しい都市型エキシューの姿です。

平日に駅付帯商業施設を使う人は、調
査対象者全体のおよそ6割、10人中6人以
上が平日に駅消費をしています。このエキ
シューのスキマ時間をどうとらえるか、
それが今後の仙台エキシューをとらえ
るツボとなりそうです。



エキシップ close up③ KALDI COFFEE FARM／仙台駅 カルディコーヒーファーム仙台店



帰宅途中のわずかな時間に、宝探しの楽しさを提供

2008年10月、S-PAL仙台店(本館)地下フロアのリニューアルとともに出店した「カルディコーヒーファーム」は、全国に広がる直営店176店舗(2010年3月2日現在)中128番目の店としてオープンしました。「路地裏の宝探し」というコンセプトに基づく店内には棚で仕切られたいくつもの細い路地があり、国内外からセレクトされた商品がぎっしり。こだわりのオリジナルコーヒー豆をはじめ、紅茶、お菓子、スパイス、ワイン、各国の食材に製菓材料まで、2,500点を超える豊富な品ぞろえを誇ります。

1日の利用者数は700人から多いときで1,000人。30～50代を中心とした顧客の大

半が一人、もしくは同性の二人連れで、子どものいる家族連れは極端に少ないそうです。午前中は菓子類を購入する年配客が多いそうですが、仙石線へ向かう通り道ということもあり1日のピークを迎えるのは夕方の17時～19時、会社員の帰宅時間に集中しています。「夕方はサラリーマンの男性もよく見掛けます。男性の購入される商品は9割がワイン。その他、バスタやつまみになるチーズなど、イタリアン系の関連商品をまとめ買いする方もいます」と、店長の菅原史恵さん。

オープン当時は店の奥だけにスペースを設けていたワインコーナーも需要に合わせて店

頭まで広げ、1,000円前後の手ごろな価格帯を中心に充実させました。金曜日の夜が一番多いものの他のショッピングセンター内にある店舗や路面店に比べると1週間を通してコンスタントに安定した売り上げがあるのも、毎日の動線上に位置する駅ビルならではの特徴ではないかと、菅原さんは分析します。

そんな「駅」ならではのニーズと顧客心理を考慮し、商品の品ぞろえやディスプレイにも気を使っています。「食料品のまとめ買いを目的に車で訪れるスーパーマーケットと違って、電車で帰宅するお客さまは重い物を持たがらない。ドライマンゴーやトマト缶1個という単品買いのお客さまも多いんです」。だから、オリーブオイルも1リットルではなく250ミリリットルの軽い小瓶を店頭に置く。電車の時間を気にしながら買い物をする顧客のためにレジができるだけ空けておき、スムーズに会計をしてもらえるよう心掛ける。さらに、週替わりで店頭の商品を入れ替え、毎日店の前を通る常連客にも、季節感やイベント感、目新しさを感じてもらえるよう工夫しているそうです。

コーヒーのいい香りに誘われて路地裏で宝探し。ここ「カルディコーヒーファーム」は、帰宅途中のわずかな時間を有効に使って駅での買い物を楽しむエキシマー御用達の店でした。



上／店舗設計のイメージは「西洋の図書館」。天井まである本棚のような棚には、国内外からセレクトした商品がぎっしり並んでいます。
左／買い物客の動線上のポイントにコーヒーの試飲を設け、顧客を店内へと誘導。コーヒー片手に「宝探し」ができるこのサービスは、新規顧客の獲得にもつながっています。



店長の菅原史恵さん。「細やかな心配りができるから」という理由で、カルディのスタッフは創業当時から女性が占めています。

KALDI COFFEE FARM 仙台店
S-PAL仙台店(本館)地下1階
営業時間／10:00～21:00
(通常営業)
 使用ます

Column

夢のエキシップ



企画No.3「足湯バー」

電車の待ち時間を快適に過ごせる ほっこり、のんびり、「足湯バー」

仙台駅の人混みを縫うようにしてホームにたどり着いたものの、間に合わなかった仙山線。「次の発車時間まで約20分……、ホームで待っているのも退屈だし、久しぶりに行ってみるか」と、エキナカのとある店へ。暖簾をくぐると、湯守のはっぴを着た店主が「へい、いらっしゃい！おや、久しぶりですね」と笑顔で迎えてくれた。カウンターに腰を下ろし、「秋保と熱燻、セットで」と僕。気が付けばいつの間にか靴と靴下が脱がされ、足を入れた大きな木桶の中になみなみと温泉が注がれる。壁に並んでいるのは、仙台近隣にある名湯の名前。秋保、作並、蔵王、巣ヶ谷…。今日の日替わり湯は鳴子だった。そう、ここは電車を待つ間、好みの温泉で足湯を楽しみながらちよつとしたつまみと酒を楽しむことができる「足湯バー」。短い時間だが、仕事からも家庭からも開放され、ひとりの時間を満喫することができるのだ。じんわり体が温まり、いい気持ちになったところで桶に入ったつまみと熱燻がカウンター上を流れてくる。こんな面白い仕掛けもあるせいか、電車を待つ間の時間つぶしのつもりが、いつもつい長い長居をしてしまう。すると、そこへアナウンスが「仙山線の次の電車まで、あと5分です。お急ぎください……」。



イラストレーション／本多 翔

駅に“あつらいいモノ”を編集部の独断で提案するこのコーナー。今回は仙台駅のニーズに、ひとりの時間を楽しむ「個消費」*のインサイトを掛け合わせて考えてみました。いかがですか？ こんな「足湯バー」があつたら、あなたも癒やされてみたいと思いませんか？

*家や会社から解放された「個」としての消費。

駅消費研究センターWEB ができました



駅消費研究センターのサイトがオープンしました。ぜひご覧ください。

<http://www.jeki.co.jp/ekishoken/>

EKISUMER® 編集を終えて

今回の特集で見られた「チョコひとつでシアワセ」「カフェでラテを飲む時間がシアワセ」な人々は、ささやかな買い物でも自分なりの幸せを満喫していました。

かつては「ハワイ旅行に行く」「高級レストランで食事をする」などの豪華な買い物が幸せの王道パターンでしたが、バブル崩壊後、そのパターンは多様化しています。

そのような時代において、どんなささやかな事柄や買い物でも自分なりに“シアワセ”だと思えば、それがその人にとっての幸せ。それだけ現代の人々は、幸せへの感受性を高めているのかもしれません。(M.T)