

(株)Promoters jekiコンペティション「エコロハウス」CMオリエンシート

■エコロハウス商品概要

- ・ 「エコロハウス」は(株)Promotersが新商品として販売を始める「建売住宅」の名称です
- ・ 最も優れた特徴として「太陽光発電」設備が標準装備されていることで、環境（Ecology）と家計（Economy）に優しい建売住宅です。
 - ・ その他の特徴
 - ①オール電化
 - ②雨水再利用が可能
 - ③デザイナーズであること

■ターゲット

20代～40代の住宅購入を検討している男女

■CMで最も伝えたいこと

「エコロハウス」＝「太陽光発電設備が標準装備された建売住宅であること」 の認知

■条件・課題

- ・ CM秒数は30秒（(株)Promoters HP上で流れるWebムービー）

[課題1]

「エコロハウスの商品ロゴ」を考えてください

- ・ 「エコロハウス」はカタカナ表記です
- ・ CMのラストカットはエコロハウスの商品ロゴ+(株)Promotersのロゴで終わる形にしてください

[課題2]

エコロハウスの商品特性が一言でわかるような、「キャッチコピー」を入れて下さい

- ・ 下品な表現や特定の個人の誹謗中傷につながる内容はNGとします
- ・ 演出方法は自由（ロケによる撮影でもCGでもかまいません）

■評価について

- ・ 既存の建売広告にないような、斬新なアイデア
- ・ 商品特性理解が深いと思える内容