

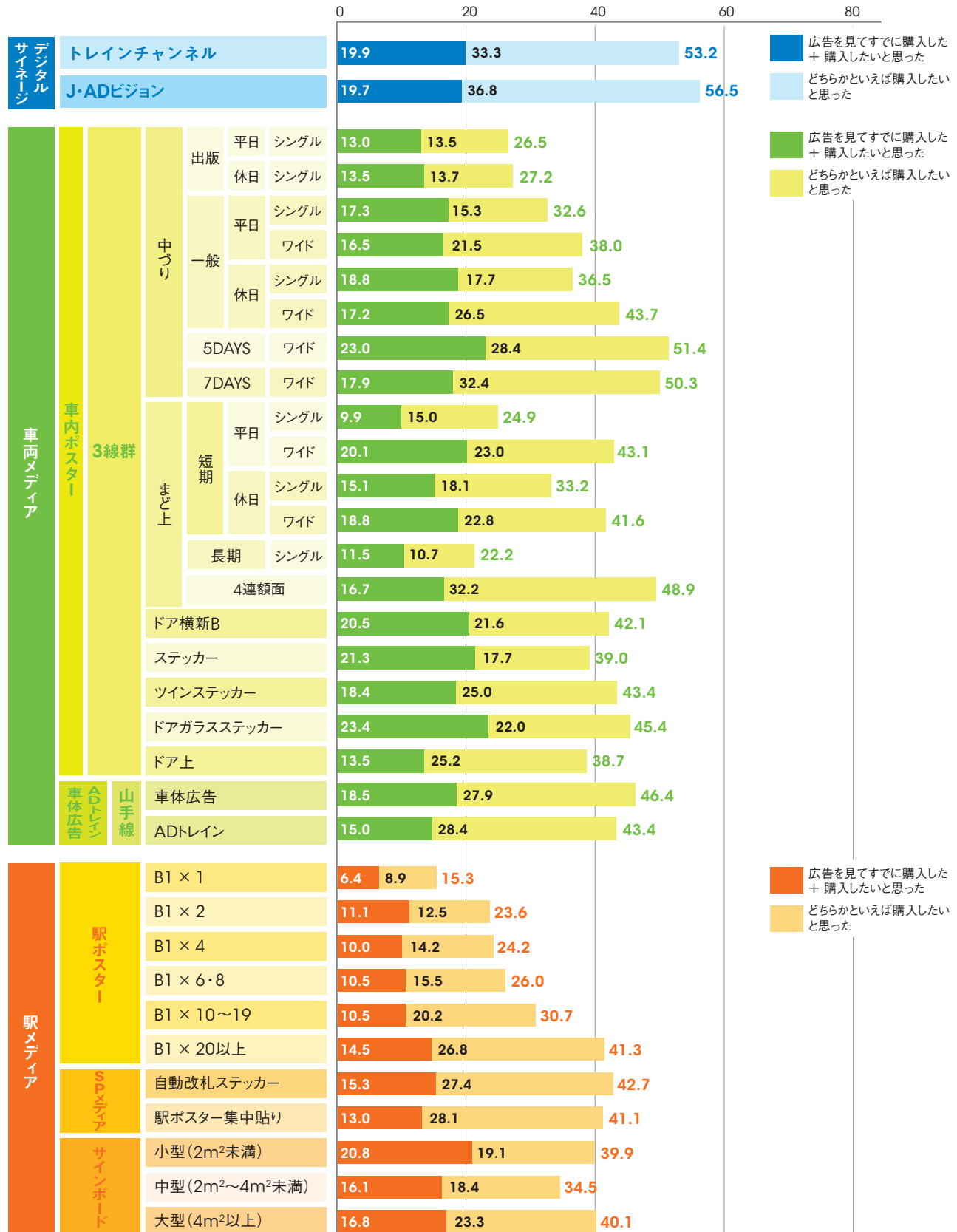
購入意向喚起度

広告到達者のうち、調査対象広告について

「1. 購入したいと思った 2. どちらかといえば購入したいと思った 3. どちらかといえば購入したくないと思った

4. 購入したくないと思った 5. 広告を見てすでに購入した」の 1. 2. 5. に該当する人の割合が「購入意向喚起度」です。

ユニット別／サイズ別 購入意向喚起度(%)



※詳細は、「データライブラリ」をご覧ください。●デジタルサイネージ P74 ●車内メディア P74 ●駅メディア P75 ※「JR交通広告認知度調査」(ジェイアール東日本企画調べ)