

2009年5月1日

「jeki 企画コンペティション 2008」最優秀賞チームの番組企画が実現！！
エクササイズで脂肪を燃やせ！『チョイやせ！通勤道場』
車内映像メディア、駅メディア、モバイルサイトを連動させた、
メタボ解消のエクササイズプログラムを、5/11(月)より配信します。

(株)ジェイアール東日本企画(代表取締役社長 佐々木信幸)は、例年、大学生・大学院生を対象に実施している企画コンペティションについて、今年も「jeki 企画コンペティション 2008」として開催しております。

本コンペティションは次代を担う大学生・大学院生に広告の社会的意義を理解していただくことを趣旨として、大学生・大学院生から広告コミュニケーション企画案を広く募集し、選び出された優秀な企画の実現を目指すものです。

今回のテーマは『交通メディアで放映するモバイルと連動した番組企画』と設定し、「駅で、電車で、放映する高視聴率番組とは？」を切り口に、当社交通ネットワークメディアを活用した「ならではの番組企画を募りました。

7月から募集を行った結果、書類選考による1次審査で7チームが選出され、9/19(金)に行われた2次審査では、各チームによるプレゼンテーションをふまえ、社内外の審査員による評価により、最優秀賞1チーム、優秀賞2チームを決定いたしました。

その後、企画実現にむけた検証を行った結果、最優秀賞を受賞した「チーム GO! BANANA DIET!!!!(千葉大学大学院)」の企画『チョイやせ！通勤道場』(受賞時企画名:魁！メタボ塾)を、5/11(月)より中央線快速及び京浜東北線車内映像メディア(トレインチャンネル)や駅メディア、モバイルサイトの連動により実施展開することを決定しました。

この企画は、メタボリック解消のエクササイズ企画であり、トレインチャンネルや駅ポスターにて駅・車内空間でできるエクササイズプログラムの周知をはかり、モバイルにてオリジナルのエネルギー消費計算などを提供することでエクササイズのサポートを行うものです。

本企画は、最優秀賞を受賞した学生チームと(株)ジェイアール東日本企画が共同で実施するものです。

企画実現チーム

最優秀賞

【チーム名】GO! BANANA DIET!!!!(千葉大学大学院)

【企画タイトル】

チョイやせ！通勤道場 エクササイズで脂肪を燃やせ！

(受賞時企画名:魁！メタボ塾 エクササイズで脂肪を燃やせ！)

【企画概要】

駅・車内空間で展開するメタボリック解消エクササイズ企画。

トレインチャンネルや駅のポスターにてエクササイズプログラムの

周知をはかり、モバイルにてオリジナルのエネルギー消費計算

などを提供することでエクササイズのサポートを行う



【具体的実施内容】

(1) 車内映像メディア(トレインチャンネル)

- ① 放映時期: 2009年5月11日(月)~2009年5月17日(日)
- ② 放映内容: エクササイズプログラムを紹介するコンテンツを3番組(各30秒)制作し、上記期間に放映
- ③ 放映箇所: 中央線快速及び京浜東北線車内トレインチャンネル



(2) 駅メディア

- ① 掲出時期: 2009年5月11日(月)~2009年5月17日(日)
- ② 掲出内容: エクササイズプログラムを紹介するB1ポスターを11種制作し、駅に掲出(35箇所 B1計70枚)
- ③ 掲出場所: 上野駅構内



(3) モバイルサイト

①掲載時期:2009年5月11日(月)~2009年5月29日(金)

②主なコンテンツ:

- ・エクササイズプログラムの紹介(駅に掲出するポスターと連動)
- ・「今日のワポイントアドバイス」として日替わりでアドバイスを表示
(トレインチャンネル放映期間のみ)
- ・エクササイズ実施時のオリジナルのエネルギー消費計算および記録できる機能
- ・現在参加している人数を表示する機能
(表示数は携帯端末数の延べ数となります)

③URL:<http://choiyase.biz/>



※5月1日現在、サイトは閲覧いただけますが、本サービスの提供は5月11日(月)からとしております

※本サイトへの告知誘導としてモバイルサイト Y! Suica から行います(5月11日~5月17日)

OY! Suica とは?

モバイル Suica の新規会員獲得および Suica の利用促進を目的としたモバイルサイト「Y! Suica(ヤフー・スイカ)」

2009年1月28日より、JR 東日本とヤフーが共同運営を行なっております

(URL: <http://suica.mobile.yahoo.co.jp/>)

The screenshot shows a mobile site interface with an orange background. At the top, there's a header with the title 'Choiyase! 通勤道場' and a sub-header 'エクササイズで脂肪を燃やせ!'. Below that, there's a button labeled '入門の場所'. A yellow box contains text: 'Choiyase! 通勤道場 とは? 駅空間で展開する、メタボ解消プロジェクト 通勤時間でエクササイズ ただいまトレインチャンネルで放映中! (5/17まで)'. Below this, there's a section for '開催期間' (2009年5月11日~2009年5月29日) and '入門条件' (やる気のみ!). A larger text block describes the program: '通勤時間を楽しく、そして有意義な時間にする...'. At the bottom, there's contact information for 'jeki' and a link to 'Y! Suica'.

◆「jeki 企画コンペティション 2008」概要

- 主催 株式会社ジェイアール東日本企画
- 応募要件 4年制大学生・大学院生(学年は問わず。)
- 応募テーマ 交通メディアで放映するモバイルと連動したユニークな番組企画
- 審査
1次審査:書類選考
2次審査:各チームのプレゼンテーションによる審査
※2次審査実施内容
○日 時 2008年9月19日(金)
○対象チーム 7チーム
○審査員 ・慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授 稲蔭 正彦(イナカゲ マサヒコ)
・メディアコンシェルジュ代表取締役社長 大谷 昭徳(オオタニ アキノリ)
・(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 佐々木 信幸(ササキ ノブユキ)
他当社関係者5名
- 賞金 最優秀賞 50万円、優秀賞 10万円