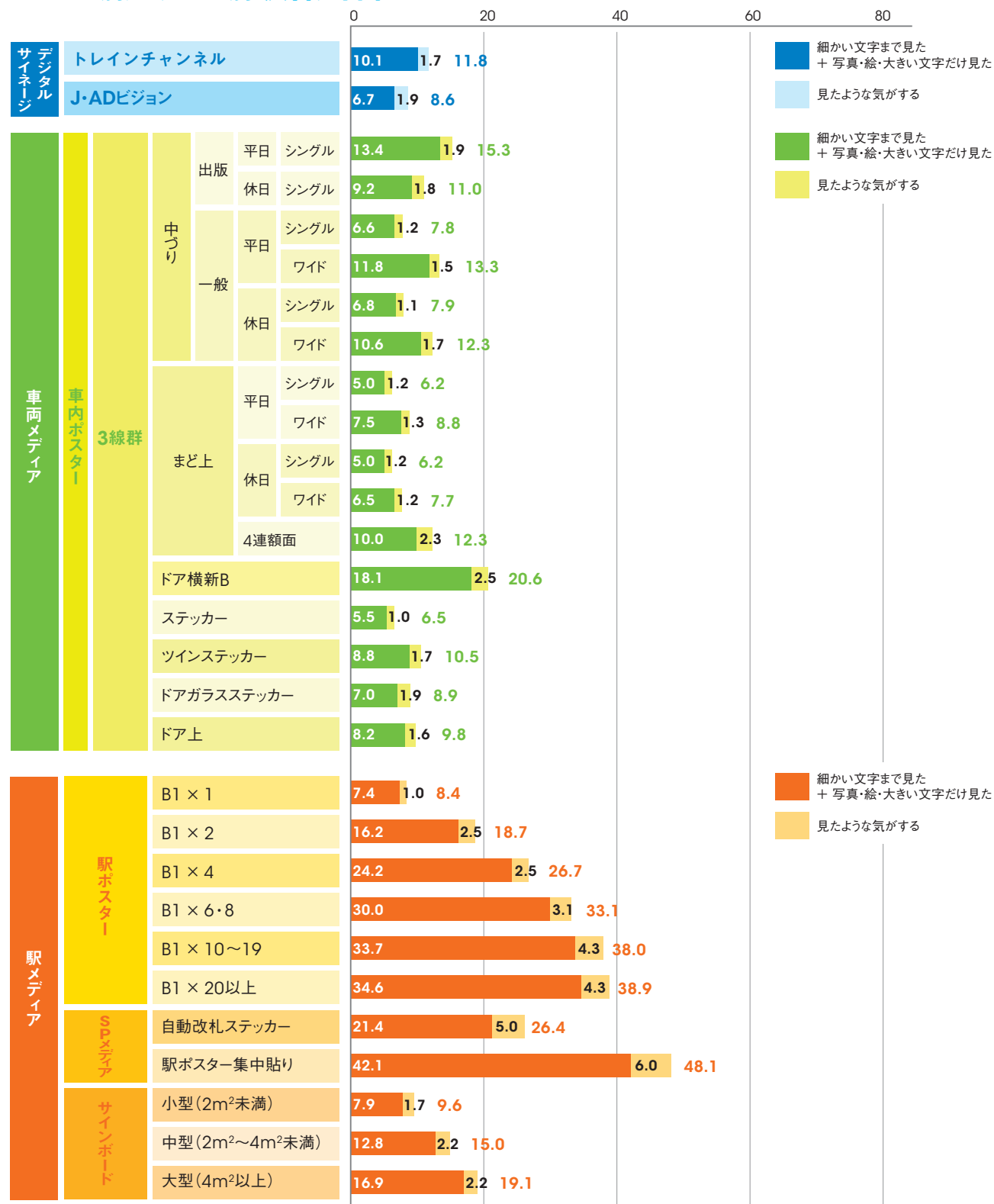


広告注目率

媒体接触可能者のうち、調査当日に調査対象広告を「今乗っていた電車の中、または今通過した通路」で「1.細かい文字まで見た 2.写真・絵・大きい文字だけ見た 3.見たような気がする 4.見たことがない」の1.～3.に該当する人の割合が「広告注目率」です。

ユニット別／サイズ別 広告注目率(%)



※詳細は、「データライブラリ」をご覧ください。●デジタルサイネージ P68 ●車両メディア P68 ●駅メディア P69 ※「JR交通広告認知度調査」(ジェイアール東日本企画調べ)