

2024年4月16日

世界へ向けた応援広告掲出を加速！

1周年をむかえた「Cheering AD オンライン」が越境 EC&海外媒体の取り扱いを目指します

株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：赤石 良治 以下 jeki）のスマホでラクラク「応援広告」申込み！「Cheering AD オンライン（チアリングアド オンライン）」（URL：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/>）は、2023年4月5日のオープンから1周年を迎えました。ご利用いただいた皆さまの声にお応えし、「Cheering AD」は3つのサービスの拡充を目指します。



2023年度、「Cheering AD」は、約1,000組のファン団体さまの応援広告掲出をサポートし、交通広告をはじめ、雑誌、新聞、インスタメディアなど、多様な媒体（広告）の販売を実現しました。また、スポーツやスマートフォンゲームなど、様々なジャンルのコンテンツ権利元との協業を通じて、皆さまがもっと手軽に、より楽しく、応援広告掲出が出来るよう、サポートしてまいりました。

この取り組みにより、海外のお客さまからの問い合わせが増え、日本のコンテンツを海外で盛り上げたいという声が増えています。また、日本のアーティストの海外公演が増え、「海外で応援広告を掲出したい」という国内外のファン皆さまからのご要望も多数いただいております。

「Cheering AD」はこれを受けて、サービスの拡充を図り、より多くのファンの皆さまに寄り添い、応援したい気持ちを形にするお手伝いをしてまいります。

【Cheering AD オンライン】1周年アップデート内容】

1. 多言語対応で越境 EC の強化を目指します
2. 海外媒体（広告）の取り扱いスタートを目指します
3. 新たな国内媒体（広告）ラインナップを拡充します

■「Cheering AD オンライン」ファンの皆さまと一緒に1周年まとめ

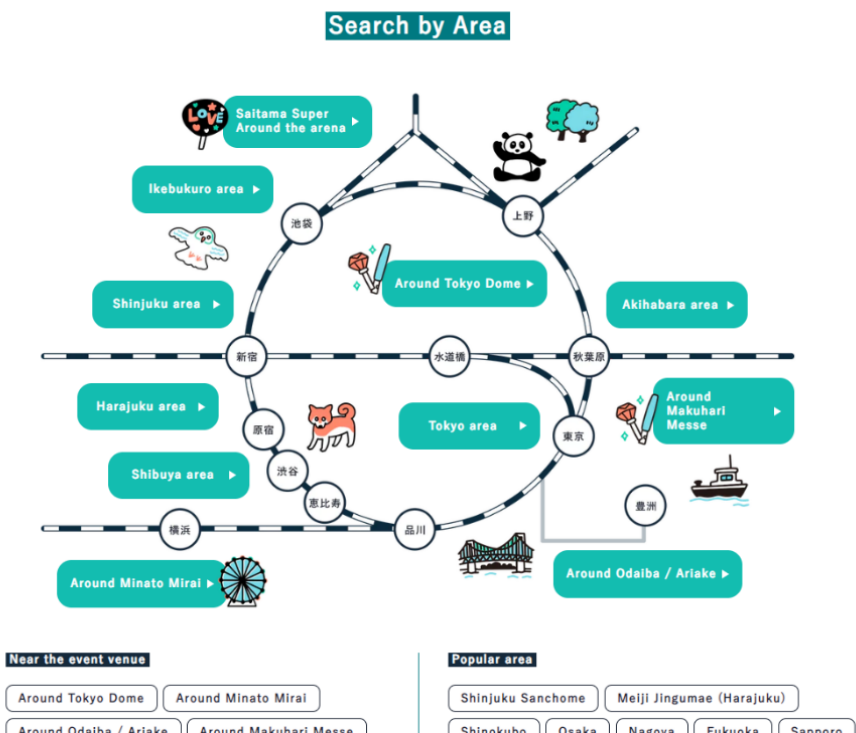


1周年キャンペーンページ：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/pages/1st>

■「Cheering AD オンライン」1周年アップデート内容

1. 多言語対応で越境 EC を強化

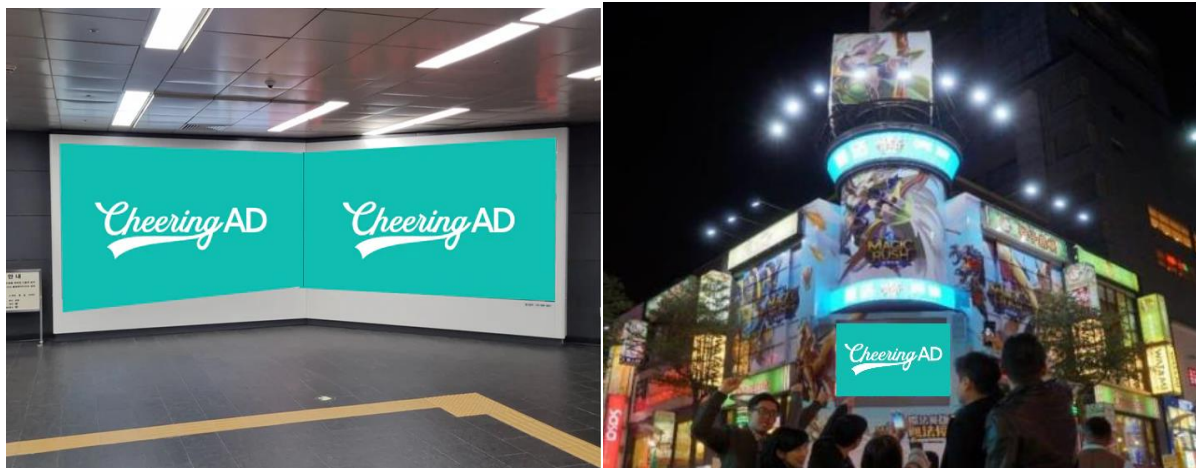
「Cheering AD オンライン」は、応援広告の検索・申込み・決済ができるサービスとして、新たに4言語（英語、簡体字、繁体字、韓国語）に対応し、越境 EC の強化を目指します。



2023 年度、海外の日本コンテンツファンからの応援広告に関するお問い合わせを多数いただきました。
多言語対応により、海外のお客さまが言語の壁を感じることなく、応援広告のお申込や掲出ができるようになります。
より多くの海外のお客さまが、快適に推し活を楽しめるサイトを目指して、今後もサービスの向上に努めてまいります。

2. 海外媒体（広告）の取り扱いスタート

これまで日本全国の媒体を取り扱っていましたが、新たに応援広告の掲出ニーズがある海外の媒体（韓国、中国、台湾、タイ、インドネシア）の取り扱いを目指します



「日本の推しを自国でも盛り上げたい！」という海外ファンの皆さまや、「推しの海外コンサートをお祝いしたい！」という国内外のファンの皆さまのご要望にお応えし、「Cheering AD」は安心して応援広告を掲出できるよう、世界中で応援広告を安心して楽しみいただける環境を提供してまいります。

海外媒体ページ：<https://cheering-ad.jeki.co.jp/collections/overseas>

3. 新たな国内媒体（広告）ラインナップを拡充！

「Cheering AD オンライン」では、日本全国の交通広告をはじめ、さまざまなジャンルの媒体を取り扱っています。
このたび、シネアド、推し活応援プラン、雑誌広告といった新たなラインナップを追加しました。
今後もファンの皆さまが、“推し”をもっと盛り上げることができる媒体を幅広く取り揃えてまいります。



・イオンシネマ「幕間広告」「ポスター掲出」

全国で 96 劇場（2024 年 4 月時点）の、最大の劇場数を誇るシネコンである「イオンシネマ」にて応援広告が掲出できます。映画館の大きなスクリーンや、ロビー内のポスターにあなたの推しが登場します！

・パセラ屋外ビジョン&カラオケパセラ推し会パック

パセラ屋外ビジョンを申し込んでいただいたファン団体さまへ、カラオケパセラの「推し会パック」をお付けいたします。こちらのパックでは、お部屋は大画面のモニターやプロジェクターを完備、DVD・ブルーレイディスクはもちろん、ネット配信の動画も大画面で見ることができます。全 11 色の「推しカラーアフタヌーンティー」や「推しカラーハニート」まで、本人不在の誕生日会の開催が可能です。

・月刊芸能雑誌「JUNON」誌面広告

テレビ、映画、音楽シーン、スポーツ……各分野で、“今いちばん輝いているスター”たちが登場！“推し活”を愛するすべての方のための総合エンターテインメント誌「JUNON」！アイドル好きなら誰もが知っている雑誌、「JUNON」の誌面に応援広告を掲出することが出来る様になります！

■jeki 応援広告事務局「Cheering AD」今後の展望

「Cheering AD」では、コンテンツ市場及び一般の消費者による広告文化の拡大に貢献するべく、毎年「推し活・応援広告」に関する調査を行っております。

2023 年度の調査結果 (<https://cheering-ad.jeki.co.jp/blogs/news/news-release2024>) により、ファンが主体となる「応援広告」は、ファン同士の共感を生み出し、コンテンツをより活性化させるポジティブなサイクルを生み出していくことが明らかになりました。

私たちは、このサイクルを「**推しサイクル**」と名付け、今回のサービス拡充により、日本だけではなく、世界中の推しを愛するファンの皆さまの応援広告サポートサービスを通じて、この「推しサイクル」を促進し、コンテンツの活性化に貢献してまいります。



■「Cheering AD」とは

推し活をサポート!「Cheering AD」

応援広告 掲出実績No.1! (※)「Cheering AD」

JR東日本グループの広告会社「ジェイアール東日本企画」内のエンタメ好きのメンバーで発足した「応援広告(センイル広告)」に関するサービス事業。



スマホでラクラク申込

コンテンツ権利元の許諾サポート

日本全国の広告検索が可能

コンテンツ権利元と協業した
応援広告窓口開設

(※) 2023年 JR 東日本 / 東京メトロの掲出実績

応援広告ってなに?

広告主はファン!
推しを応援する広告を
出す、韓国(K-POP)
発の新たな応援手法。

どこに出せるの?
日本全国の交通・屋外
広告、カフェイベントを
はじめ、雑誌・新聞にも
掲出できます!

誰の応援ができる?
日本ではアイドルは
もちろん、VTuberや俳優、
声優、スポーツなど
様々なジャンルに普及!



Cheering AD 公式サイト : <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>
Cheering AD 公式 X (旧 Twitter) : https://twitter.com/jeki_oooh

【本サービスに関するお問い合わせ】

株式会社ジェイアール東日本企画 jeki-X

jeki 応援広告事務局 Cheering AD 公式サイト : <https://cheering-ad.jeki.co.jp/>

お問い合わせ窓口 (メール専用) : cheer-ad@jeki.co.jp