

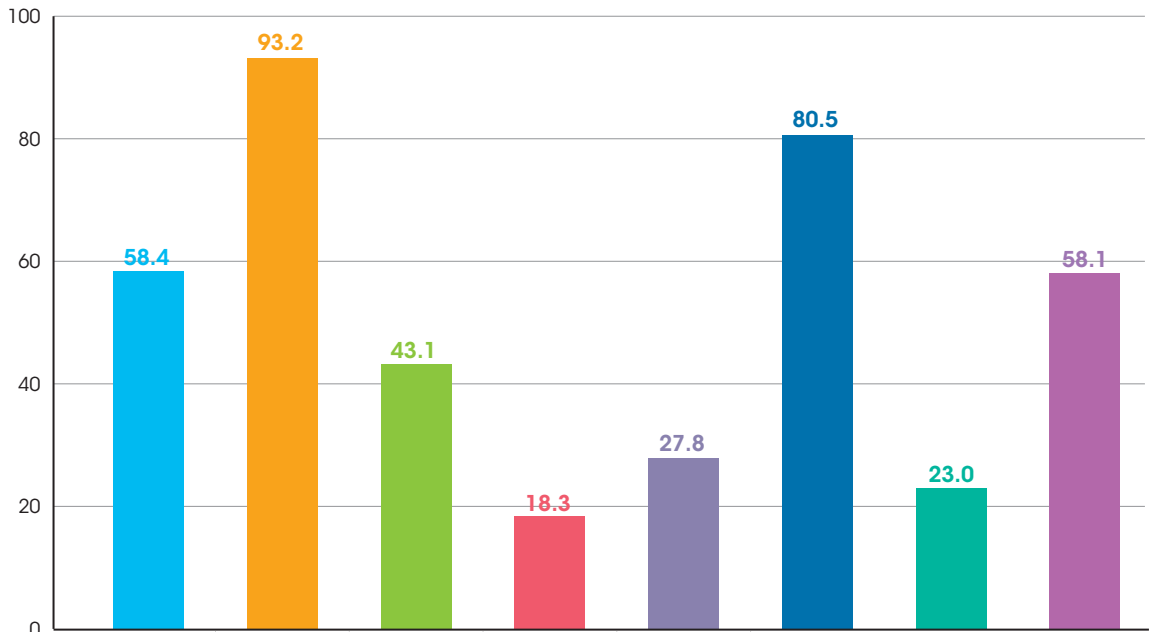
主要6メディアへの接触率

首都圏ではマスメディアに匹敵する媒体接触率です。

鉄道接触率は新聞・雑誌への接触率よりも高い状況です。

男女ともに、学生の鉄道接触率が、「テレビ」への媒体接触率に近く、「ニュースサイト・特集記事」よりも高い傾向があります。

主要6メディアへの接触率(1週間あたり)(%)



		鉄道	テレビ	新聞	雑誌	ラジオ	インターネット	クチコミサイト・比較サイト	SNS
全体		58.4	93.2	43.1	18.3	27.8	80.5	23.0	58.1
性別	男性	62.8	91.8	47.2	19.4	31.4	83.7	23.4	53.6
	女性	53.9	94.6	38.9	17.1	23.9	77.2	22.7	62.8
性・年齢別	男性20~34歳	64.0	85.9	26.4	18.1	20.2	77.6	25.8	70.5
	男性35~49歳	65.1	91.7	44.9	20.8	33.4	87.6	24.0	53.1
	女性20~34歳	60.7	92.1	14.7	14.5	15.0	74.5	25.4	86.3
	女性35~49歳	51.9	94.7	34.7	16.2	23.6	84.8	23.4	64.1
職業別	男性学生	72.4	86.4	23.8	15.3	11.8	68.0	21.9	81.2
	男性勤め人	70.6	92.3	47.4	20.3	31.7	85.7	23.8	54.1
	女性学生	76.0	86.8	13.0	15.4	13.6	54.8	21.5	89.7
	女性既婚勤め人	55.7	96.1	41.8	17.2	26.3	80.6	22.9	65.8
	女性未婚勤め人	73.9	92.9	27.4	15.9	21.5	80.0	22.5	70.1

※「jeki移動者調査2016」(ジェイアール東日本企画調べ)