

報道関係各位

2009年5月13日

株式会社ジェイアール東日本企画  
ジェイアール東日本メカトロニクス株式会社  
東日本旅客鉄道株式会社

## 恵比寿駅自動改札機にて「有機ELディスプレイ」広告の実証実験を行います

- JR東日本グループのジェイアール東日本メカトロニクス(株)と(株)ジェイアール東日本企画は共同で、このたび開発した新規広告素材「有機ELディスプレイ」を自動改札機に実装し表示を行う実証実験を恵比寿駅東口改札口にて展開致します。
- 有機ELディスプレイを利用した初の広告媒体の実験となります。実験期間は5月18日(月)～5月31日(日)の2週間です。
- これまで自動改札ステッカーの実験で使用した「電子ペーパー」と比較し、色数が増え1,677万色による多彩な表現が可能となりました。また、自発光のため非常に明るく目につきやすくなっています。

### ■実験概要

1. 期間 2009年5月18日(月)～5月31日(日) 運用時間 4:00～24:00
2. 展開場所 恵比寿駅東口改札口のうち2通路を使用
3. 実験主体 ジェイアール東日本メカトロニクス(株)・(株)ジェイアール東日本企画
4. 概要 ジェイアール東日本メカトロニクス(株)が開発した有機ELディスプレイを自動改札機の上部・正面部に設置し、カラー表示を行います。
5. コンテンツ JR東日本の情報や実験用広告サンプル画面(静止画)を複数面準備し、各コンテンツを10秒間隔で切り替えます。
6. 検証テーマ 1) 自動改札ステッカー広告への「有機EL」応用の可能性  
2) 自発光カラー表示による視認性・広告価値の検証  
3) ハード・ソフトを含めた運用上の課題抽出 等
7. 実験イメージ 別紙のとおり。

### ○有機ELディスプレイとは

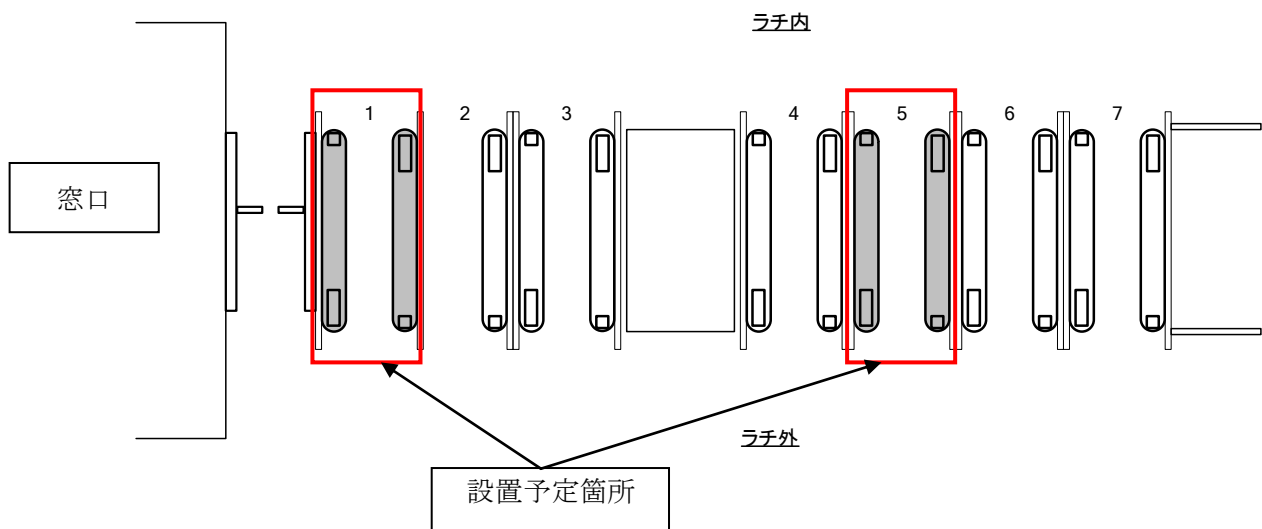
有機ELディスプレイは液晶やプラズマディスプレイなどに代わる薄型ディスプレイとして期待され、現在でも、携帯電話やカーオーディオに使用されている。  
広告分野では、曜日毎・時間帯毎のコンテンツ切り替え等が可能で貼り替え不要の次世代の広告素材として、実用化の可能性を検討中である。

■有機ELの仕様

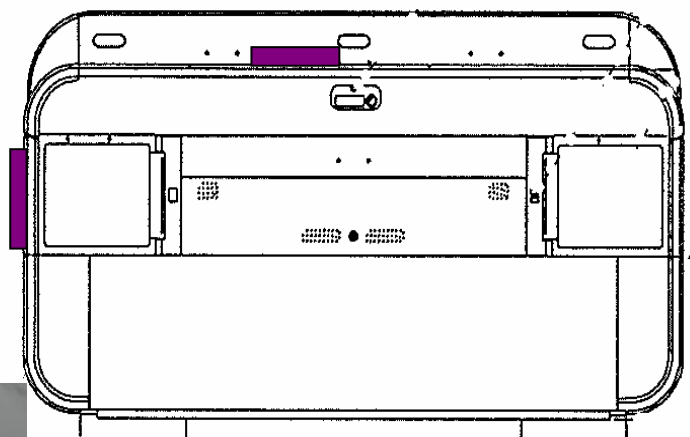
	有機ELディスプレイ
表示部サイズ	165×100mm
画素数	800×480pixel
解像度	123ppi
色数	1,677万色
輝度	200cd/m <sup>2</sup>
視野角（上下左右）	各80°
厚さ（最薄部）	2.0mm
コントラスト比	10,000：1以上
動作温度	-20℃～+60℃
寿命	20,000h～30,000h
消費電力（W）	約5W

※有機EL素材の特徴 ①自発光、②超薄型、③ローコスト

■自動改札機設置レイアウト



■設置イメージ



— ユニット設置位置