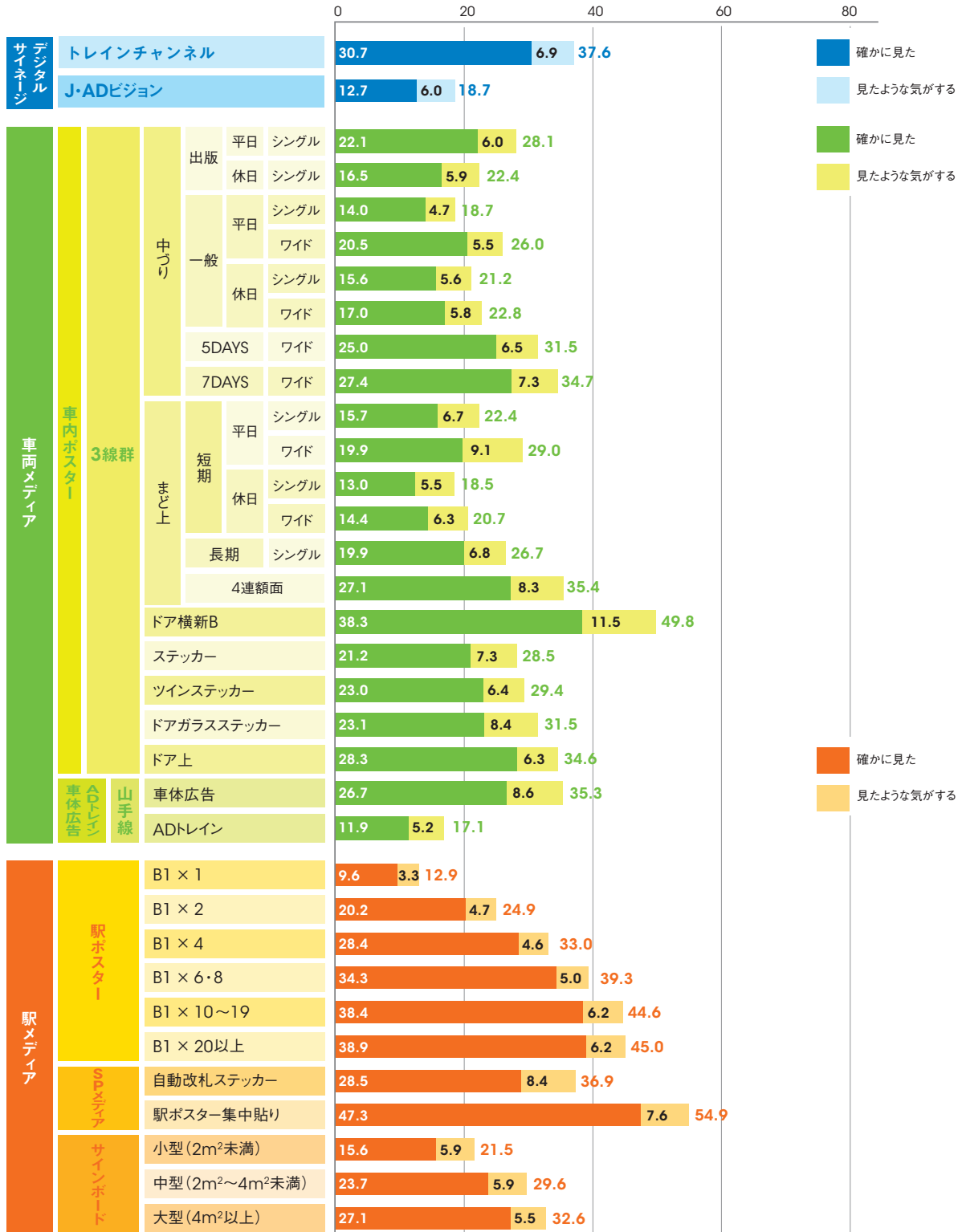


# 広告到達率

媒体接触可能者のうち、掲出期間中に調査対象広告を「今乗っていた電車の中、または今通過した通路」で「1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見たことがない」の1, 2. に該当する人の割合が「広告到達率」です。

## ユニット別／サイズ別 広告到達率(%)



交通広告のポジショニングと広告効果

交通広告の広告効果

※詳細は、「データライブラリ」をご覧ください。●デジタルサイネージ P70 ●車両メディア P70 ●駅メディア P71 ※「JR交通広告認知度調査」(ジェイアール東日本企画調べ)