

2018年5月9日

交通広告とスマートフォン連動による商品サンプリング型広告企画を実施中！！

- 株式会社ジェイアール東日本企画は、交通広告、スマートフォン、および店舗が連動することで、①交通広告においてキャンペーン告知を行い生活者の認知・興味喚起を獲得、②興味を持った生活者が、スマートフォンにおいてキャンペーンに参加、③当選者を店舗へ送客して対象商品のトライアルを促進、をワンストップで実現する広告企画を推進しています。
- 今回は第五弾として、5月8日（火）よりNewDays公式Twitterアカウント（@newdays_jp）をフォローの上、同アカウントが投稿するハッシュタグ「#その場で当たる新緑体験」が付いたツイートをリツイートすると、抽選で「伊藤園 お〜いお茶 新緑（しんりよく）」が10,000名さまに当たるキャンペーンを実施しています。
- 交通広告は、首都圏カバー率、日常的・反復的な広告訴求、および強制視認性に優れている上、スマートフォンとの親和性が高い広告媒体です。
- 当社は、交通広告とスマートフォンの連動により、鉄道をご利用いただくお客さまに「新しい、楽しい、便利な」体験をお届けして参ります。

■キャンペーン概要

1. 実施期間

キャンペーンツイート投稿期間	2018年5月8日（火）～5月14日（月）
賞品引き換え期間	2018年5月8日（火）～5月14日（月）

2. 対象商品

伊藤園 お〜いお茶 新緑（しんりよく）470ml
※「お〜いお茶 緑茶 600ml」との引換えも可能です

3. 引換え対象店舗

NewDays
※商品取扱いのない一部店舗は対象外となります

4. 数量

10,000本

5. キャンペーン告知媒体

- ① NewDays ビジョン（ネットワーク 30秒）
- ② トレインチャンネル（スポット CM15秒）
- ③ J・AD ビジョン（ステーションネットワーク 15秒）
- ④ 中ぶり（3線群セット 7days シングル）

6. キャンペーン応募要項

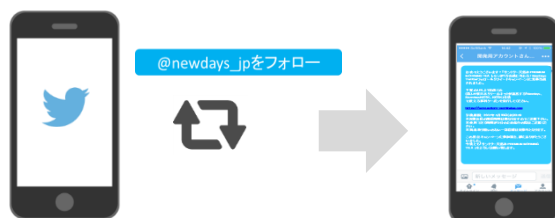
新緑体験キャンペーンの特設WEBサイトをご確認ください。
<https://shinryoku.mmsmcp.com/>

■キャンペーン参加フロー

- ① NewDays ビジョン、トレインチャンネル、J・ADビジョン、中ぶり
およびTwitterプロモツイートで告知。



- ② NewDays 公式Twitterアカウント (@newdays_jp) をフォローし、
同アカウントが投稿するハッシュタグ「#その場で当たる新緑体験」が付いた
ツイートをリツイート。当選・非当選はリプライにて通知。



- ③ 当選者だけに送られるDMからダウンロードできる当選チケットを最寄りの
NewDays で提示し、賞品を受け取る。



NewDays

