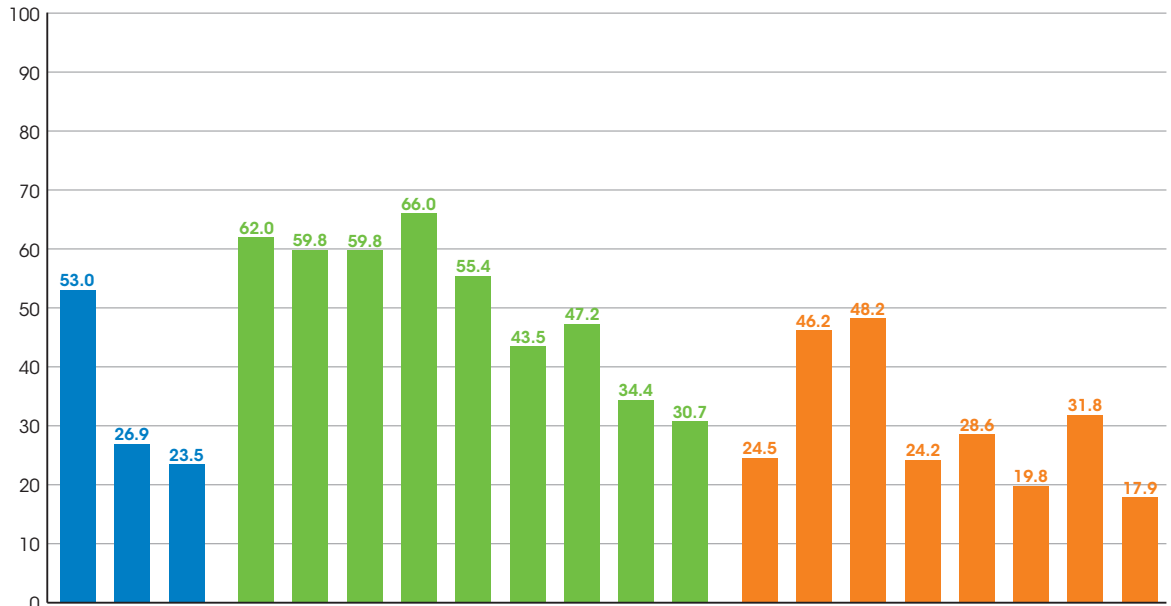


# ユニット別接触状況

限られた空間で接触される中づり、まど上、ドア横新B、ステッカー等の車内広告は接触率が高い傾向にあります。また、駅ポスターやサインボードは50%近い接触率で、駅利用者に視認されていることがわかります。

ユニット別接触状況 (JR1週間利用者／週1回以上の接触) (%)



		デジタルサイネージ			車両メディア									駅メディア							
		トレインチャンネル	J・ADビジョン	店頭型デジタルサイネージ	中づり	まど上	ドア上	ドア横新B	ドアガラスステッカー	戸袋ステッカー	ツインステッカー	アドストラップ	車体広告	自動改札ステッカー	駅ポスター	サインボード	店舗周りの広告	フラッグ・横断幕	フロア広告	立体広告(アドピラー・階段の広告)	駅イベント
全体		53.0	26.9	23.5	62.0	59.8	59.8	66.0	55.4	43.5	47.2	34.4	30.7	24.5	46.2	48.2	24.2	28.6	19.8	31.8	17.9
性別	男性	59.8	32.1	29.0	68.4	65.0	65.3	70.9	60.5	49.9	53.1	39.8	35.5	29.2	50.6	52.5	28.8	33.9	24.5	36.8	21.5
	女性	43.8	19.9	16.1	53.5	52.8	52.3	59.4	48.5	34.8	39.3	27.1	24.3	18.2	40.3	42.3	18.0	21.4	13.5	25.1	13.0
性・年齢別	男性20~34歳	57.9	34.4	30.9	62.3	60.3	61.1	68.3	59.6	47.0	50.9	39.0	36.0	30.6	48.8	50.6	31.4	35.2	26.4	38.0	24.0
	男性35~49歳	62.1	34.3	31.9	69.8	67.1	68.6	72.8	63.4	53.1	57.5	43.5	38.3	32.0	53.5	54.1	30.5	35.7	26.1	39.0	22.8
	女性20~34歳	48.3	22.8	17.9	55.2	56.4	57.6	66.3	55.3	36.3	44.0	27.5	27.3	17.8	44.5	47.0	19.5	22.4	13.4	27.4	14.7
	女性35~49歳	45.3	22.0	18.4	56.9	55.4	54.6	61.5	52.2	38.7	42.9	30.9	26.6	21.1	44.4	45.0	19.7	23.1	15.4	27.6	13.5
職業別	男性学生	58.1	30.3	25.9	65.4	60.4	60.3	69.3	60.2	45.2	47.3	33.2	31.7	27.4	49.9	52.8	30.9	30.7	23.3	35.7	19.9
	男性勤め人	62.9	33.9	30.7	71.5	68.2	68.9	74.3	63.9	53.2	56.9	42.7	37.6	30.6	53.2	54.5	30.1	35.9	25.8	39.1	22.6
	女性学生	55.7	28.5	23.3	65.8	67.0	63.3	75.8	65.1	46.7	50.5	35.9	33.1	26.3	53.7	58.5	28.1	31.8	20.6	38.9	22.4
	女性既婚勤め人	45.8	20.1	16.4	57.7	56.7	57.1	62.3	52.8	38.7	42.6	28.4	25.0	21.1	43.6	46.2	18.2	22.1	15.1	26.4	12.9
女性未婚勤め人	55.2	25.7	20.3	66.0	66.2	66.3	75.0	62.5	43.1	50.9	33.2	30.5	20.7	50.5	51.9	22.3	25.3	14.8	30.4	14.1	

※ 普段、週1回以上の接触を対象とします  
 ※ 「jeki移動者調査2016」(ジェイアール東日本企画調べ)