

車内・駅構内行動

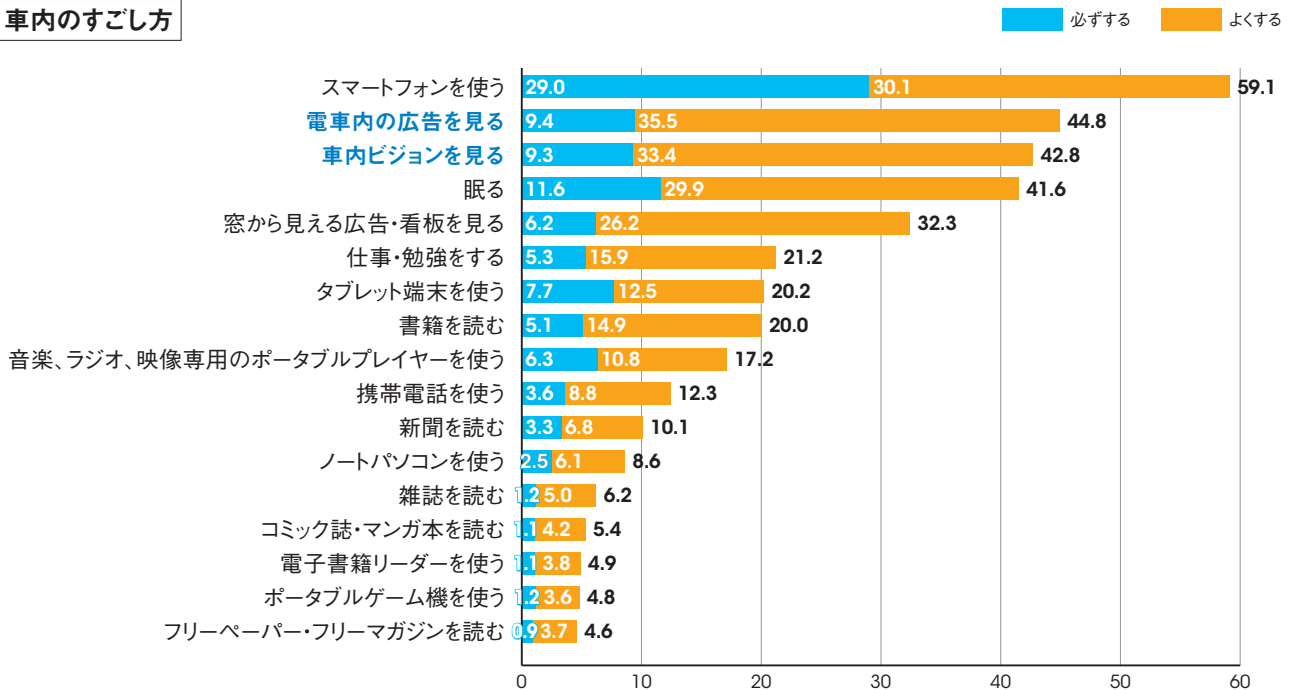
車内や駅構内の利用者は交通広告を見ています。

車内や駅構内での過ごし方では、「スマートフォンを使う」の次に高いものは「電車内の広告を見る」、「駅のポスター・看板を見る」となっています。

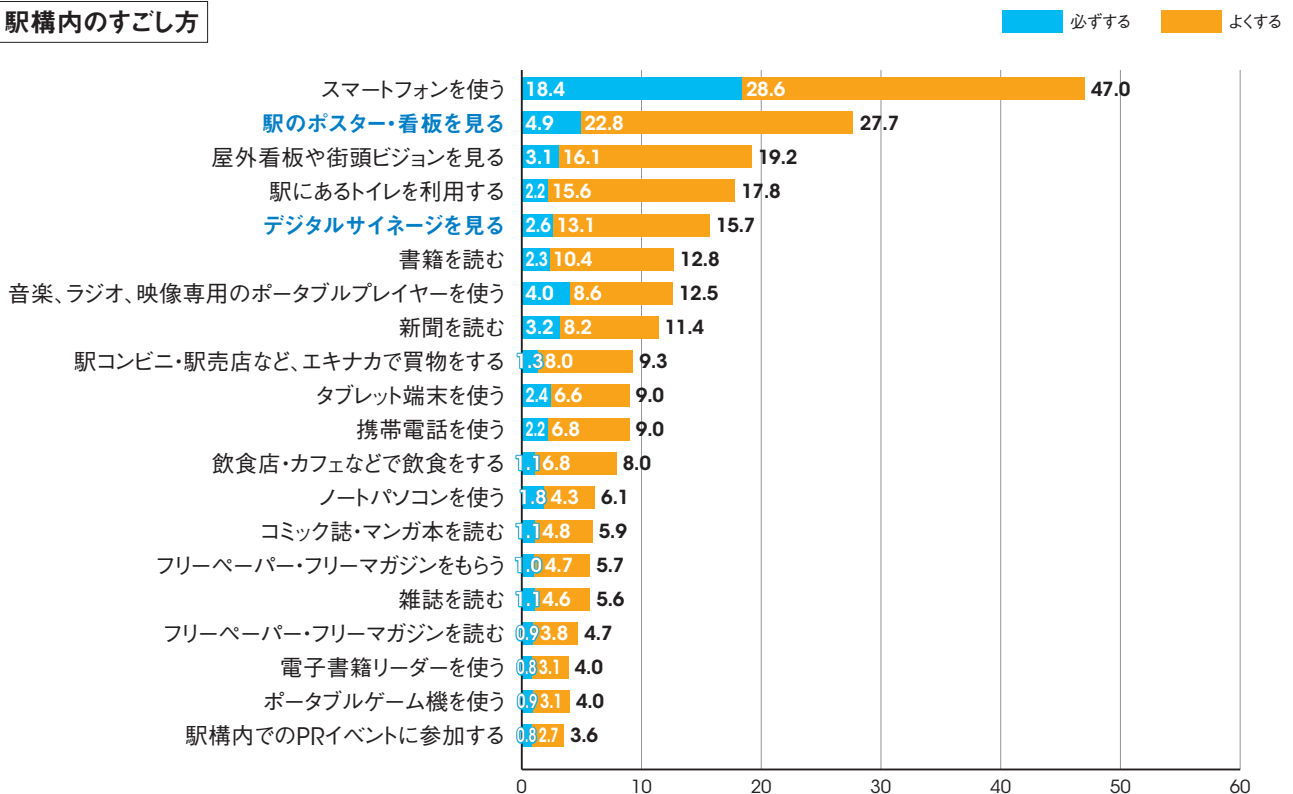
交通広告に対する利用者の注目率が高いと言えます。

車内・駅構内行動 (%)

車内の過ごし方



駅構内の過ごし方



※ 普段、週1回以上鉄道を利用する人を対象とします
 ※ 端数処理の関係上、合計値が合わない場合があります
 ※ 「jeki移動者調査2016」(ジェイアール東日本企画調べ)