

## 交通広告効果指標の用語説明

|    |        |  |
|----|--------|--|
| 1  | 3線群    | 京浜東北線群:京浜東北線・根岸線、横浜線、鶴見線、南武線、相模線、埼京線・川越線(大宮・川越間)、八高線(八王子・高麗川間)、りんかい線<br>山手線群:山手線、常磐線、横須賀線・総武線快速、成田線(我孫子・成田間)、つくばエクスプレス<br>中央線群:中央線快速、中央総武線各駅停車、青梅線、五日市線、武蔵野線、京葉線 |
| 2  | 首都圏全線  | 3線群、東海道線／宇都宮線・高崎線／湘南新宿ライン／上野東京ライン ※伊東線含む ※常磐線除く  |
| 3  | 累積乗車率  | 一定期間中(広告掲出期間)に、当該路線を1回以上乗車した人数を、母数で割った比率   |
| 4  | 平均乗車回数 | 一定期間中(広告掲出期間)に、当該路線を乗車した人の総乗車回数を、当該路線を1回以上乗車した人数で割った比率   |
| 5  | 延べ乗車率  | 一定期間中(広告掲出期間)に、当該路線に乗車した人の延べ乗車人数の比率:累積乗車率×平均乗車回数   |
| 6  | 平均乗車時間 | 当該路線に、乗車した人たちの1日の総乗車時間を、総乗車回数で割った時間  |
| 7  | 路線流入   | 他路線から、当該路線に乗車してきた人数を、当該路線乗車人数で割った比率  |
| 8  | 路線流出   | 当該路線から、他路線に乗車する人数を、当該路線乗車人数で割った比率  |
| 9  | 累積利用率  | 一定期間中(広告掲出期間)に、当該駅を1回以上利用した人数を、母数で割った比率  |
| 10 | 平均利用回数 | 一定期間中(広告掲出期間)に、当該駅を利用した人の総利用回数を、当該駅を1回以上利用した人数で割った比率   |
| 11 | 延べ利用率  | 一定期間中(広告掲出期間)に、当該駅を利用した人の延べ利用人数の比率:累積利用率×平均利用回数  |

注)3～11までの母数は首都圏70km圏生活者

## 調査概要

## ① 「jeki 移動者調査 2016」

|         |                      |
|---------|----------------------|
| 調査エリア   | 首都圏70km圏             |
| 調査方法    | インターネット調査            |
| 抽出法     | 層化一段抽出               |
| 調査時期    | 2016年5月～6月           |
| 調査対象者   | 12歳(中学生)から69歳までの男女個人 |
| 有効サンプル数 | 20,516               |

## ② 「JR 交通広告認知度調査」

|         |                  |
|---------|------------------|
| 調査エリア   | 首都圏主要駅           |
| 調査方法    | 調査員による面接聴取法      |
| 抽出法     | タイムサンプリング        |
| 調査時期    | 1995年6月～2013年11月 |
| 調査対象者   | 15歳(高校生)以上の男女個人  |
| 有効サンプル数 | P68～75をご覧ください    |

## ③ 「展開事例調査」

|         |               |
|---------|---------------|
| 調査方法    |               |
| 調査時期    |               |
| 調査対象者   | P10～12をご覧ください |
| 有効サンプル数 |               |

## ④ 「JR 主要駅改札口別利用実態調査 2015」

|         |                    |
|---------|--------------------|
| 調査エリア   | 1都3県(東京、神奈川、埼玉、千葉) |
| 調査方法    | インターネット調査          |
| 調査時期    | 2015年12月           |
| 調査対象者   | 15～64歳のJR当該駅利用者    |
| 有効サンプル数 | 10,000             |