

TIMELINE 2009»2023

駅消費研究の軌跡

主な過去の特集や当センターで行ってきた調査研究と、駅商業施設の動向や世の中の出来事を合わせ、これまでの駅消費研究の軌跡をたどります。

これまでの特集・調査

2009

vol.01 エキシュマーが思わず買ってしまう深層心理を探る



EKISUMER創刊号

2010

vol.05 「首都圏 駅消費実態調査」結果レポート

駅商業施設の利用率やシェア、タイミング、買い物をするときの気分などを3万件超の買い物に関するアンケート調査から分析



2011

vol.09 After“3・11”～東日本大震災前後のエキシュマー調査～

2012

vol.11 来店行動を考える。

vol.12 高齢化社会と駅消費～ニューシニア攻略のカギを探る～



vol.13 駅消費3.0～駅をリデザインする～

vol.14 駅消費×O2O



2013

vol.15 続・来店行動を考える。

会社帰りの買い物行動について、来店計画性という視点でweb日記式調査から分析

vol.16 駅消費パフォーマンス

立地の異なる4つの駅商業施設周辺の居住者に対し、開業前後での駅の利用方法や心象の変化を調査

vol.17 エキシュマー・インサイト

駅で日常的に買い物をする首都圏生活者のインサイトを調べ、駅消費の傾向を明らかに

vol.19 移動を狙えば、駅消費はつくれる。

6万件超の買い物の記録から、駅での買い物は移動中、非計画的に決められていることが判明

2014

vol.21 インバウンドマーケットを考える

性別や出身国が異なる在日5年以内の外国人9名にインタビュー調査

vol.22 マーケティングでのスマホ活用を考える

移動中にスマホで何をしているのかを、web日記式調査とインタビュー調査から分析

vol.23 居心地のよい場所について考える

駅にサードプレイスとしての可能性やニーズがあることを明らかに

2015

vol.25 地域情報拠点としての駅

お出かけの際の情報の入手方法やニーズを、アンケート調査とインタビュー調査で把握

vol.26 ワーキングマザーと駅

一日の動向をインタビューし、必要なサポートや駅の関与の可能性を示唆

vol.27 働き方の変化と駅



2016

vol.29 駅前のエリア価値向上について考える

vol.31 来店について考える

アンケート調査で駅ビルの選択理由や来店動機、来店動機別の使用金額、利用カテゴリーを把握

2017

vol.33 来店を促す“場”づくりとは

グループインタビュー調査とワークショップから、「居場所となる駅ビル」に求められる要素を抽出

vol.34 若者とファッション

vol.35 多様性について考える

2018

vol.37 駅ビル内の回遊行動を考える

webアンケート調査から、滞在時間の長さが買い物意欲以上に、購買行動に影響を与えることが判明

vol.38 リアル店舗の在り方を考える

vol.39 仕事帰りの途中下車を考える

途中下車は、沿線への意識や愛着につながることを明らかに

2019

vol.41 シェアから駅の可能性を探る

vol.42 毎日通ってしまう店づくり

駅ビルの利用頻度別に、利用金額や利用実態を調査し、超高頻度利用の動機や行動を抽出

vol.43 サブスクリプションを考える

利用者へのインタビュー調査からメリットと生活の変化を把握

2020

vol.45 暮らしの変化と駅

コロナ禍での働き方、買い物の変化から、駅の印象や使い方の変化を明らかに

2021

vol.47 今、駅商業施設を問い直す

vol.49 循環型経済から考える駅の可能性

「循環型経済」への取り組みを「ごみの削減と資源の維持」と定義し、関心や行動率、利用意向・経歴を調査

vol.50 ワタシも関わる駅商業

2022

vol.51 「公民連携」から学ぶ

vol.52～ REAL EKISUMER FILE Z世代篇(連載コラム)

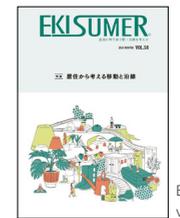
インタビュー調査により、Z世代の駅商業や沿線利用の実態を把握

2023

vol.56 利用者視点で考える鉄道沿線

沿線居住者を対象にした調査から、沿線イメージやイメージの志向性のタイプを抽出

vol.58 居住から考える移動と沿線



EKISUMER vol.58

2009～

2009 エチカ池袋開業

2010 たまプラーザテラス全面開業



2011～

2011 JR博多シティ開業
東日本大震災

二子玉川ライズ・ショッピングセンター開業
大阪ステーションシティ開業
ルクア開業

駅と街とが一体となった複合開発が進む

2012 渋谷ヒカリエ開業
東京ソラマチ開業
nonowa西国分寺開業

“駅と駅がつながる”中央ラインモール構想の一環

2013～

2013 エチカフィット永田町開業
グランルーフ開業

「東京駅が街になる」がコンセプトの「東京ステーションシティ」開発の一環

2014 5%から8%へ消費増税
“消滅可能性都市”の指摘



2015～

2015 ルクアイーレ開業

2016 ニュウマン新宿開業
“シェアリングエコノミーサービス元年”

2017 タカシマヤ ゲートタワーモール開業
トリエ京王調布開業

2018～

2018 グランエミオ所沢開業
プレイアトレ土浦リニューアル(旧・ベルチ土浦)

日本最大級のサイクリングリゾートで、コト消費型駅ビルに

2019 働き方改革関連法施行
8%から10%へ消費増税
“サブスクリプション元年”

歩行者デッキと縦軸空間で街の回遊性を向上

2020 新型コロナウイルス流行
日比谷OKUROJI開業



2021～2023

2022 ミカン下北開業
下北線路街全面開業
出生数、初の80万人割れ

地域の人と共に進めるまちづくりで、街を支援する

2023 新型コロナウイルス「5類」移行
記録的猛暑、異常気象



駅商業施設の動向と社会の出来事