

広告効果

(4) 購入意向喚起度 — ③ 駅メディア

		駅メディア					
		駅ポスター					
		サイズ別					
		B1×1	B1×2	B1×4	B1×6・8	B1×10~19	B1×20以上
素材数	40	158	56	17	29	40	
サンプル数	1,160	8,391	3,130	1,336	2,133	2,562	
性別	全体	15.3 (6.4)	23.6 (11.1)	24.2 (10.0)	26.0 (10.5)	30.7 (10.5)	41.3 (14.5)
	男性	12.3 (5.3)	21.5 (10.3)	22.1 (8.6)	24.2 (10.0)	28.1 (8.8)	38.7 (13.6)
	女性	18.2 (7.4)	25.7 (11.8)	26.2 (11.3)	27.9 (10.9)	33.1 (12.1)	43.6 (15.3)
性年齢10歳区分	男性10代	5.3 (0.9)	21.6 (9.4)	21.5 (8.1)	21.7 (10.8)	25.8 (9.3)	40.7 (13.9)
	男性20代	13.3 (7.5)	21.5 (10.1)	27.9 (9.5)	24.7 (11.0)	28.8 (8.1)	38.9 (15.8)
	男性30代	14.9 (2.6)	22.1 (10.3)	22.5 (8.3)	31.6 (14.0)	27.9 (8.3)	39.9 (13.2)
	男性40代	13.9 (5.6)	21.8 (11.2)	20.6 (7.4)	23.9 (8.0)	30.6 (8.7)	40.8 (15.2)
	男性50代以上	14.2 (10.4)	20.4 (10.8)	16.9 (10.0)	17.9 (4.7)	27.7 (10.2)	31.2 (8.5)
	女性10代	15.7 (4.5)	25.9 (11.9)	25.0 (11.0)	29.4 (12.3)	31.7 (12.2)	41.7 (15.9)
	女性20代	20.9 (8.2)	29.4 (11.3)	31.3 (10.9)	39.5 (17.8)	41.2 (12.3)	49.1 (16.9)
	女性30代	17.5 (5.3)	26.5 (11.9)	28.2 (12.3)	25.6 (8.3)	32.4 (11.3)	45.7 (15.7)
	女性40代	18.4 (7.9)	23.9 (11.9)	23.9 (12.3)	23.0 (5.6)	29.9 (11.8)	42.3 (12.8)
	女性50代以上	18.6 (11.8)	20.5 (12.1)	19.5 (10.2)	16.2 (8.1)	26.4 (13.2)	35.6 (14.4)
性年齢特別区分	男性15~19歳	5.3 (0.9)	21.6 (9.4)	21.5 (8.1)	21.7 (10.8)	25.8 (9.3)	40.7 (13.9)
	男性20~34歳	13.6 (5.2)	22.5 (11.1)	25.7 (9.8)	27.7 (12.7)	26.6 (7.7)	39.6 (15.7)
	男性35~49歳	14.6 (5.3)	21.0 (9.9)	21.4 (6.8)	25.7 (9.1)	32.0 (9.1)	40.1 (13.7)
	男性50歳以上	14.2 (10.4)	20.4 (10.8)	16.9 (10.0)	17.9 (4.7)	27.7 (10.2)	31.2 (8.5)
	女性15~19歳	15.7 (4.5)	25.9 (11.9)	25.0 (11.0)	29.4 (12.3)	31.7 (12.2)	41.7 (15.9)
	女性20~34歳	18.0 (5.8)	27.8 (11.5)	29.5 (10.8)	35.8 (13.8)	38.3 (12.3)	48.3 (16.2)
	女性35~49歳	20.5 (9.0)	25.4 (11.8)	26.2 (13.1)	21.8 (7.1)	30.6 (11.1)	43.1 (14.2)
女性50歳以上	18.6 (11.8)	20.5 (12.1)	19.5 (10.2)	16.2 (8.1)	26.4 (13.2)	35.6 (14.4)	
職業	男性勤め人	14.4 (6.8)	21.2 (10.6)	21.6 (8.5)	25.1 (9.9)	27.9 (8.8)	38.2 (13.3)
	男性学生	6.7 (2.4)	22.6 (9.9)	23.5 (9.3)	22.6 (11.1)	28.3 (8.8)	40.9 (15.0)
	女性勤め人	19.3 (8.2)	25.7 (12.5)	26.4 (13.1)	28.1 (9.5)	33.9 (13.4)	44.6 (15.9)
	女性学生	14.1 (5.4)	26.9 (11.5)	28.3 (10.9)	34.2 (15.5)	36.3 (12.6)	44.3 (15.4)

		駅メディア				
		SPメディア		サインボード		
		自動改札ステッカー	集中貼り	サイズ別		
				2㎡未満	2㎡~4㎡未満	4㎡以上
素材数	17	24	39	45	49	
サンプル数	830	1,519	938	1,347	1,888	
性別	全体	42.7 (15.3)	41.1 (13.0)	39.9 (20.8)	34.5 (16.1)	40.1 (16.8)
	男性	42.2 (14.5)	35.4 (10.3)	36.5 (17.3)	34.6 (14.6)	38.7 (15.9)
	女性	43.1 (16.1)	46.5 (15.5)	42.5 (23.5)	34.4 (17.5)	41.5 (17.6)
性年齢10歳区分	男性10代	40.6 (7.3)	45.2 (17.3)	30.4 (14.3)	25.7 (12.1)	34.1 (10.7)
	男性20代	48.9 (17.8)	36.2 (9.0)	43.2 (17.9)	34.4 (14.1)	36.7 (15.1)
	男性30代	40.0 (14.1)	36.0 (8.7)	44.3 (22.8)	42.5 (18.1)	36.4 (13.4)
	男性40代	36.3 (14.3)	31.7 (7.7)	31.1 (16.4)	36.3 (15.9)	42.1 (20.4)
	男性50代以上	47.2 (22.6)	23.1 (7.4)	32.8 (15.6)	35.8 (12.6)	48.9 (24.1)
	女性10代	42.5 (14.9)	50.8 (19.6)	44.2 (27.9)	34.5 (16.4)	33.6 (12.3)
	女性20代	45.7 (19.1)	53.2 (18.3)	46.7 (25.2)	36.2 (17.9)	40.2 (14.5)
	女性30代	47.8 (16.3)	45.7 (13.4)	47.5 (25.3)	32.3 (19.5)	43.9 (17.6)
	女性40代	37.2 (10.3)	43.9 (13.7)	36.3 (19.8)	36.8 (18.9)	47.7 (25.6)
	女性50代以上	40.6 (20.3)	32.1 (9.4)	32.9 (15.1)	30.9 (14.4)	46.5 (22.5)
性年齢特別区分	男性15~19歳	40.6 (7.3)	45.2 (17.3)	30.4 (14.3)	25.7 (12.1)	34.1 (10.7)
	男性20~34歳	47.0 (16.7)	35.2 (9.1)	42.8 (18.1)	37.4 (15.1)	35.4 (13.7)
	男性35~49歳	36.6 (14.2)	34.3 (7.9)	37.1 (20.6)	37.6 (17.0)	41.9 (19.2)
	男性50歳以上	47.2 (22.6)	23.1 (7.4)	32.8 (15.6)	35.8 (12.6)	48.9 (24.1)
	女性15~19歳	42.5 (14.9)	50.8 (19.6)	44.2 (27.9)	34.5 (16.4)	33.6 (12.3)
	女性20~34歳	43.3 (17.2)	49.1 (16.7)	47.7 (25.4)	35.5 (17.4)	42.5 (16.8)
	女性35~49歳	44.6 (13.8)	46.7 (13.6)	38.3 (21.1)	34.7 (20.6)	45.1 (21.3)
女性50歳以上	40.6 (20.3)	32.1 (9.4)	32.9 (15.1)	30.9 (14.4)	46.5 (22.5)	
職業	男性勤め人	40.4 (16.3)	32.7 (8.4)	39.3 (19.7)	37.2 (14.2)	40.4 (17.7)
	男性学生	47.1 (11.0)	41.6 (14.7)	33.6 (12.3)	29.0 (15.5)	35.0 (11.8)
	女性勤め人	44.5 (16.1)	45.7 (15.8)	43.3 (21.6)	30.3 (16.3)	46.3 (21.1)
	女性学生	41.2 (15.7)	52.0 (18.0)	42.8 (25.3)	35.5 (16.1)	33.8 (12.9)

※()内は「広告を見てすでに購入・利用・参加した+購入・利用・参加したいと思った」と答えた人の比率
 出典:「JR交通広告認知調査」(ジェイアール東日本企画調べ)