

# 広告出稿統計

## (1) デジタルサイネージ [2016年1月~12月]

単位%

商品大分類名称	デジタルサイネージ 総計		トレインチャンネル スポットCM		トレインチャンネル 長期スポット 15CM ハーフ		トレインチャンネル 長期スポット 30CM		トレインチャンネル オリジナル番組 提供型CM		J・AD ビジョン 品川駅自由通路 セット	
1.家電・AV機器	9.2	100.0	9.3	74.1	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	22.3	3.2	1.2
2.自動車・輸送用機器・用品	0.7	100.0	0.5	57.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	1.8
3.カメラ・時計・精密機器	1.6	100.0	1.9	86.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8
4.業務用機器・事務用品	5.9	100.0	6.4	78.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7	8.9
5.住宅設備機器・用品	0.9	100.0	1.0	86.4	0.0	0.0	2.1	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	2.5	100.0	0.3	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	32.0	77.3	0.9	1.2
7.エネルギー・原材料・建材	1.1	100.0	1.0	62.2	0.0	0.0	7.0	31.7	0.0	0.0	0.4	1.1
8.医薬・衛生用品	3.1	100.0	3.6	86.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	3.0
9.化粧品・トイレットリー	5.3	100.0	6.6	89.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	2.8	100.0	3.0	77.6	100.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.4
11.飲料・嗜好品	10.3	100.0	8.5	60.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	19.8	14.4	4.8
12.ファッション・アクセサリ	2.2	100.0	2.5	82.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	6.4
13.出版	1.0	100.0	1.0	77.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	3.3
14.金融・保険・証券	3.4	100.0	3.1	65.6	0.0	0.0	14.1	20.9	0.0	0.0	1.1	1.1
15.流通・小売業・商社	9.9	100.0	7.4	54.3	0.0	0.0	76.9	39.8	0.0	0.0	0.8	0.3
16.不動産・建設	3.7	100.0	4.3	84.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.7
17.交通・運輸	13.7	100.0	16.1	85.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19.9	4.9
18.観光・娯楽・外食	4.9	100.0	4.3	64.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	3.8
19.放送	0.8	100.0	0.7	64.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	3.1
20.官公庁・各種団体	3.8	100.0	3.9	73.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.3
21.学校・通信教育	1.5	100.0	1.5	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	3.0
22.情報・通信	9.0	100.0	10.1	81.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.9	16.8	6.4
23.通信販売	0.1	100.0	0.1	86.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	2.6	100.0	2.8	76.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.5
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	100.0	100.0	72.7	100.0	0.3	100.0	5.1	100.0	6.1	100.0	3.4

商品大分類名称	J・AD ビジョン ステーションネットワークセット				J・AD ビジョン 東京中央通路電照 デジタルシートセット		J・AD ビジョン 新橋地下通路 デジタルシートセット		J・AD ビジョン 東京中央通路電照 + 新橋地下通路 デジタルシートセット	
	ネットワーク販売枠		単駅販売枠							
1.家電・AV機器	2.8	2.0	1.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.自動車・輸送用機器・用品	2.7	27.1	0.1	0.6	0.0	0.0	10.0	6.1	6.3	7.1
3.カメラ・時計・精密機器	2.3	9.5	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	2.9
4.業務用機器・事務用品	7.4	8.3	0.8	0.4	8.8	2.0	10.0	0.7	6.3	0.8
5.住宅設備機器・用品	0.0	0.0	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6.趣味レジャー・スポーツ用品	1.2	3.0	6.9	8.9	2.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0
7.エネルギー・原材料・建材	0.8	4.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8.医薬・衛生用品	4.6	10.1	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9.化粧品・トイレットリー	6.6	8.2	2.6	1.6	2.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
10.食品	3.3	7.7	1.2	1.3	2.9	1.4	3.3	0.5	0.0	0.0
11.飲料・嗜好品	8.9	5.7	2.3	0.7	20.6	2.8	43.3	1.7	56.3	4.1
12.ファッション・アクセサリ	2.7	8.2	2.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13.出版	1.6	10.9	2.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.金融・保険・証券	3.5	6.7	1.8	1.8	2.9	1.2	0.0	0.0	12.5	2.7
15.流通・小売業・商社	3.1	2.1	9.6	3.2	2.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
16.不動産・建設	4.2	7.6	7.4	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17.交通・運輸	10.2	4.9	18.7	4.4	0.0	0.0	6.7	0.2	0.0	0.0
18.観光・娯楽・外食	14.9	20.3	15.9	10.6	0.0	0.0	3.3	0.3	6.2	1.0
19.放送	2.1	17.1	1.9	7.4	0.0	0.0	16.7	8.2	0.0	0.0
20.官公庁・各種団体	6.3	11.0	6.5	5.6	14.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0
21.学校・通信教育	1.5	6.7	8.2	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
22.情報・通信	6.4	4.7	1.5	0.6	35.3	5.4	6.7	0.3	0.0	0.0
23.通信販売	0.2	11.9	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
24.事業所サービス・対人サービス	2.9	7.3	6.8	8.5	5.9	3.1	0.0	0.0	6.3	1.8
25.企業グループ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
26.臨時・案内・サス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
総計	100.0	6.7	100.0	3.3	100.0	1.4	100.0	0.4	100.0	0.8

出典:エム・アール・エス広告調査による調査データ

※左:各ユニットを100とした場合の商品分類比率 ※右:各商品分類を100とした場合のユニット比率  
※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります