

[特集]

EKISUMER INSIGHT

“プチ贅沢”で小さな「シアワセ探し」





エキナカや駅のファッションビルなどでショッピングを楽しむ消費者たち。わたしたち駅消費研究センターは、そんな人たちを“エキシューマー”と名付け、さまざまな視点から研究しています。

01 / [特集] EKISUMER INSIGHT “プチ贅沢”で 小さな「シアワセ探し」

- ・カギは夜にあり。仕事帰りに潜む、シアワセの予感
- ・レシートが語る、「シアワセ確認消費」の実態
- ・見えてきた「シアワセ確認消費」のツボ

11 / SENDAI STATION 多様なニーズに応える仙台駅、 徹底分析

17 / エキショップ close up ③ KALDI COFFEE FARM / 仙台駅

18 / Column 夢のエキショップ 勝手に企画プロジェクト

表紙／仙台駅 撮影／奥山淳志

「EKISUMER」は
株式会社ジェイアール東日本企画の
登録商標です。登録第5220601号

[特集] EKISUMER INSIGHT

“プチ”だから「手軽」、 “プチ贅沢”で小さな

“プチ”だから「手近」、 「シアワセ探し」



駅でいつもとちょっと違うことをしたり、
いつもより少しだけ高い物を買ったり、
ごく普通の日常の中で特別な気分を味わう「シアワセ確認消費」。
「駅および駅周辺で買い物をするときの気分」に関する調査では、
「ささやかなシアワセを感じたくて」「頑張った自分にご褒美をあげたくなって」
がともに、男性で約4割、女性で半数以上と高く、
多くの人が実際に「シアワセ確認消費」をしていることが分かります。
日常の中の“プチ贅沢”で「自分は確かにシアワセだな」と実感する。
そんな「シアワセ確認消費」の実態を探ってみました。

駅および駅周辺で買い物をするときの気分

(「気持ちがある」と「あるような気がする」の合計)

女性n=1,322 男性n=1,428

なんとなく気分転換をしたくて



何か面白いことがあるかもしれないと思って



ささやかなシアワセを感じたくて



頑張った自分にご褒美をあげたくなって



自由な自分でいられる時間がほしくて



なんとなく自分をリセットしたくなって



世間の動きや流行を取り入れたくて



なんとなくほっとしたくて



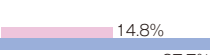
仕事とプライベートのバランスを取りたくて



なんとなく都会的でカッコいい気がして



この中にはひとつもない



出典:株式会社ジェイアール東日本企画「駅消費実態調査2009」
調査日時:2009年7月1日～7日(1週間) 調査対象者:東京駅30キロ圏内市区町村在住の18～49歳男女個人(高校生除く)
調査手法:WEB日記式調査 サンプル数:2,750サンプル 総買物件数:31,091件



カギは夜にあり。 仕事帰りに潜む、シアワセの予感

帰宅時間帯に集中する 駅での買い物

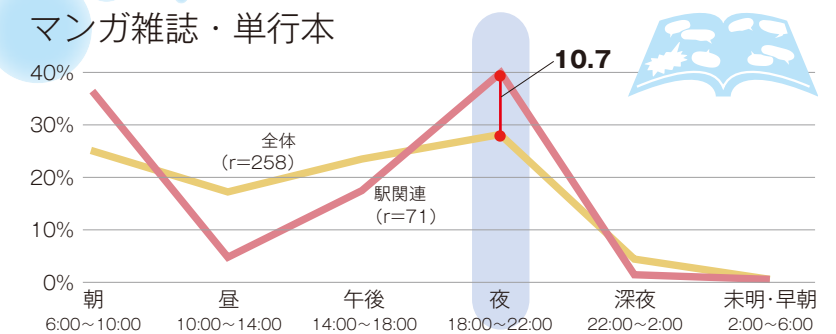
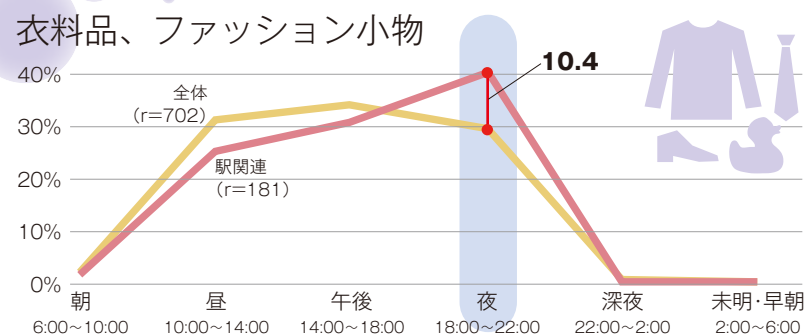
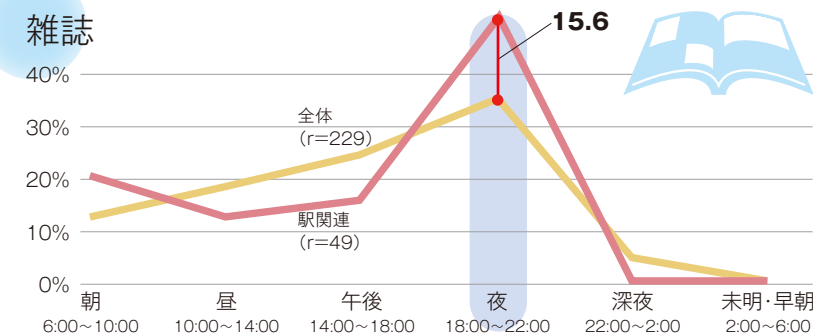
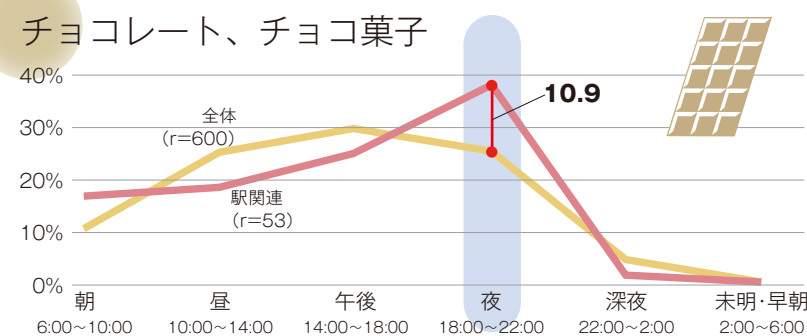
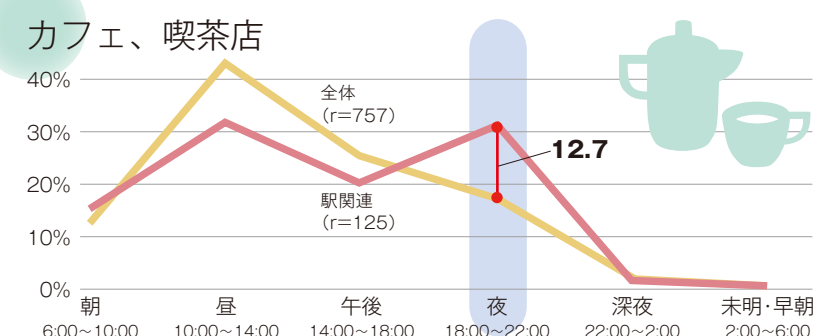
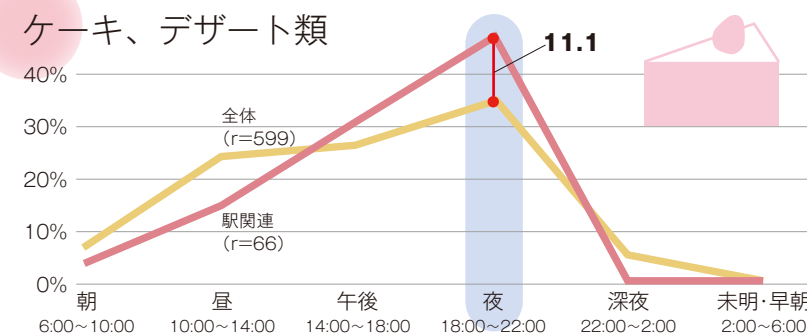
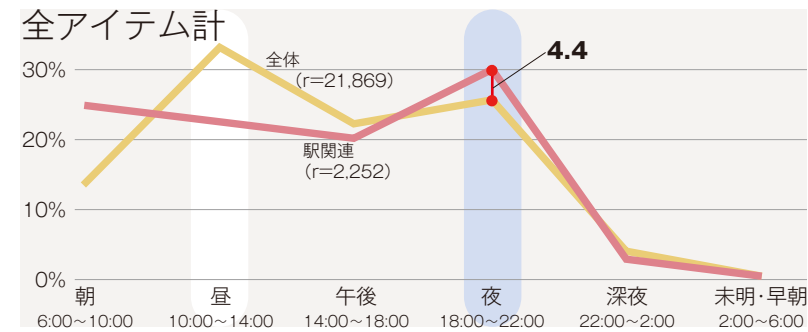
駅関連の商業施設での買い物特徴を探るため、ごく普通の日常である平日の買い物行動について「いつ」「何を買っているのか」を調べてみると、駅での買い物には特徴があることが分かりました。

まず、全アイテム計の買い物時間帯を見ると、買い物全体のピークが10:00～14:00なのに対して、駅での買い物は6:00～10:00、18:00～22:00が多く、これらは通勤などの移動行動と重なっています。特に18:00～22:00の帰宅時間帯への集中ぶりが大きく、これは、時間に制約のない仕事帰りに買い物などをする余裕ができるためだと考えられます。では、買う物によって特徴はないのでしょうか。アイテムごとに詳しく見てみましょう。

駅では、 甘い物は夜売れる

興味深いのは、「ケーキ、デザート類」「チョコレート、チョコ菓子」。これらのいわゆるスイーツ系は、駅での買い物のうち、「ケーキ、デザート類」は約5割、「チョコレート、チョコ菓子」は約4割が18:00～22:00に行われるという結果が出ました。それぞれ全体と比べて10ポイント以上の差があります。特に「チョコレート、チョコ菓子」

【グラフの見方】
平日の24時間の買い物、時間帯で見たものです。
— 全体＝駅や街など全ての場所での買い物。
— 駅関連＝エキナカや駅ビル、駅施設など、駅関連の商業施設での買い物。



は買い物全体のピークが14:00～18:00にあるのに対し、駅では18:00～22:00にピークがあります。ピークにずれが出るほど、駅での買い物に特徴的な傾向。駅では「甘い物は夜売れる」といえます。同じように買い物全体と駅での買い物のピークにずれがあるのが、「カフェ、喫茶店」「衣料品、ファッション小物」です。

また、「雑誌」「マンガ雑誌・単行本」も18:00～22:00の買い物が非常に高く、特に「雑誌」の駅での買い物は全体に比べると15ポイント以上も高くなっています。

変わらない毎日の シアワセは仕事帰りにある？

いずれにしても、カギは仕事帰りの夜。いつもと変わらない1日が、終わろうとしている。なんとなくほっとするような、物足りないような気分。そんなとき、ふと買ったチョコで、座ったカフェで、あるいは雑誌のページをめくりながら、自分は確かにシアワセなんだと実感し、安心して帰る。そんな姿が想像できます。

仕事帰りに、いつもの駅で、いつもの店で、ごく気軽に味わう小さなシアワセ。そこに「シアワセ確認消費」のヒントがありそうです。仕事帰りを中心にした買い物行動についてさらに詳しく調べ、「シアワセ確認消費」の実態に迫ってみましょう。

出典：株式会社ジェイアール東日本企画「駅消費実態調査2009」

レシートが語る、「シアワセ確認消費」の実態



とろけるように
甘く広がるシアワセを
かみしめる

20代女性
終電まで仕事を頑張った自分に、
どうしても甘い物を買いたくなりました。
30円なのに、かなり満足度高かったです。

NEW DAYS		
ND恵比寿 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5 2010年1月19日(火) 23時18分 POSNO.002 レシートNO.00370-292555		
ブラックサンダー	¥30	
お買上げ合計 (内消費税等)	1個 ¥30 ¥1)	
お買上げ明細は上記のとおりです。		
合 計	¥30	
Suica	¥30	
お 金 釣	¥0	
Suicaカード残額 (JE*****7217) ¥4,919		

40代女性
仕事先での打ち合わせ帰り、カフェに入るほどの時間が
なかったのに駅にあつたジューススタンドで一杯
ミルクイチゴのフルーティーな甘さに癒やされました。

Juicer Bar		
*** 領収証 *** 恵比寿東口店 渋谷区恵比寿南1-5-5 JR恵比寿駅		
#0142	イトイン	
1 いちごジュース	¥220	
小 計	¥220	
合計(税込)	¥220	
預かり	¥520	
釣り銭	¥300	
2010.02.22 18:26 担当: 010 REG#:01		

■ 50代男性 会社員
店: ドルチェ・ラ・ベットラ
商品: ミルフィーユ(ケーキ)

店は、仕事でよく通る道の途中にあります。'リーズナブルでおいしいと評判のイタリアンの名店が出したケーキ屋さん。仕事先から事務所へ戻る帰り道に立ち寄りました。「ちょっと疲れたなー」と思うとやっぱり甘い物、できればちょっと上質な物を買いたくなります。日によって商品が変わるので、「今日は何があるかなー」という発見の楽しさもあるんです。

その日の気分で、目についた物を買いました。なんとなくウレシイ気持ちでした。食べるのが楽しみで、わくわく感もありました。一人で食べても、ちょっとシアワセな感じがするんですよね。

ちょっと上質なケーキなら、
一人で食べても
シアワセな感じがする

Doice 中央区銀座2-14-20		
2010-01-15		
03	*350円	
02	*380円	
	*730	小計
	34円	
	*730	計
	*1000	現金
	*270	
	14-20	

マチのぼっとステーション LAWSON		
[領収証] 太子堂二丁目店 東京都世田谷区太子堂2-17-9 2010年1月21日(木) 21:57		
トッポキ デリシオソコ	120	
ココアトマミストロー	298	
リッビタツアイン 100ML	153	
合 計	¥571	
(内消費税等 点 数	¥27) 3個	
上記正に領収いたしました		
お 金 釣	¥601	
お 金 釣	¥30	

30代男性
残業帰りに小腹が空いていたので、ふらっと帰宅途中にあるコンビニに。リポビタンは肉体的な疲労回復用、
デニッシュは精神的な疲労回復用です。

Pâtisserie Française Un Petit Paquet TAMAPLaza		
横浜市青葉区美しが丘1-1-2 たまプラーザタスクセンター1階 2010-01-18 19:57		
モンブラン	2点 @480	960
内税対象計	¥960	
内税	5.0% (¥46)	
合 計	¥960	
お 金 釣	¥1,000	
お 金 釣	¥40	

30代男性
妻と娘への土産に買いました。
女性って甘い物を食べているときは
本当にシアワセそうな顔をするんですよね。
それを見ているとなんだか自分も
シアワセになります。

Pâtisserie ISOZAKI		
2010年1月17日(日) No77		
2個 X 単380	¥760	
小 計	¥760	
現金	¥760	
(うち消費税)	¥38	
仕事が出来ていて、 休日出勤した日、 自分への褒美度を上げて いつもよりちょっと贅沢な お菓子を選びました。 気分転換になる スイーツは、 心のオアシスです。		

50代男性

【特集】“プチ贅沢”で小さな「シアワセ探し」



日ごろの買い物について事実をありのままに知るため、
平日の仕事帰りを中心に、実際に買い物をしたときのレシートを公開、
それを買った理由、そのときの気分を答えてもらいました。
そこには、「シアワセ確認消費」をするエキシューマーの姿が垣間見えます。



この一杯がたまらない
今日も飲める
シアワセに乾杯

20代女性
シャンパンみたいにちょっと華やかな物を
会社帰りに買って、家で楽しむのが好き。
こうやってたまにコンビニで贅沢な物を買っています。

セブン-イレブン 上原店 東京都渋谷区上原1-3-4 2010年01月19日(火) 21:01 責114		
領 収 書		
7Pプレミアムシャトル 白 750ML	¥598	
合 計	¥598	
お 預 り	¥603	
お 釣	¥5	
お買上明細は上記のとおりです。 商品価格には消費税等を含みます。		

30代男性
家に帰ると一杯やるのが日課になっているのでこの日は
まとめ買い。平日は発泡酒、土日は1週間頑張った
自分へのお疲れさんの意味を込めてビールを決めています。

セブン-イレブン 日本橋浜町店 中央区日本橋浜町2-14-4 2010年01月14日(木) 20:14 責230		
領 収 書		
麒麟 ZERO 350ML	¥318	
サッポロ黒ラベル缶 350ML	¥430	
お菓子屋さん ビーナズチョコ	¥105	
小さなお菓子 フォック	¥80	
合 計	¥933	
お 預 り	¥1,033	
お 釣	¥100	
お買上明細は上記のとおりです。 商品価格には消費税等を含みます。		

領 収 証 毎度有難うございます Santoku 中野店 2010年01月19日(火) No.0001		
08 コクサングラ	¥272	
05 ハクサイ	¥88	
52 ヴィックハート	¥258	
03 オサカソーセイ	¥198	
01 ラー	¥378	
56 ミックスチーズ	¥168	
05 エビとサバ	¥160	
10 クリアサビ	¥176	
自動割引2 20%	-34	
合計	¥1,664	
内消費税(¥79)	
お 預 り	¥1,664	
お 釣	¥0	
No. 7889	8点買	20:01TM

いつもと同じ安いお酒
どうせ一缶しか飲めないけど、
今日もシャンパン

領 収 証 Shinanoya 武蔵小山店 2009年11月25日(水) No.0001		
ゴルゴンゾーラボーション	¥498	
A ヴィーニャ アリカンテ	¥550	
A ヴィーニャ アリカンテ	¥550	
Aアリカンテ (2コ)	-100	
合計	¥1,498	
(内税計)	¥71)	
商品券	¥706	
お 預 り	¥1,002	
お 釣	¥210	

20代男性
ずっと進めていた仕事が一と段落して、
たまたま早く帰れた給料日。気分にもおサイフにも
余裕があり、大好物のチーズとワインで乾杯です。

■ 20代女性 会社員
店: 三徳(スーパー)/セブンイレブン
商品: クリアアサヒ(発泡酒)

会社帰りに、駅から家への帰宅ルートにある店で買いました。平日、比較的早く会社を出て、家でくつろぐ時間があるときには、ビールが発泡酒を買います。でも、翌日も会社があるので、飲み過ぎないようにいつも一缶だけです。

いいことがあった日や頑張ったなあと思う日には、ちょっと高いビールがワインを買いますが、その日は何でもない普通の日だったので、とりあえずいつも飲んでる物を買いました。いつもと同じ安い商品だし、どうせ一缶しか飲めないけれど、「今日もお酒を飲めてシアワセ」という気持ちでした。

まったり系



癒やされてくつろいで
じんわりささやかな
シアワセ

40代女性

会社帰りになんだか疲れて、無性に甘い物が欲しくなりました。「家まで待たない!」という感じだったので、途中で一休み。カロリーが気になる、コーヒーはブラックにしました。

DOUGHNUT PLANT
NEW YORK CITY

ドーナツプラントアトレ恵比寿
東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
アトレ恵比寿3F

〈営業時間〉平日:7:30~21:30
土日・祝・定休日:8:00~21:30
2009年10月06日(火)19時43分

スライ	和栗クリーム	内	¥420
H オートミックス	コーヒ	内	¥260
合計			¥680
内消費税(5%)			¥32
お預かり			¥1,000
現金			¥1,000
お金引き			¥320

20代女性

久しぶりに早く帰れたので、友達と待ち合わせ。なめらかプリン「なめらか」というフレーズに引かれ、二人で一つを分け合っていました。

CAFÉ de CRIÉ

カフェ・ド・クリエ
市ヶ谷駅前店

2010年01月18日(月)18:47
1325-0001 #0555 [2名]
担当:0004

内02 I キャラメルラテ	1点	¥330
内02 T アイスはちみつピーチティー	1点	¥330
内07 S なめらかプリン	1点	¥250
3点	小計	¥910
(内税対象額)		¥910
(消費税等)		¥43
合計		¥910
現金		¥1,010
お釣り		¥100

ホビー系



好きな物を手に入れて
好きなだけ好きなことを
するシアワセ

~本のドリーム東白書店~
横浜市神奈川区西神奈川2-2-1
営業時間 11時~26時

【見返券】
2010年02月23日(火)20:48 No:00294941
000000000000 上

少女コミック	新品	少女C
2400010005978/		¥440
【販売:1点】	【新:1点】	
合計		¥440
(内消費税)	5%	¥21
お預り		¥5,000
お釣り		¥4,560

レジ:1

レコード
中古レコード専門店・MITAKA

2010-02-12 19:24

部門01	¥900
部門01	¥700
部門01	¥600
内税対象計	¥2,200
内税	5.0% ¥105
合計	¥2,300
お預り	¥10,200
お釣り	¥8,000

あるが、宝探しのよう
なワクワク気分

50代男性 会社員

店:パレード(中古レコード専門店)

商品:Ralph Tower & Gray Burton/MATCHBOOK(他レコード3枚)

自宅に近いこともあって、毎月1回はチェックして
いる店。近くを通り掛かって、「そうだ、今日はまだ
行っていない!」と気付いて寄りました。

掘り出し物を探す気分で立ち寄りましたが、まさに
「見つけた!」という感じでした。アナログディスクに
は、CDにない'味'があります。1950~60年代の古き
良き時代の気分が味わえるんです。生演奏では聴くこ
とのできないアーティストの演奏を、レコードを通し
て愉しむのはシアワセです。

atré
アトレ恵比寿店

#7

16665-04-0	雑誌	¥680
合計		¥680
電子??		¥680
買上点数	1点	
内訳	本体	¥648
	消費税	¥32
0540/0003		
2010年02月22日 20:44	1146	

新刊がいつ出るか定期的にチェックしていた
一条ゆかりのコミック本『プライド』を発見!
ずっと続きを読みたいと思っていたので、
「やった~!」という感じでした。

この日は仕事がひと段落したので
何か買いたいなーと思いながら、アトレをぶらぶら。
本屋で、大ファンの中川景子が表紙の
『東京カレンダー』を発見。とりあえずゲット。

いつもの店でカフェタイム
そして読書タイム、
想像するだけで幸福感

STARBUCKS COFFEE
吉祥寺東急店 #71

1 トール スターバックス ラテ	370
エクストラホット	(カスタム)
カップ値引	-20
合計(1点)	350
(内消費税)	16)
現金	400
お釣り	50

010379092301 152395 2010/01/18 20:24:31

20代女性 会社員

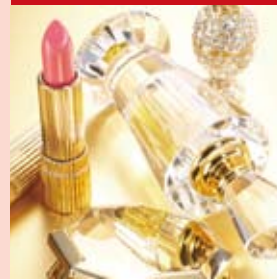
店:スターバックスコーヒー

商品:カフェラテ

会社帰りに、自宅のある駅の近くのスターバックスに寄りました。仕事が早く終わって、「疲れたなー、いつものスタバでまったりしたいなー」と思って。家にも近くて、そんなに混んでいないし雰囲気もいいので気に入ってます。

そこでカフェラテを飲みながら本や雑誌を読むことが、日々の生活の中でちょっとした贅沢になっています。その日も、いつものカフェラテと決めていました。いつも飲んでるから、安心しますね。これから始まる読書タイムを想像するだけで、満足。「今日もシアワセ」って感じです。

ビューティー系



華やかさにワクワク
きれいの予感が
シアワセを呼ぶ

PRINTEMPS GINZA

プランタン銀座
〒104-0061 東京都中央区銀座3-2-1

領収書

2010年1月21日19時10分 通番:0103-0726

110-0003-003 P&J スキンケア	5,000	1	5,000
お買上高	1	5,000	
外税		250	
合計		5,250	
お預り金		10,250	
お釣り		5,000	
(うち消費税等)		250	
00 現金	売上		

華やかさを求めて
リップグロスでプチ贅沢、
さっさい心が満たされました

領収証

西武有楽町店

2010年01月22日(金)20:56

グローバル化粧品	11	¥3,200
外税対象額	¥3,200	消費税等5%
現金取引合計	1点	¥3,360
お預り		¥5,000
お釣り		¥1,640

0021*0108*59102

20代女性 会社員

店:西武有楽町店ディオール

商品:ディオールのリップグロス(化粧品)

金曜日、仕事を20時には終わらせたのに彼氏にデートをドタキャンされてしまい、ならば自分のために贅沢な時間を過ごそうと、駅に近い百貨店に寄りました。普段、化粧品はシックなチャネルを選ぶのですが、その日はディオールに。ブランドイメージや店の雰囲気、商品パッケージなどが華やかな印象で、気分合っていたんです。リップグロスを買って、「よーし!! うれしい!!」って感じ。心満たされるものが買えて、明日から頑張れそうという気持ちでした。

銀座でいるだけで気持ちがアガるので
週に1回は行きます。この日は、ボトルがとても
かわいいスキンケアオイルにひと目惚れしました。
中身よりかわいさを重視です。

靴だけ買うつもりだったはずが、入浴剤が目に入り、
「帰って、これを入れて雑誌を読みながら半身浴……」
と想像するだけでうれしくなってしまう、
つい買ってしまいました。

無印良品

領収証

アトレ恵比寿

通番:051:5048547

レーザーアプーツ

薬用入浴剤・ゆずの香り	1点	3,000
お買上点数	2点	450
合計		¥3,450
(内消費税)		¥160
お預り		¥3,450
お釣り		¥1

2146 0118 045471/04 20:39 2010年02月26日

30代女性

仕事がハードで、早く帰れる日はつい寄ってしまいます。行き過ぎだっけよく言われるんですけど、年に1回、海外旅行に行くより、週に1回マッサージに行ける方が、満足度高いです。

atré
アトレ恵比寿

2009-10-28 17:35
000026

施術	内	¥3,150
内税対象計		¥3,150
内税	5.0%	¥150
合計		¥3,150
お預り		¥5,150
お釣り		¥2,000

マッサージに行くのがくせになっているので、
ちょっとでも時間が空くと出張先や外出先でも飛び込んでしまいます。
同じ金額で〇〇が買えるな~と思いつつ、やめられません。

Quick24 Venus
渋谷宮益坂店

渋谷区渋谷1-13-5 大協渋谷ビル
*** 見返券 ***

2010/01/25(月) 19:34 店0005

コード	品名	単価
105-000032-000	90分西口オアシス前	6,279
合計	1点	
(内消費税 5%)		
お預り		
お釣り		

ありがとうございました。

Quick24 Venus
渋谷宮益坂店

渋谷区渋谷1-13-5 大協渋谷ビル
*** 見返券 ***

2010/01/29(金) 19:00 店0005

コード	品名	単価
105-000528-000	C前夜8時	4,199
合計	1点	
(内消費税 5%)		
お預り		
お釣り		

ありがとうございました。

Quick24 Venus
渋谷宮益坂店

渋谷区渋谷1-13-5 大協渋谷ビル
*** 見返券 ***

2010/02/09(火) 19:08 店0005

コード	品名	単価	金額
105-000527-000	B前夜8時	128分	5,999
合計	1点		¥5,999
(内消費税 5%)			285
お預り			¥6,000
お釣り			¥1

ありがとうございました。



見えてきた「シアワセ確認消費」のツボ

集めたレシートのひとつひとつを分析していくと、そこには共感できるものから意外なものまで、数多くの発見がありました。レシートから見えてきた、「シアワセ確認消費」のツボとは？『EKISUMER』編集部で話し合ってみました。

「シアワセ確認」と「ハレ消費」は密接に結びついている

A:今回レシートを集めてみて、多かったのがスイーツなどの買い物でしたよね。甘い物を買っている人が一番多かった。

B:甘い物って、なんかシアワセに結びついている感じがしますよね。

A:おせんべいとか、あまりシアワセな感じがしないのは、なぜなんだろう？

C:甘い物の方が「ふあ〜ん」とした感じとか、濃厚なリッチさとか、そういうイメージがインプットされていて、なんとなくシアワセとつながっているという気がするからかな。

B:だからコーヒーもブラックよりラテ系のクリーミーな物が多いのかもしれないね。

C:それからちょっと思ったんですけど、甘い物ってシアワセなときに食べるじゃないですか！例えば「お誕生日」や「クリスマス」、「結婚式」に。そういう人生上の経験が生きている。

全員:あ〜、なるほど。確かに。

D:ケーキとか、甘い物ってシアワセのすりこみ効果があるんだね。シアワセと紐付けされた消費アイテムって、感じですね。

A:そう考えると面白いですね。お酒も、ある意味お祝い事などのイベントと結び付いていますよね。

E:シアワセ確認というと、自分へのご褒美という消費が多いとは思んですけど、家族のいる人はお土産にケーキを買って、うれしそうに家族の顔を見て、みんなでシアワセを確認するっていう場合もあるような気がします。

A:ひとりじゃないシアワセ感って、ありますよね。

F:歴史的に見てもお酒や甘い物は貴重品でハレの日だけに楽しむものだったわけで、「ハレとシアワセ」はきっと密接に結びついているんでしょうね。それがどんどん豊かになって、なんでもない日常生活の中に入ってきている。いまは、毎日小さなハレを体験できる時代なんですよ。

ストレスフルな現代社会で身近なシアワセを提供できる駅というのは、なくてはならない存在だね。

仕事帰りのカフェでの消費って、ブラックよりもラテが多い。濃厚なリッチさがいいのかも。

例えば夜専用の泡たつぷり缶入りラテが駅にあってもいいよね。

日常の小さなシアワセでも満足できるってことは、シアワセを感じる能力が高まったってことかも。

「ブラックサンダー」はすごい！1個30円と値段は安いけど、確実に人をシアワセにしているよね。

日常の中に小さなハレをつくってバランスを取ろうとする現代人

D:いまの人たちって、無意識だろうけどちゃんとセルフマネジメントしているんですね。きつとね。だから、ストレスがたまったり、毎日が仕事で大変だったりすると、何かでバランスを取ろうとして小さなハレをつくって、自分で自分をコントロールしているんですね。

G:不景気のせいかもしれないけど、いまは一度にバーンと大盤振る舞いしてシアワセになるんじゃないくて、ちょっとだけ贅沢な消費を日々重ねて、それでハレの気分になってシアワセを確認しているんですね。ある意味現代的ですね。

A:ちょっと極端ですが、「ブラックサンダー」を買っている人は、値段が安くても確実にシアワセになっていますね。

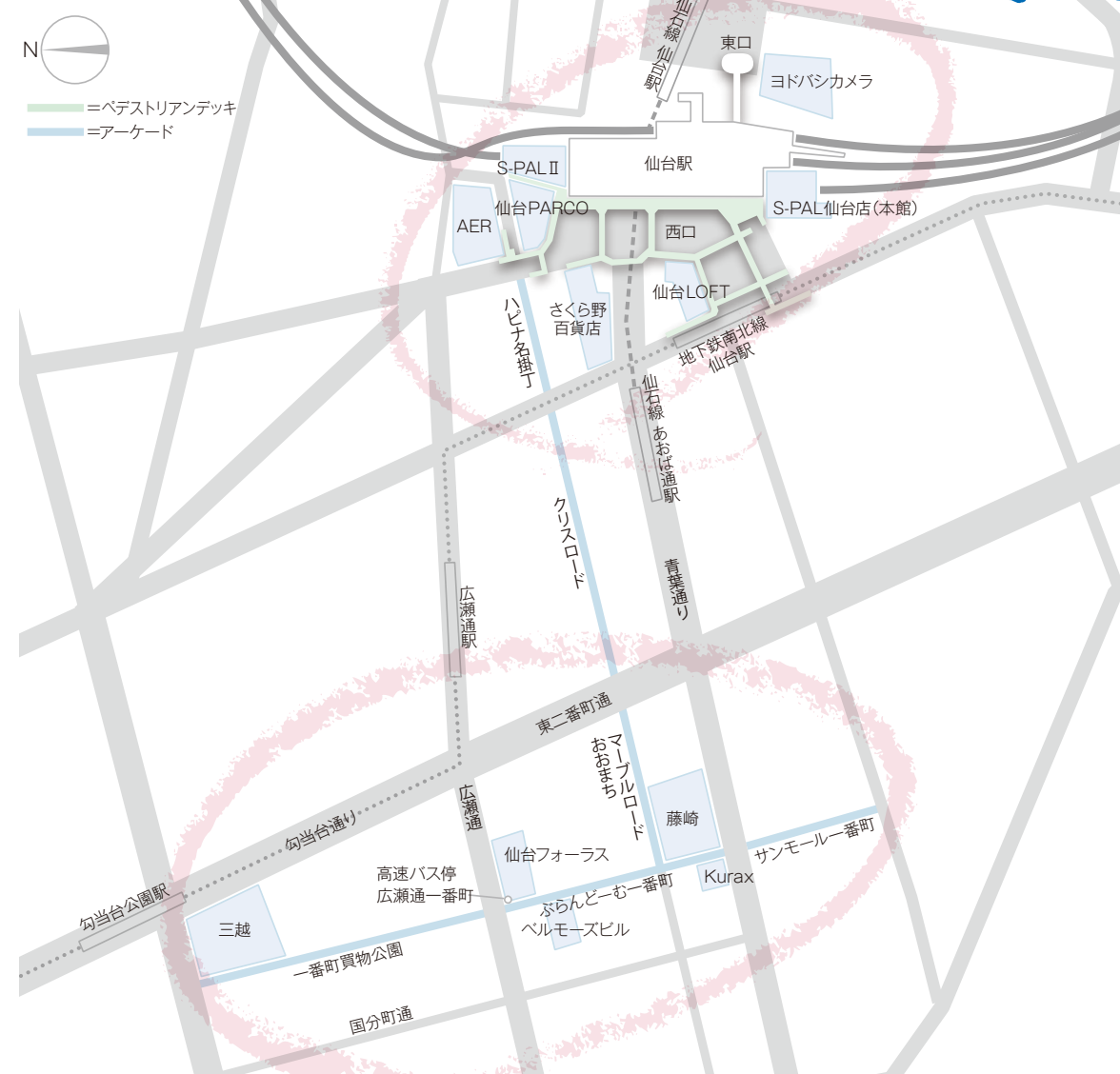
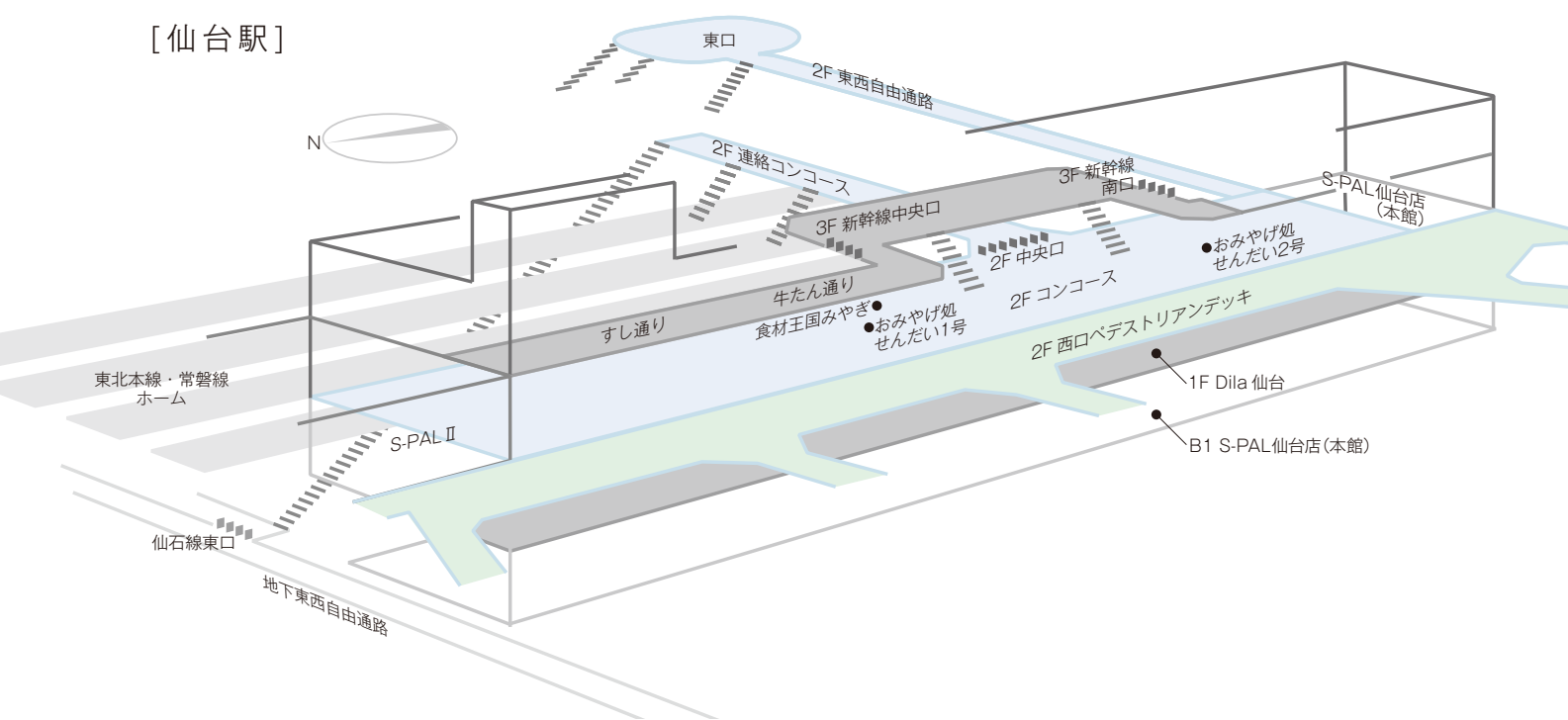
B:日常の小さなシアワセでも満足できるってことは、シアワセを感じる能力が高まったってことかも。

H:消費にはセラピー効果があるっていわれていますが、現在のスピーディーでストレスフルな社会を考えると、日常を逸脱しない範囲でシアワセのすりこみがされたアイテムやサービスを取り込むことが、現代人にとって大切な行為っていうことになりますよね。

H:このようなシアワセを手軽に提供できるように、日々の生活の動線上にある“駅”を充実させていくことはとても意味があるのではないかと思います。“駅”は生活者にとって、なくてはならないオアシスということですよ。

【結論として】

“駅”は、本来、その立地ゆえにとっても便利で合理的な存在だったわけですが、いまはそれ以上のものが求められています。ニーズの変化に合わせて「もっと豊かに」とか、「もっと心地よく」といった精神的な価値を重要視することで、人々をよりシアワセにできるかもしれませんね。



仙台駅2階に位置する東西自由通路。通路沿いにはSPAL仙台店(本館)への入口もあり、人通りも多い。

消費の舞台としての駅へ、 仙台エキシューマーの消費実態調査

「S-PAL II」や「仙台PARCO」の出店、東口再開発に伴い、駅が消費の舞台となりつつあるのではないかと。そして、そこには仙台という土地ならではの駅消費の姿が存在するのではないかと……。今回はそんな仮説を基に、仙台エキシューマーの実態調査を行いました。

調査対象者は1カ月に1回以上仙台駅で買い物をする宮城県在住の20～40代の男女各200人。職業の内訳は、「有職者」299人、「専業主婦・主夫」が40人、「大学生・専門学校生」が38人、「無職・その他」が23人。そのうち約80%が駅周辺の青葉区、宮城野区、若林区、太白区、泉区に居住している人々です。

さっそく、調査結果を見てみましょう。

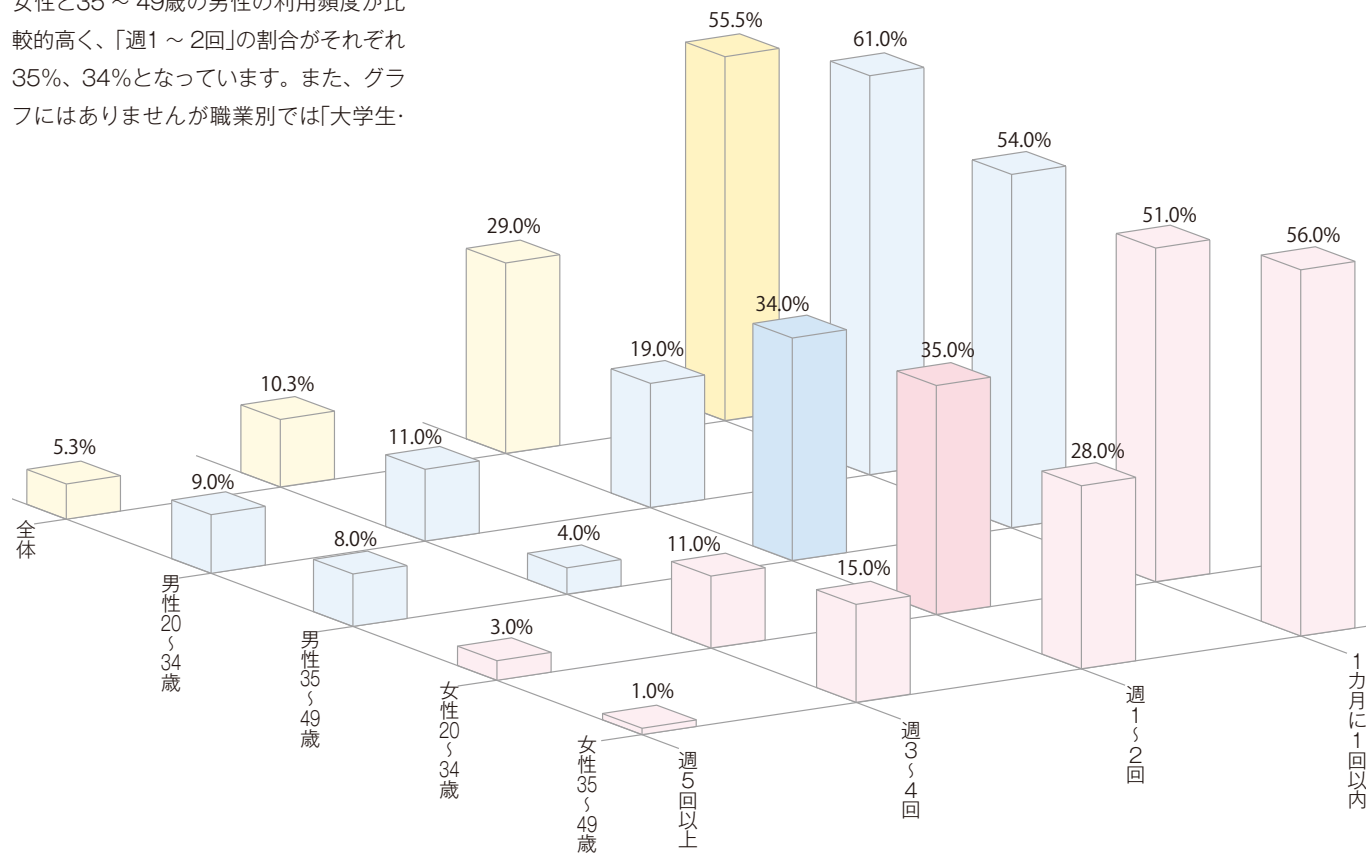
調査概要:2010年1月宮城県在住者を対象にインターネット調査を実施



仙台駅の駅付帯商業施設で、普段どの程度買い物をしていますか

仙台駅での買い物頻度を聞いたところ、「1カ月に1回以内」が最も多く55.5%に上りました。属性別に見ると、20～34歳の女性と35～49歳の男性の利用頻度が比較的高く、「週1～2回」の割合がそれぞれ35%、34%となっています。また、グラフにはありませんが職業別では「大学生・

専門学校生」の利用頻度は「週1回以上」が50%と高く、2人に1人が週に1回以上仙台駅を利用しています。



多様なニーズに応える仙台駅、徹底分析

■言葉の定義について

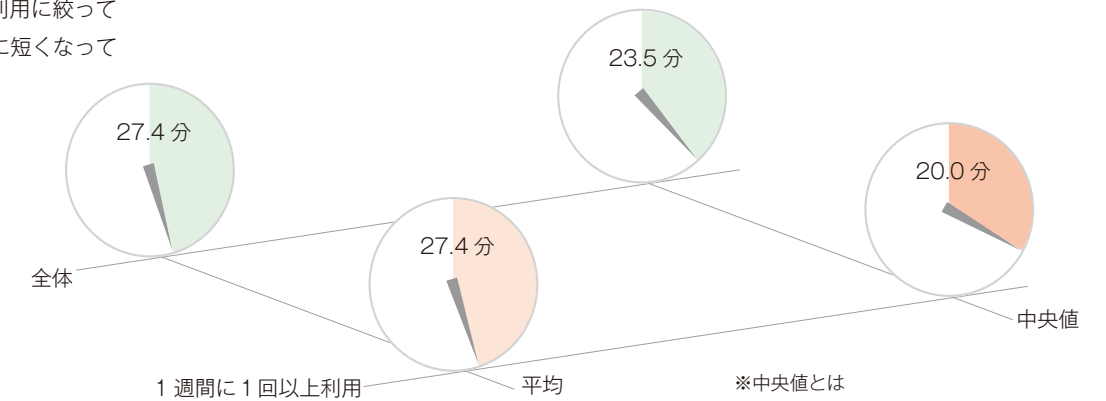
今回の調査では、「駅付帯商業施設」を下記の通り定義しました。「S-PAL仙台店(本館)」「S-PAL II」などの駅ビル、「Dila仙台(仙台駅1F:ジュビターコーヒー、フレッシュネスバーガーなど)」「牛たん通り・すし通り」などの駅構内店舗、「KIOSK」などの駅売店・コンビニエンスストア、「グッドタイムスカフェ仙台」などのコーヒーショップおよびファストフード店、「そば処社」などの飲食店、「BOOK EXPRESS」などの書店等、駅に直結している商業施設や店舗を指します。ただし、「仙台PARCO」や「仙台LOFT」などベデストリアンデッキを挟んだ商業施設は含みません。



家の玄関を出てから仙台駅に着くまでの所要時間を教えてください

調査対象者全体の自宅から仙台駅までの平均片道アクセス時間は27.4分、中央値は23.5分。1週間に1回以上利用に絞ってみると中央値は20分と非常に短くなって

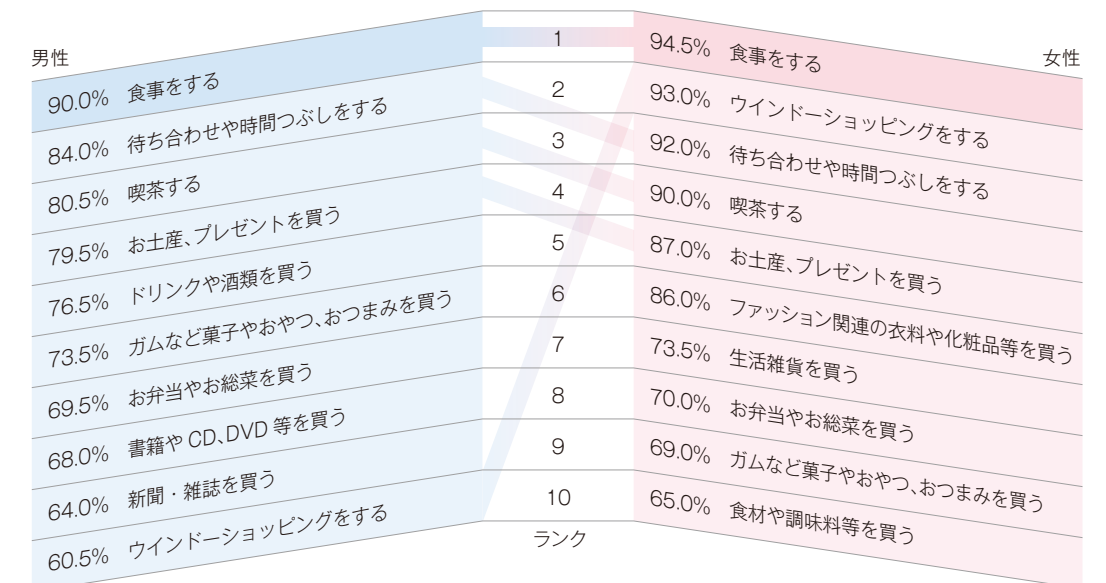
います。これは首都圏の一般的な生活者よりも短かそうです。



仙台駅の利用目的を教えてください

仙台駅の利用目的を見てみると、男女共に「食事をする」がそれぞれ90.0%、94.5%と1位でした。以下「待ち合わせや時間つぶしをする」「喫茶する」が上位に上がっていました。女性で「ウインドーショッピ

ングをする」が高いなど傾向は異なるものの、男女共に非常に幅広い目的で仙台駅消費を行っていることが分かります。

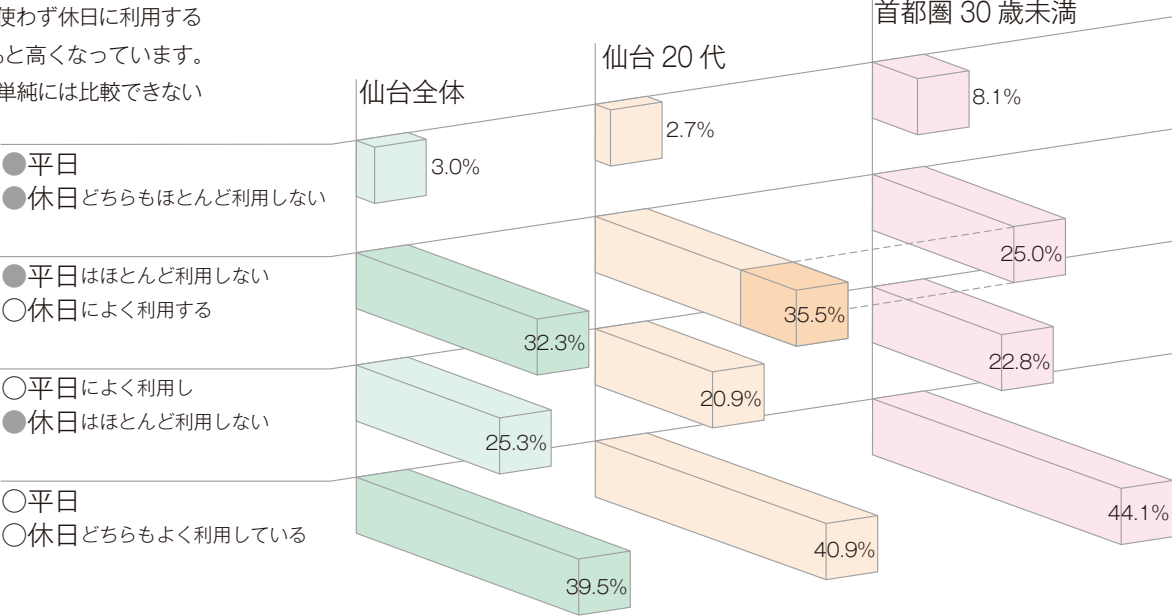


仙台駅の駅付帯商業施設をどのようなパターンで利用していますか

最も多いのは、平日休日問わず利用している人で仙台全体の約4割を占め、休日中心の利用が約3割でこれに続きます。特に若年層において平日に使わず休日に利用する人が、仙台は35.5%と高くなっています。対象者が異なるので単純には比較できない

もの、以前の「EKISU vol.1」での調査*と比較すると、首都圏に比べ若年層の休日利用が多いのは特徴といえるかもしれません。

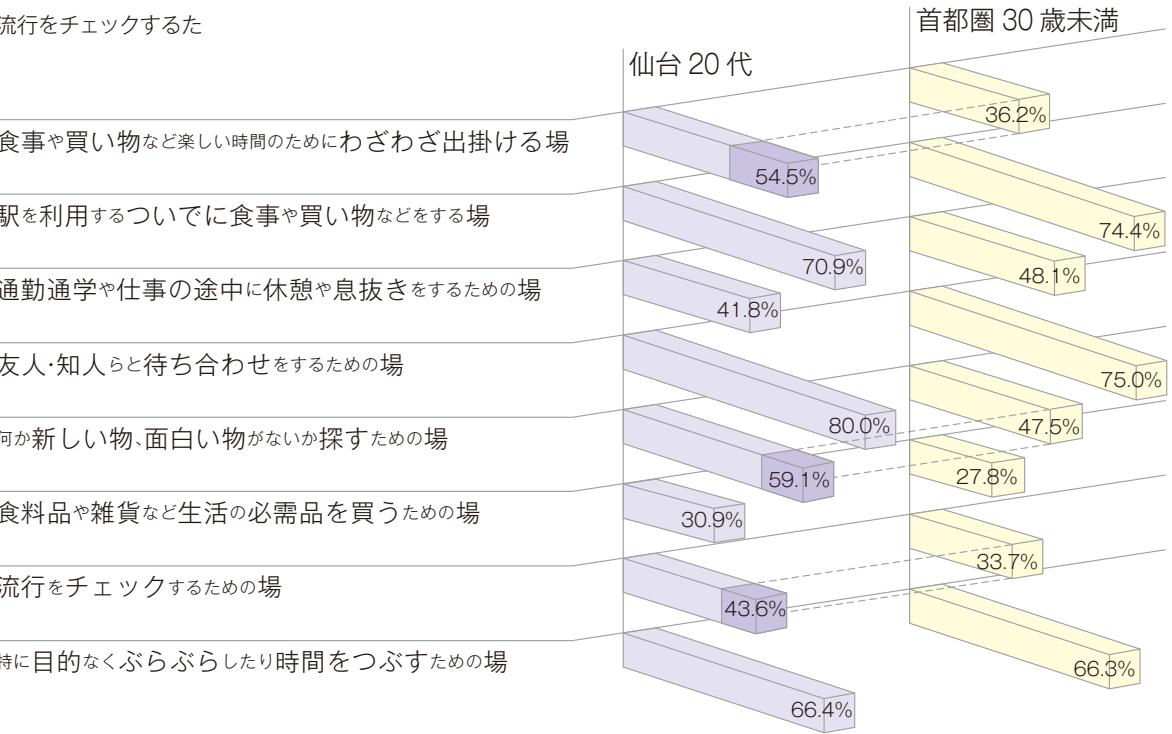
*「駅関連商業施設利用実態調査」2006年8月、首都圏在住者を対象にインターネット調査を実施。



あなたにとって駅や駅付帯商業施設はどのような場所ですか

「自分にとって仙台駅の駅付帯商業施設はどのような場所か」という質問をしたところ、「楽しい時間を過ごすためにわざわざ出掛ける場」、「何か新しい物、面白い物がないか探すための場」、「流行をチェックするた

めの場」の3項目で、首都圏を大きく上回りました。首都圏の駅に比べて、仙台駅が「わざわざ出掛ける目的地」になっている様子がよく分かります。



仙台駅のお気に入りの使い方①と、その理由②を教えてください

M1=20～34歳男性
 M2=35～49歳男性
 F1=20～34歳女性
 F2=35～49歳女性



M2
 ①仙台の今を知る場所。
 ②いろんな情報を生で感じられる。
F1
 ①流行りもののファッションや、目新しいファッションが多くあるから買い物に行く。
 ②それらを探しに行くため。



M2
 ①移動前の息抜きと時間つぶし。
 ②頭の切り替えといろんな情報。
F2
 ①会社帰りに改札から真つすぐ。なんでもそろっているで日によって利用店舗を変えます。
 ②気分転換ができるからです。



F1
 ①待ち合わせまでの時間つぶし。
 ②待ち合わせの時間にぴったりの電車があまりなく、たいてい時間が余るから。
F1
 ①ウインドーショッピング。
 ②電車の待ち時間が長いときなどに、気軽に楽しく時間つぶしができるから。



M1
 ①待ち合わせ時に多少早めに行って駅の付帯商業施設などをブラブラする。
 ②人と待ち合わせる前のちょっとした時間を楽しめるから。

F1
 ①駅で待ち合わせの時に、待ち合わせ時間よりちょっと早めに駅まで行って、S-PALをぐるっと回る。
 ②わざわざ駅に行ってまでしたい買い物はないけど、ちょっとウインドーショッピングをしたいので、用事のあるときに行ってみる。



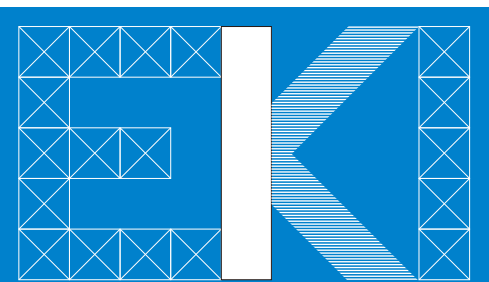
F2
 ①一人の時間を過ごす。
 ②普段忙しいからこそ、一人で(短時間に行けて・過ごせて)楽しめる。
M1
 ①電車が来るまでの空いた時間をスターバックスコーヒーで一服。
 ②なんといってもおいしいコーヒーが飲めるし、何か自分にゆとりがあるように感じられるから。

ゆっくりとした買い物時間も、スキマ時間での買い物も両方楽しむ仙台エキシューマー

これまで見てきた通り、仙台エキシューマーは仙台駅の駅付帯商業施設を頻度高く利用しているようです。仙台駅からのアクセス時間を見ても平均30分以内と、物理的にも近い身近な買い場といえそうです。特徴的なのは休日利用の多さでした。特に若年層において、平日は使わず休日に利用する人が25.0%に留まる首都圏に対し、仙台は35.5%と高くなっています。「あなたにとって仙台駅はどんな場所ですか?」という質問に対して「わざわざ行くところ」「何か新しい物、面白い物がないか探すため」と回答している人が首都圏に比べて高いことから考えても、仙台エキシューマーにとって、仙台駅はゆっくりと時間の取れる休日に待ち合わせからお買い物まで幅広く使う「目的

地」になっているようです。休日に人が集まる銀座や原宿といったお出掛けスポットの役割を、仙台駅が担っている証拠です。ただ一方で、平日利用も仙台20代は合計(平日・休日どちらも利用+平日によく利用)61.8%。さらにその使い方を見てみると、首都圏のエキシューマーと同じくスキマ時間をうまく活用して駅消費を楽しむ姿も見られました。「待ち合わせ時に早めに行ってブラブラしてちょっとした時間を楽しむ」男性の姿などは、首都圏エキシューマーの「ecute品川」の使い方にそっくりですし、駅で気持ちを切り替える「気持ちスイッチ」消費や、駅でひとりの時間を楽しむ「おひとりさま」消費なども、過去に駅消費研究センターが調査で発見した首都圏エキシューマーに

出現している特徴的な消費スタイルと非常に類似しています。このようなことから考えると、仙台エキシューマーは首都圏のターミナル駅を利用するエキシューマーに近い消費行動を送っているといえそうです。休日のゆっくりとした時間を駅で過ごす一方で、平日も乗り換えや電車待ちのちょっとした空き時間を上手に使うエキシューマーの姿は、まさに忙しい都市型エキシューマーの姿です。平日に駅付帯商業施設を使う人は、調査対象者全体のおよそ6割、10人中6人以上が平日に駅消費をしています。このエキシューマーのスキマ時間をどうとらえるか、それが今後の仙台エキシューマーをとらえるツボとなりそうです。



エキショップclose up③ KALDI COFFEE FARM／仙台駅 カルディコーヒーファーム仙台店



帰宅途中のわずかな時間に、宝探しの楽しさを提供

2008年10月、S-PAL仙台店(本館)地下フロアのリニューアルとともに出店した「カルディコーヒーファーム」は、全国に広がる直営店176店舗(2010年3月2日現在)中128番目の店としてオープンしました。「路地裏の宝探し」というコンセプトに基づく店内には棚で仕切られたいくつもの細い路地があり、国内外からセレクトされた商品がぎっしり。こだわりのオリジナルコーヒー豆をはじめ、紅茶、お菓子、スパイス、ワイン、各国の食材に製菓材料まで、2,500点を超える豊富な品ぞろえを誇ります。

1日の利用者数は700人から多いときで1,000人。30～50代を中心にした顧客の大

半が一人、もしくは同性の二人連れで、子どものいる家族連れは極端に少ないそうです。午前中は菓子類を購入する年配客が多いそうですが、仙石線へ向かう通り道ということもあり1日のピークを迎えるのは夕方17時～19時、会社員の帰宅時間に集中しています。「夕方はサラリーマンの男性もよく見かけます。男性の購入される商品は9割がワイン。その他、パスタやつまみになるチーズなど、イタリアン系の関連商品をまとめ買いする方もいます」と、店長の菅原史恵さん。

オープン当時は店の奥だけにスペースを設けていたワインコーナーも需要に合わせて店

頭まで広げ、1,000円前後の手ごろな価格帯を中心に充実させました。金曜日の夜が一番多いものの他のショッピングセンター内にある店舗や路面店に比べると1週間を通してコンスタントに安定した売り上げがあるのも、毎日の動線上に位置する駅ビルならではの特徴ではないかと、菅原さんは分析します。

そんな「駅」ならではのニーズと顧客心理を考慮し、商品の品ぞろえやディスプレイにも気を使っています。「食料品のまとめ買いを目的に車で訪れるスーパーマーケットと違って、電車で帰宅するお客さまは重い物を持ちたがらない。ドライマンゴーやトマト缶1個という単品買いのお客さまも多いんです」。だから、オリーブオイルも1リットルではなく250ミリリットルの軽い小瓶を店頭に置く。電車の時間を気にしながら買い物をする顧客のためにレジをできるだけ空けておき、スムーズに会計をしてもらえよう心掛ける。さらに、週替わりで店頭の商品を入れ替え、毎日店の前を通る常連客にも、季節感やイベント感、目新しさを感じてもらえるよう工夫しているそうです。

コーヒーのいい香りに誘われて路地裏で宝探し。ここ「カルディコーヒーファーム」は、帰宅途中のわずかな時間を有効に使って駅での買い物を楽しむエキシユーマー御用達の店でした。



上／店舗設計のイメージは「西洋の図書館」。天井まである本棚のような棚には、国内外からセレクトした商品がぎっしり並んでいます。左／買い物客の動線上のポイントにコーヒーの試飲を設け、顧客を店内へと誘導。コーヒー片手に「宝探し」ができるこのサービスは、新規顧客の獲得にもつながっています。



店長の菅原史恵さん。「細やかな心配りができるから」という理由で、カルディのスタッフは創業当時から女性が占めています。

KALDI COFFEE FARM 仙台店
S-PAL仙台店(本館)地下1階
営業時間／10:00～21:00
(通常営業)



Column

夢のエキショップ

勝手に

企画No.3「足湯バー」

企画プロジェクト

電車の待ち時間を快適に過ごせる ほっこり、のんびり、「足湯バー」

仙台駅の人混みを縫うようにしてホームにたどり着いたものの、間に合わなかった仙山線。「次の発車時間まで約20分……、ホームで待っているのも退屈だし、久しぶりに行ってみるか」と、エキナカのある店へ。暖簾をくぐると、湯守のはっぴを着た店主が「へい、いらっしやい！おや、久しぶりですね」と笑顔で迎えてくれた。カウンターに腰を下ろし、「秋保と熱燗、セットで」と僕。気が付けばいつの間にか靴と靴下が脱がされ、足を入れた大きな木桶の中になみなみと温泉が注がれる。壁に並んでいるのは、仙台近隣にある名湯の名前。秋保、作並、蔵王、峯々……、今日の日替わり湯は鳴子だった。そう、ここは電車を待つ間、好みの温泉で足湯を楽しみながらちょっとしたつまみと酒を楽しむことができる「足湯バー」。短い時間だが、仕事からも家庭からも開放され、ひとりの時間を満喫することができるのだ。じんわり体が温まり、いい気持ちになったところで桶に入ったつまみと熱燗がカウンター上を流れてくる。こんな面白い仕掛けもあるせいか、電車を待つ間の時間つぶしのつもりが、いつもついつい長居をしてしまう。すると、そこへアナウンスが「仙山線の次の電車まで、あと5分です。お急ぐください……」。



イラストレーション／本多 翔

駅に「あったらいいモノ」を編集部独断で提案するこのコーナー。今回は仙台駅のニーズに、ひとりの時間を楽しむ「個消費」*のインサイトを掛け合わせて考えてみました。いかがですか？ こんな「足湯バー」があったら、あなたも癒やされてみたいと思いませんか？

*家や会社から解放された「個」としての消費。

駅消費研究センターWEB ができました



駅消費研究センターのサイトがオープンしました。ぜひご覧ください。

<http://www.jeki.co.jp/ekishoken/>

EKISUMER 編集を終えて

今回の特集で見られた「チョコひとつでシアワセ」「カフェでラテを飲む時間がシアワセ」な人々は、ささやかな買い物でも自分なりの幸せを満喫していました。

かつては「ハワイ旅行に行く」「高級レストランで食事をする」などの豪華な買い物が幸せの王道パターンでしたが、バブル崩壊後、そのパターンは多様化しています。

そのような時代において、どんなささやかな事柄や買い物でも自分なりに「シアワセ」だと思えば、それがその人にとっての幸せ。それだけ現代の人々は、幸せへの感受性を高めているのかもしれない。(M.T)