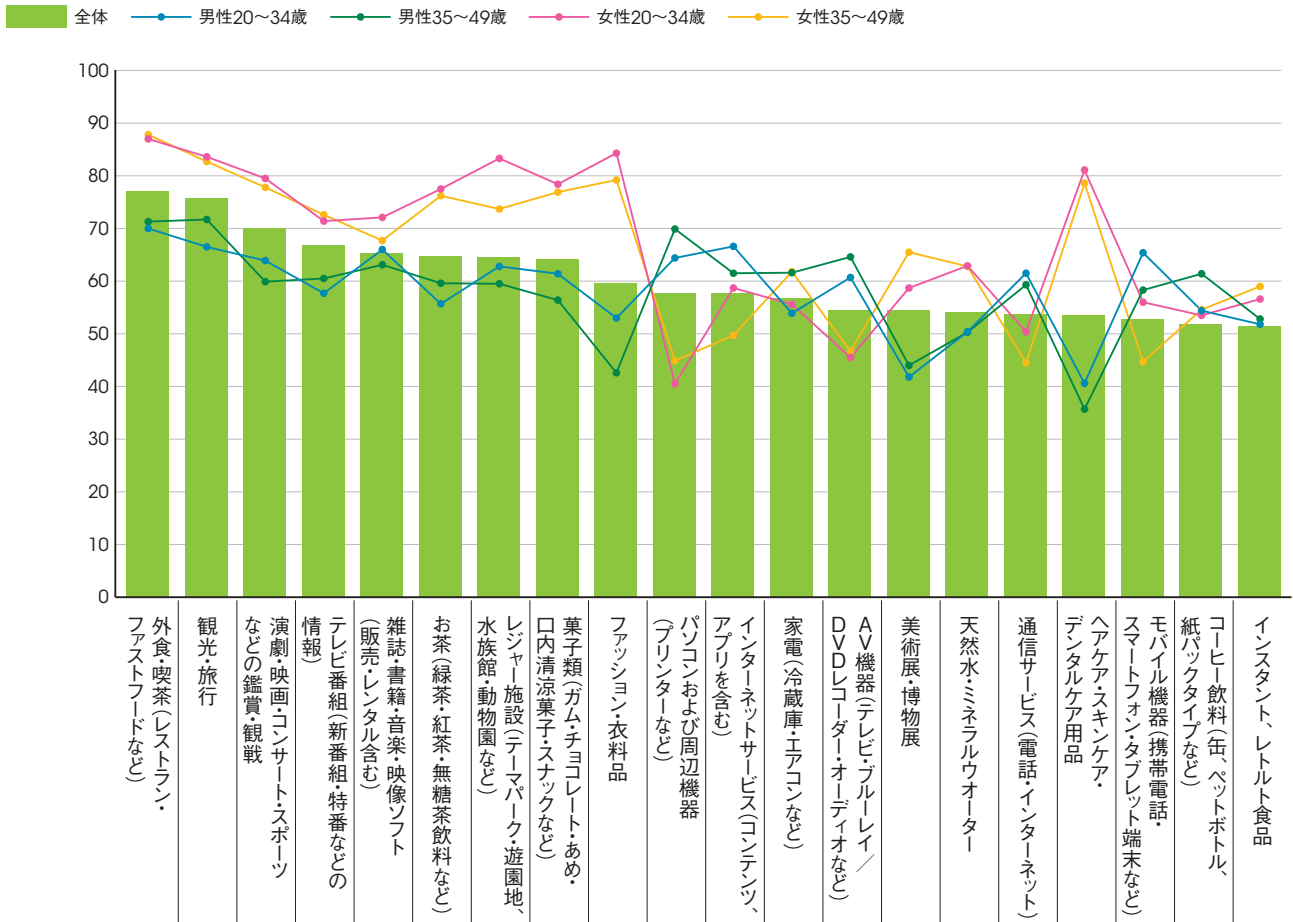


首都圏鉄道利用者 商品・サービス関心度

全体では「雑誌・書籍・音楽・映像ソフト」「お茶」「菓子類」など駅販売店ですぐに購入できる商品、「外食・喫茶」「観光・旅行」「演劇・映画・コンサート・スポーツなどの鑑賞・観戦」などの関心が強くなっています。女性は男性に比べ「ファッション・衣料品」「ヘアケア・スキンケア・デンタルケア用品」「美術展・博物館」などへの関心度が高くなっています。

首都圏鉄道利用者 商品・サービス関心度 (%)



	全体	男性	女性	男性20~34歳	男性35~49歳	女性20~34歳	女性35~49歳
ファストフードなど)	77.0	70.6	85.0	70.0	71.3	87.0	87.8
外食・喫茶(レストラン、	75.8	71.2	81.6	66.5	71.7	83.6	82.7
観光・旅行	70.1	62.9	79.0	63.9	59.9	79.5	77.8
などの鑑賞・観戦	66.9	61.9	73.1	57.7	60.5	71.4	72.6
演劇・映画・コンサート・スポーツ	65.2	63.7	66.9	66.0	63.1	72.1	67.7
情報)	64.8	57.5	73.9	55.7	59.6	77.5	76.2
雑誌・書籍・音楽・映像ソフト	64.5	57.9	72.5	62.8	59.5	83.3	73.7
(販売・レンタル含む)	64.1	56.2	73.8	61.4	56.4	78.4	76.9
お茶(緑茶・紅茶・無糖茶飲料など)	59.6	44.1	84.1	53.0	42.6	84.3	79.2
菓子類(ガム・チョコレート・あめ・	57.7	68.8	51.8	64.4	66.6	53.9	49.7
口内清涼菓子・スナックなど)	57.6	62.4	56.6	60.7	61.6	45.5	46.7
ファッション・衣料品	54.5	46.7	63.8	41.8	44.0	58.7	65.5
(プリンターなど)	54.4	49.3	60.1	50.4	50.3	62.9	62.8
パソコンおよび周辺機器	54.1	59.3	47.0	61.5	59.3	50.4	44.5
(プリンターを含む)	53.8	34.9	76.3	40.6	35.7	81.1	78.6
インターネットサービス(コンテンツ、	53.5	57.6	46.8	65.4	58.3	56.0	44.7
家電(冷蔵庫・エアコンなど)	52.8	54.2	49.2	54.4	51.4	53.5	54.6
DVDレコーダー・オーディオなど)	51.9	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
AV機器(テレビ・ブルーレイ)	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
美術展・博物館	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
天然水・ミネラルウォーター	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
通信サービス(電話・インターネット)	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
ヘアケア・スキンケア	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
デンタルケア用品	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
モバイル機器(携帯電話・	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
スマートフォンのタブレット端末など)	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
紙パックタイプなど)	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
コーヒー飲料(缶、ペットボトル、	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0
インスタント、レトルト食品	51.4	49.9	53.3	43.9	45.2	56.6	59.0

※グラフは各商品に「興味・関心がある」+「まあ興味・関心がある」と回答した人の割合を表します
 ※アルコール類は20歳以上を対象
 ※鉄道利用者に新幹線は含みません
 ※「jeki移動者調査2016」(ジェイアル東日本企画調べ)