

広告出稿統計

(3) 駅メディア / 駅ポスターセット [2016年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	連貼セット 山手ライン		単貼セット 首都圏		単貼セット 山手ライン		単貼セット 中央ライン 総武ライン		単貼セット 京浜東北エリア		山手ホームセット		東日本広域セット	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	4.8	17.9	2.3	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	21.4	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	11.8	9.9	7.1	4.2	9.1	5.8	0.0	0.0	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	0.0	0.0	9.5	4.3	14.8	7.3	0.0	0.0	3.0	0.5	10.4	18.1	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	2.9	7.8	4.8	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	2.5	1.5	10.6	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	2.9	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.8	0.0	0.0
10.食品	8.8	8.3	4.8	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	11.8	3.5	0.0	0.0	2.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	24.9	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	2.9	4.3	9.5	9.7	1.1	1.3	4.7	1.2	6.1	2.5	1.5	5.8	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	8.8	10.0	0.0	0.0	2.3	2.0	0.0	0.0	2.8	0.9	1.5	4.5	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	2.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	1.5	3.3	1.0	6.0	16.6	0.0	0.0
16.不動産・建設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	14.4	0.0	0.0
17.交通・運輸	6.9	3.5	11.9	4.3	2.3	0.9	0.0	0.0	3.3	0.5	4.5	6.2	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	16.7	5.1	9.5	2.1	13.6	3.2	12.8	0.7	12.7	1.1	11.9	9.9	36.8	3.5
19.放送	8.8	5.4	4.8	2.0	22.7	10.6	4.7	0.5	3.3	0.6	10.4	17.2	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	5.9	2.2	9.5	2.5	13.6	3.9	40.7	2.6	34.4	3.6	6.0	6.0	42.1	4.8
21.学校・通信教育	2.9	3.7	9.5	8.4	0.0	0.0	4.7	1.0	0.0	0.0	4.5	15.1	21.1	8.0
22.情報・通信	2.9	1.2	4.8	1.3	9.1	2.8	0.0	0.0	3.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	60.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	2.9	2.2	9.5	5.1	6.8	4.0	24.4	3.2	18.4	4.0	3.0	6.1	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	3.7	100.0	2.6	100.0	2.8	100.0	0.6	100.0	1.0	100.0	9.9	100.0	1.1

(4) 駅メディア / SPメディア [2016年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	SPメディア 総計		集中貼り		ハチコーボード		ハチコーボード2		ハチコーボード3		渋谷外回りシート (S・S・S)		渋谷エスカシート	
1.家電・AV機器	3.1	100.0	3.0	49.3	4.2	20.9	8.3	16.7	8.3	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.9	100.0	0.0	0.0	4.2	71.4	4.2	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	8.9	100.0	10.9	62.2	0.0	0.0	4.2	2.9	8.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	4.6	100.0	2.5	27.6	4.2	14.2	4.2	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.9	100.0	1.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	2.7	100.0	1.9	35.9	4.2	23.5	8.3	18.8	4.2	7.4	50.0	5.9	0.0	0.0
10.食品	4.4	100.0	7.6	88.1	0.0	0.0	4.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	12.8	100.0	19.9	78.4	8.3	10.1	4.2	2.0	16.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	1.3	100.0	0.9	32.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	1.5	100.0	1.5	52.8	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	3.3	100.0	3.3	51.6	4.2	19.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	2.2	100.0	3.5	82.0	0.0	0.0	1.4	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	1.9	100.0	3.6	94.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	3.2	100.0	4.1	65.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	16.5	100.0	8.3	25.4	25.0	23.5	36.1	13.6	37.5	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0
19.放送	5.7	100.0	5.3	46.8	4.2	11.3	8.3	9.0	4.2	3.5	50.0	2.8	25.0	2.4
20.官公庁・各種団体	0.9	100.0	1.6	93.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	0.7	100.0	1.2	88.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	18.5	100.0	10.7	29.2	33.3	27.9	16.7	5.6	8.3	2.2	0.0	0.0	75.0	2.2
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	6.2	100.0	8.5	69.5	8.3	20.9	0.0	0.0	8.3	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	50.6	100.0	15.5	100.0	6.2	100.0	4.8	100.0	0.3	100.0	0.5

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります

広告出稿統計

(4) 駅メディア / SPメディア [2016年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	新宿アルプス 広場電照 シート		新宿中央通路 ハーフジャック +		新宿 サザンボード		新宿北通路 ワイド ボードA		新宿北通路 ワイド ボードB		新宿東口 ロッカー シート		池袋 中央改札口 ボード		池袋 中央改札内 シート		池袋中央通路 シート	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	24.4	11.8	10.0	9.1	41.7	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	4.9
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	2.4	2.3	20.0	35.4	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	10.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	4.2
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	4.4	50.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	3.3
11.飲料・嗜好品	9.8	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	2.4	7.8	10.0	59.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	29.7
14.金融・保険・証券	22.0	28.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	2.4	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	6.7
16.不動産・建設	2.4	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	0.8	1.1	10.0	25.5	25.0	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	13.8	3.6	20.0	9.8	16.7	1.0	0.0	0.0	56.8	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.5	2.9
19.放送	14.6	11.0	0.0	0.0	16.7	2.8	0.0	0.0	4.5	2.1	0.0	0.0	25.0	0.7	0.0	0.0	16.7	7.6
20.官公庁・各種団体	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	4.9	1.1	30.0	13.1	0.0	0.0	100.0	15.7	9.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.8	7.4	1.0
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.7	0.0	0.0	5.6	2.4
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	4.3	100.0	8.1	100.0	1.0	100.0	2.9	100.0	2.7	100.0	0.2	100.0	0.2	100.0	0.1	100.0	2.6

(5) 駅メディア / サインボードセット [2016年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	サインボード 総計		山手 ステーション セットボード		New 山手 ステーション セットボード		山手 セットボード		首都圏 ターミナル セットボード		山手 ネットワーク セットボード		東京 14 面 セットボード		東京京八 16 面 セットボード	
1.家電・AV機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.カメラ・時計・精密機器	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.業務用機器・事務用品	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5.住宅設備機器・用品	0.4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	100.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	23.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.3	89.1	15.5	9.4	7.6	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	1.9	100.0	8.8	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
12.ファッション・アクセサリ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
15.流通・小売業・商社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	2.9	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	1.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	53.3	0.0	0.0	10.6	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	8.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	20.2	0.0	0.0	71.2	39.6	0.0	0.0	82.1	40.1
19.放送	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	0.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	6.1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	53.3	20.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	55.8	100.0	91.2	35.0	100.0	34.8	22.2	13.5	64.3	16.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.6
23.通信販売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	21.4	100.0	19.4	100.0	34.0	100.0	13.9	100.0	4.4	100.0	2.9	100.0	3.9

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります