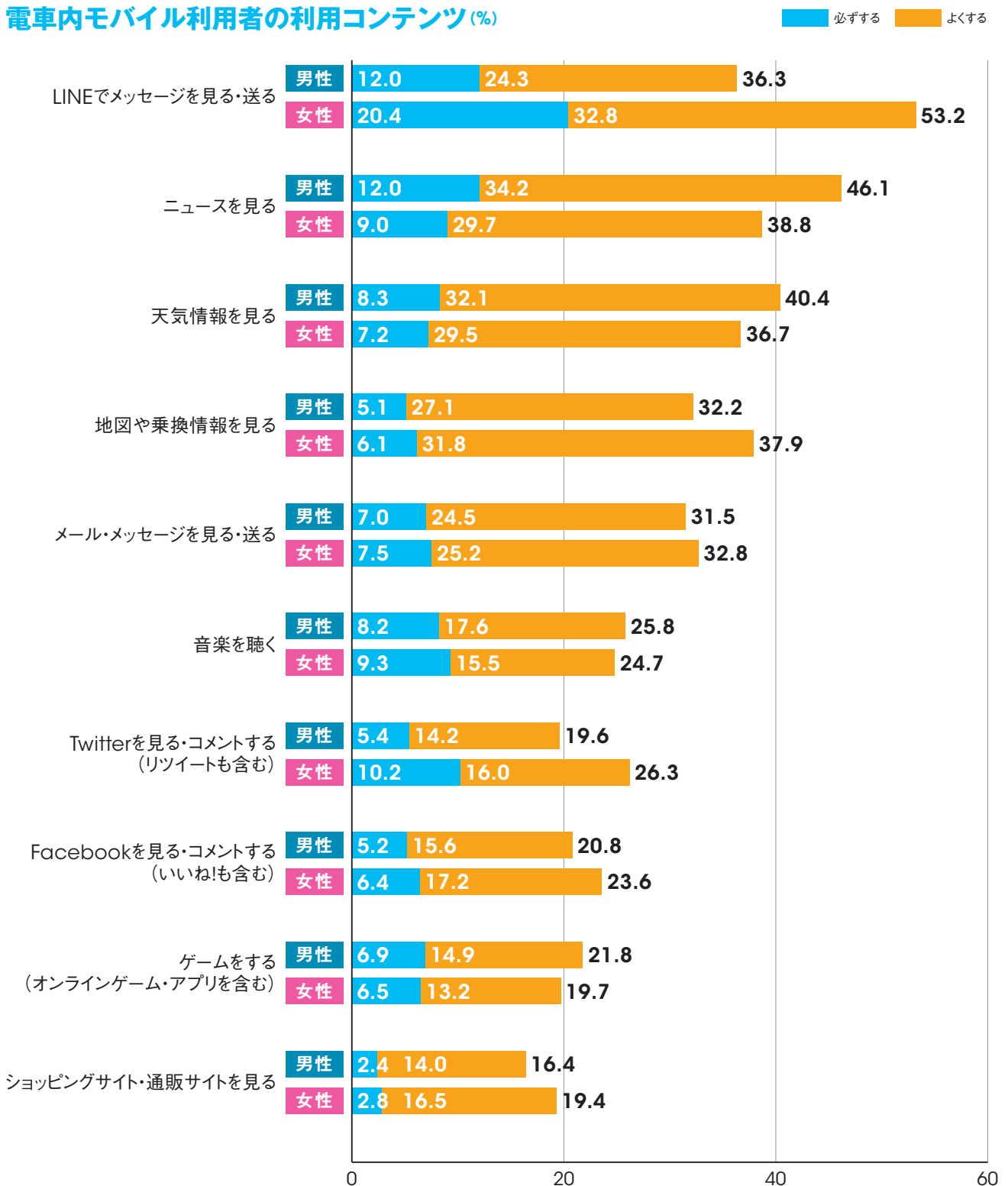


# 電車内モバイル利用者の 利用コンテンツ

鉄道利用者の移動中におけるモバイルコンテンツ利用率では、男性は「ニュースを見る」、「天気情報を見る」など情報接触が中心となっています。一方で、女性は「LINEでメッセージを見る・送る」が最も高く、男性に比べSNSの利用率が高いことがわかります。

電車内モバイル利用者の利用コンテンツ (%)



※普段、週1回以上鉄道利用かつ電車内でモバイル利用経験者を対象とします  
 ※端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります  
 ※「jeki移動者調査2016」(ジェイアール東日本企画調べ)