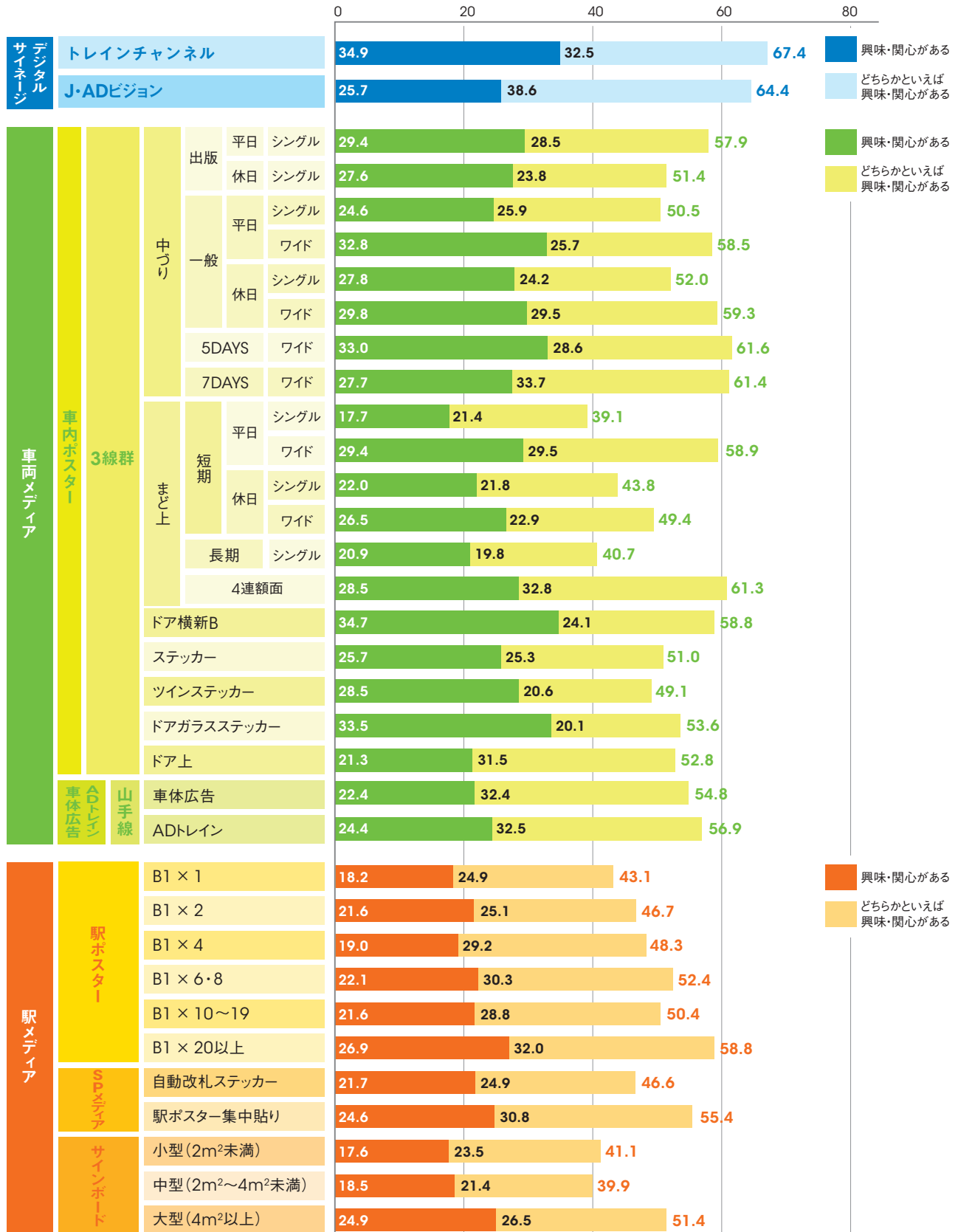


広告関心度

広告到達者のうち、調査対象広告について
 「1. 興味・関心がある 2. どちらかといえば興味・関心がある 3. どちらかといえば興味・関心がない
 4. 興味・関心がない」の1、2. に該当する人の割合が「広告関心度」です。

ユニット別／サイズ別 広告到達率(%)



※詳細は、「データライブラリ」をご覧ください。●デジタルサイネージ P72 ●車両メディア P72 ●駅メディア P73 ※「JR交通広告認知度調査」(ジェイアール東日本企画調べ)