

コンテンツ連動商品について

気象情報等、リアルタイムの情報コンテンツと連動させた広告展開が可能な商品です。
コンテンツとCMを連動させることで、より注目度を高めることが期待できます。

例①:花粉指数(コンテンツ15秒+CM15秒)



例②:からだ乾燥指数(コンテンツ15秒+CM15秒)



※からだ乾燥指数はオリジナル開発のコンテンツとなります。指数の開発については別途お問い合わせください。

広告料金 ※価格はすべて税抜価格で表示しています。

路線名	商品名	販売単位	秒数	枠数	広告料金
山手線、中央線快速、 京浜東北線・根岸線、京葉線、 埼京線、横浜線、南武線、 常磐線各駅停車セット*1	コンテンツ連動商品	1週間	30秒 (コンテンツ15秒+CM15秒)	1	9,800,000円
中央線快速、京浜東北線・根岸線、 京葉線、埼京線、横浜線、南武線、 常磐線各駅停車セット*2		1週間	30秒 (コンテンツ15秒+CM15秒)	1	5,800,000円

*1 中央総武線各駅停車(導入編成分)での放映も含まれます。

*2 下期より中央総武線各駅停車(導入編成分)での放映も含まれます。

※CMを指数に応じて出し分けを行う場合、別途見積りとなります。

※内容や放映時期によって、実施料金が異なる場合がございます。詳細は別途担当までお問い合わせください。

※同じ指数情報に関して、申込みが重複した場合は決定優先とさせていただきます。異なる指数の場合は、同一週に放映することは可能です。

※システムの都合上、放映時期、放映指示に制限がございますのでお問い合わせください。

※商品の詳細は「2017年度コンテンツ連動商品セールシート」をご確認ください。