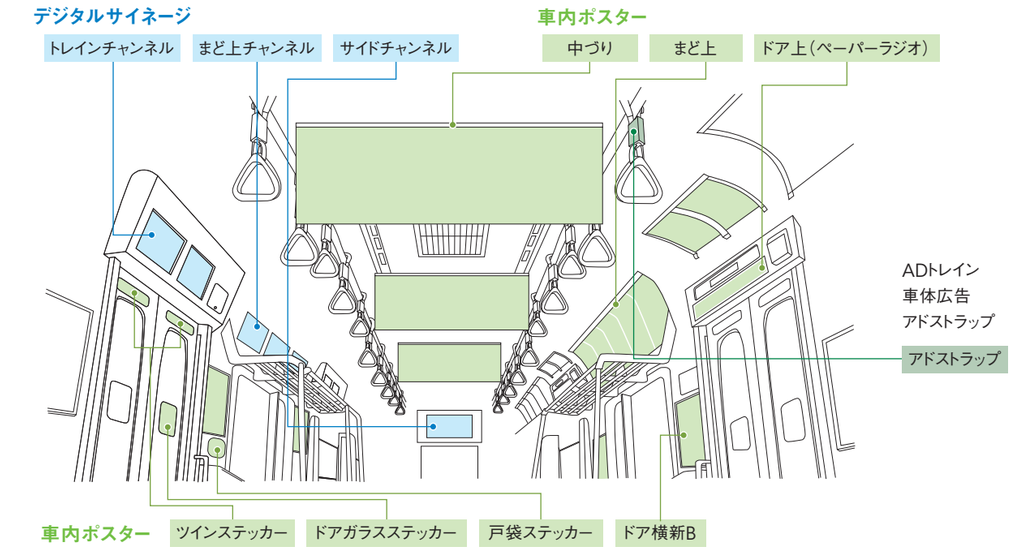
ユニットの種類と特徴

デジタルサイネージ
車内デジタルサイネージ　J・ADビジョン　大型ビジョン　NewDaysビジョン

映像で情報を伝えることができるデジタルサイネージは、興味・関心を持たれやすい媒体です。

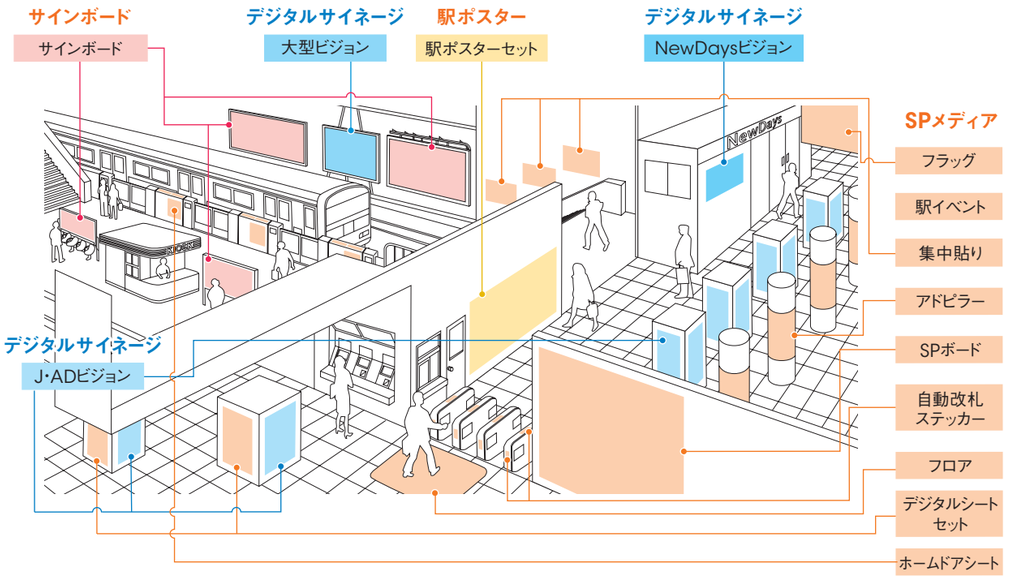
車両メディア
車内ポスター　ADトレイン　車体広告　アドストラップ

列車内という乗客が一定時間その場にとどまる環境にある車内メディアは、強制視認力に富んだ媒体です。



駅メディア
駅ポスター　SPメディア　サインボード

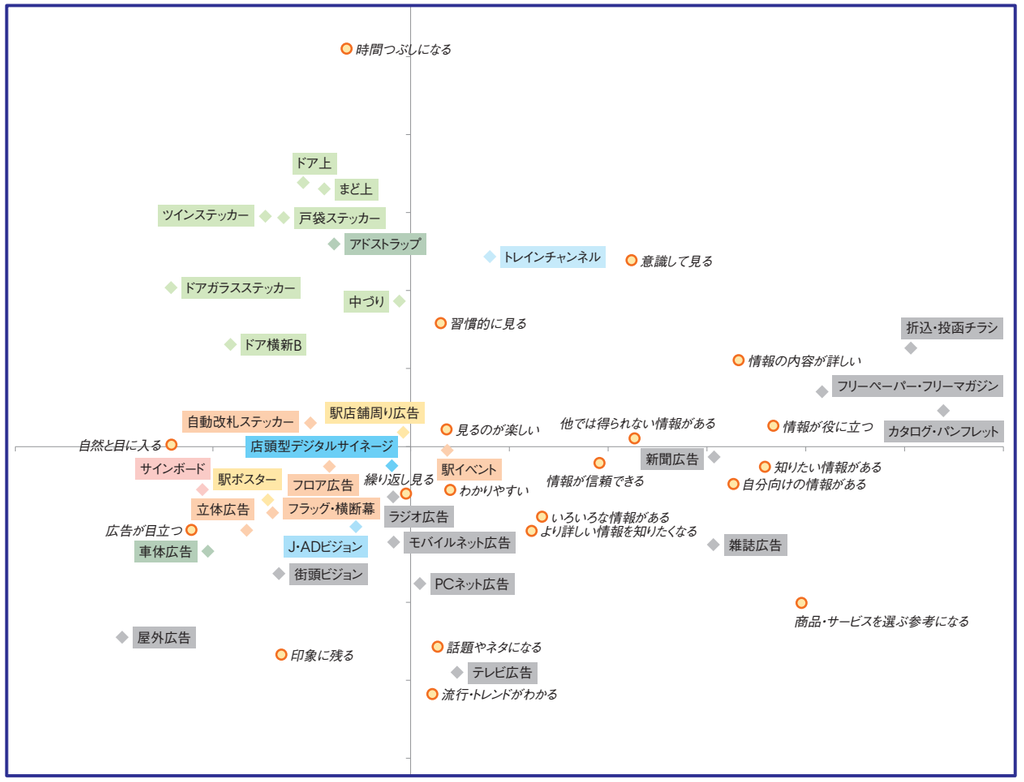
通勤・通学など多くの人が定期的・日常的に接触する駅メディアは、生活動線上にある媒体です。



交通広告は、「広告が目立つ」「意識して見る」といったイメージが高い傾向にあります。
また、デジタルサイネージ・車両・駅メディアごとはもちろんのこと、ユニットごとによってもイメージが異なることがわかります。

メディアのイメージ（コレスポンデンス分析）

※普段、週1回以上の接触者を対象とします
※「jeki移動者調査2016」（ジェイアール東日本企画調べ）



首都圏生活者のメディア評価（%）

※普段、週1回以上の接触者を対象とします
※「jeki移動者調査2016」（ジェイアール東日本企画調べ）

意識して見る		広告が目立つ		話題やネタになる	
1 折込・投函チラシ	18.9	1 屋外広告	27.3	1 テレビ広告	18.3
2 トレインチャンネル	18.4	2 街頭ビジョン	25.1	2 中づり	12.7
3 カタログ・パンフレット	16.4	3 ドア横新B	24.2	3 フリーペーパー・フリーマガジン	10.8
4 新聞広告	13.1	4 サインボード	24.0	4 トレインチャンネル	9.4
5 フリーペーパー・フリーマガジン	13.1	5 車体広告	23.9	5 車体広告	9.2
6 中づり	12.4	6 J・ADビジョン	19.9	6 雑誌広告	9.2
7 雑誌広告	11.9	7 立体広告	19.7	7 新聞広告	6.8
8 J・ADビジョン	10.4	8 中づり	19.5	8 駅イベント	6.6
9 店頭型デジタルサイネージ	9.9	9 駅ポスター	19.2	9 街頭ビジョン	6.3
10 駅イベント	8.8	10 フラッグ・横断幕	16.5	10 J・ADビジョン	6.2
11 車体広告	8.6	11 店頭型デジタルサイネージ	15.5	11 ラジオ広告	6.0
12 街頭ビジョン	7.5	12 トレインチャンネル	15.1	12 カタログ・パンフレット	5.7
13 駅店舗周り広告	7.3	13 テレビ広告	14.9	13 店頭型デジタルサイネージ	5.6
14 ドア上	7.2	14 新聞広告	13.1	14 駅ポスター	5.1