

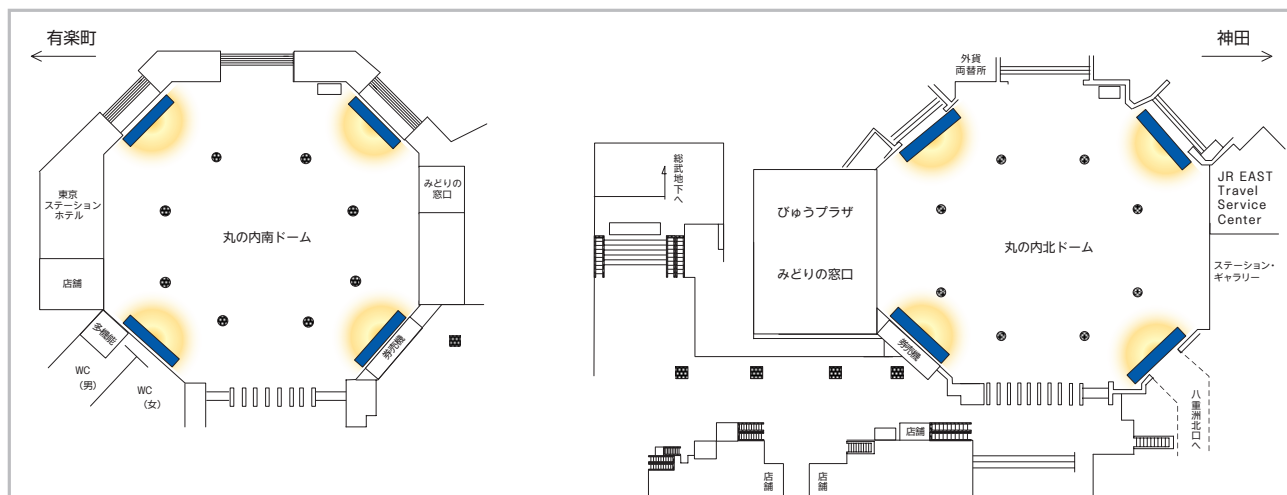
TOKYO MARU-VISION

- 東京駅丸の内南北ドームで、唯一広告展開が可能なデジタルサイネージです。
- 南北各ドームに4ヶ所ずつ、計8ヶ所の横長マルチビジョンで連動感のある広告展開が可能です。



丸の内南北ドーム

掲出位置 東京駅丸の内南北ドーム



広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	駅	位置	面数	販売枠	放映期間	放映開始日	秒数	ロール	最低放映回数	広告料金
TOKYO MARU-VISION	東京	丸の内南北ドーム	8面	長期枠	26週間	2017年4月3日 2017年10月2日	30秒	計6分	約1,200回/週	15,000,000円
				月売枠	5週間	5月、7月、10月、1月の 第一月曜日				3,800,000円
					4週間	4月、6月、8月、9月、11月、 12月、2月、3月の第一月曜日				3,200,000円
				スポット枠	1週間	毎週月曜日				1,000,000円

※最低放映回数は、緊急放映・支障を含め90%移動時の回数とします。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※その他、詳細・注意事項等については、セールシート等をご確認ください。また、ご不明点等ございましたら担当までお問い合わせください。