広告ご関係者様向け

トランヴェール
Train vert

2024年度 媒体資料
（2024年４月号～2025年３月号）

2023年12月22日　（初版）

JR東日本

＜トランヴェールとは＞

トランヴェール
Train Vert

■特徴

◎ 全座席のポケット等に搭載（普通車自由席も含む）

◎ 独自の取材記事を掲載（現地を取材して制作）

◎ 1988年から発行継続（37年目の高い認知度）

JR東日本の新幹線（東北・山形・秋田・上越・北陸）の普通車・グリーン車・グランクラスも含む全座席に搭載し、自由に閲覧いただけ、持ち帰りも無料です。

東日本地域の歴史・文化・伝統・食・芸術など、さまざまな視点から魅力を紹介。

創刊から37年目を迎え、特に東日本エリアでの知名度は高く、移動中に手に取り、閲覧をいただく中で、次の旅行・行動を考えるきっかけとなっています。

＜トランヴェールとは＞

トランヴェール
Train Vert

■媒体概要
◎発行形態／月刊誌（毎月1日発行）
◎体裁／A4変形・中綴じ（天地282mm×左右210mm）
◎頁数／36頁（2024年5月号より）／オールカラー・表まわり含む

■搭載・送付先
◎JR東日本の新幹線（東北・山形・秋田・上越・北陸）
全座席ポケット等に搭載
※閲読可能者数　約630万人／月平均
各駅の乗車人員 2022年度より算出

◎自治体（都道府県・市区町村等）、
高等教育機関（大学・高等専門学校等）等に送付

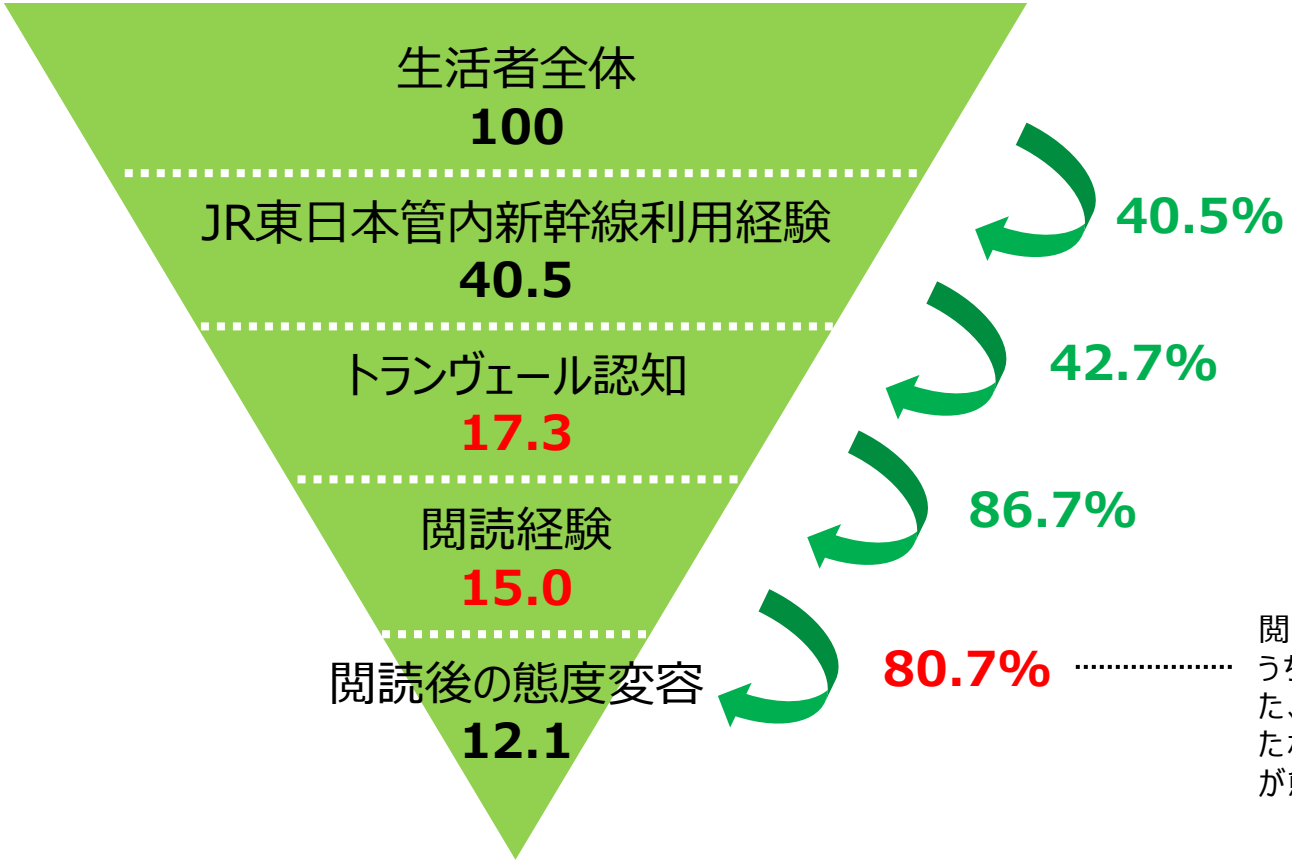
■内容
エリアの魅力を紹介する旅の特集、旅情を高めるエッセイなどの連載に加えて、JR東日本グループの取り組みも紹介します。

＜本情報は２０２３年１２月現在の予定となり、変更となる場合があります＞

＜トランヴェールとは＞

生活者全体でみると、トランヴェールの認知率は17%、閲読経験率は15%となる。閲読経験者の8割は閲読後に態度変容を示す

■トランヴェールの浸透状況



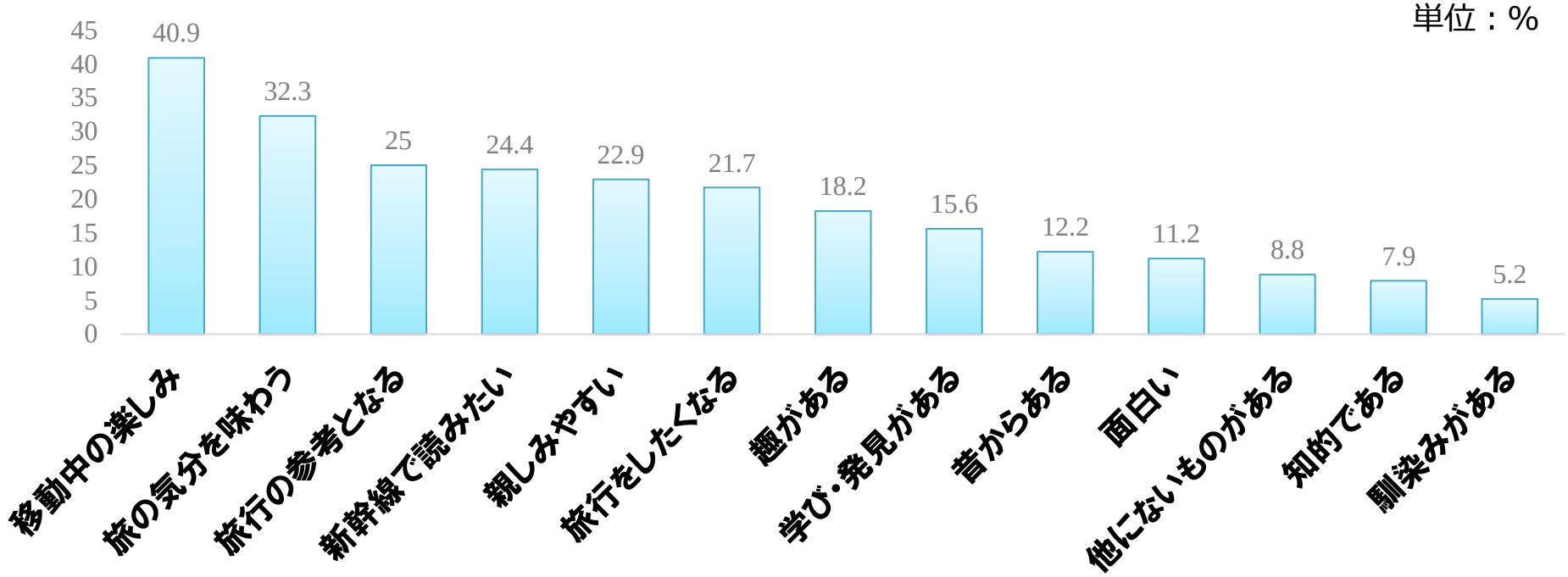
閲読経験者のうち、旅を思った、興味を持ったなど、約8割が態度を変容。

調査対象：東日本エリア居住 20代以上の男女　20,000サンプル
2023年「トランヴェール」の新幹線車内閲読実体調査より

＜トランヴェールとは＞

移動中の楽しみのイメージがあり、「旅情をかき立てる」回答が
大半を占め、親しみを持ち、旅行先を考える参考になっている

■トランヴェールのイメージ



調査対象：東日本エリア居住　20代以上の男女　過去一年間にJR東日本の新幹線に乗車　約5,000サンプル
2023年「トランヴェール」の新幹線車内閲読実体調査より

＜トランヴェールとは＞

■2024年度 旅の特集 エリア（予定）

2024年
- 4月　山形
- 5月　北総（千葉）
- 6月　青森
- 7月　長野
- 8月　新潟
- 9月　岩手
- 10月　北陸（富山・石川・福井）
- 11月　茨城
- 12月　秋田

2025年
- 1月　山梨
- 2月　伊豆・熱海
- 3月　東京

■2021～2023年の特集例

【東北】
「白神からの贈り物」（青森）
「また、短歌甲子園の夏が来る」（岩手）
「秋田のミラクルマーケット」（秋田）
「東北の宝物を見に行こう」（宮城）
「明治、建築新時代到来」（山形）
「只見線からはじまる越境の旅」（福島）
「若い力で醸すこれからの日本酒」（東北各県）
「野球王国・北東北と宮沢賢治の青春」（北東北）
「湯・花・食でめぐる令和版、お殿様の旅」（南東北）
「南東北はクラフト酒が花盛り」（南東北）

【関東甲信越・伊豆】
「とちぎ、土をめぐる冒険」（栃木）
「黄門さまのロングトレイル」（茨城）
「踊る、新潟」（新潟）
「ディスカバーNAGANO WINE」（長野）
「走れ」！甲斐の黒駒」（山梨）
「渋沢栄一を旅する」（群馬・埼玉）
「江戸の都市デザインを旅する」（東京・千葉）
「伊豆、富士見遊戯」（静岡）

【北陸】
「北陸へ進路を取れ」（北陸）

＜トランヴェールとは＞

■広告内容の例

観光名所やお祭り・催し・宿など地域の魅力を紹介する内容や、食品・お酒・飲料、
住宅・生活用品など、幅広いジャンルで出稿をいただいております。

- 自治体　（観光案内・企業誘致・移住支援・人材募集・ふるさと納税）
- 農業協同組合　（農産物紹介）
- 観光サービス・催事　（概要案内）
- 宿泊・温泉施設　（旅館紹介・クーポン案内）
- 講演・ホール・美術館　（イベント案内）
- 飲食店　（メニュー紹介・クーポン案内・店舗案内）
- 酒・飲料・食品店　（商品紹介・シーズン商品）
- 飲料・食品メーカー　（商品紹介・記念パッケージ）
- 住宅メーカー　（商品紹介・資料請求案内）
- 家電メーカー　（商品紹介・記念パッケージ）
- 材料メーカー　（商品紹介）
- 楽器メーカー　（商品紹介・レンタルサービス案内）
- 通信販売　（商品紹介・シーズン商品）
- 大学機関　（大学紹介・人材募集）
- 医療機関　（治療案内・人材募集）
- 製薬会社　（商品紹介）
- 電力協会　（事業案内）
- 出版社　（書籍紹介・定期購読案内）

＜広告スペースと料金＞

■表紙周りと中面スペース

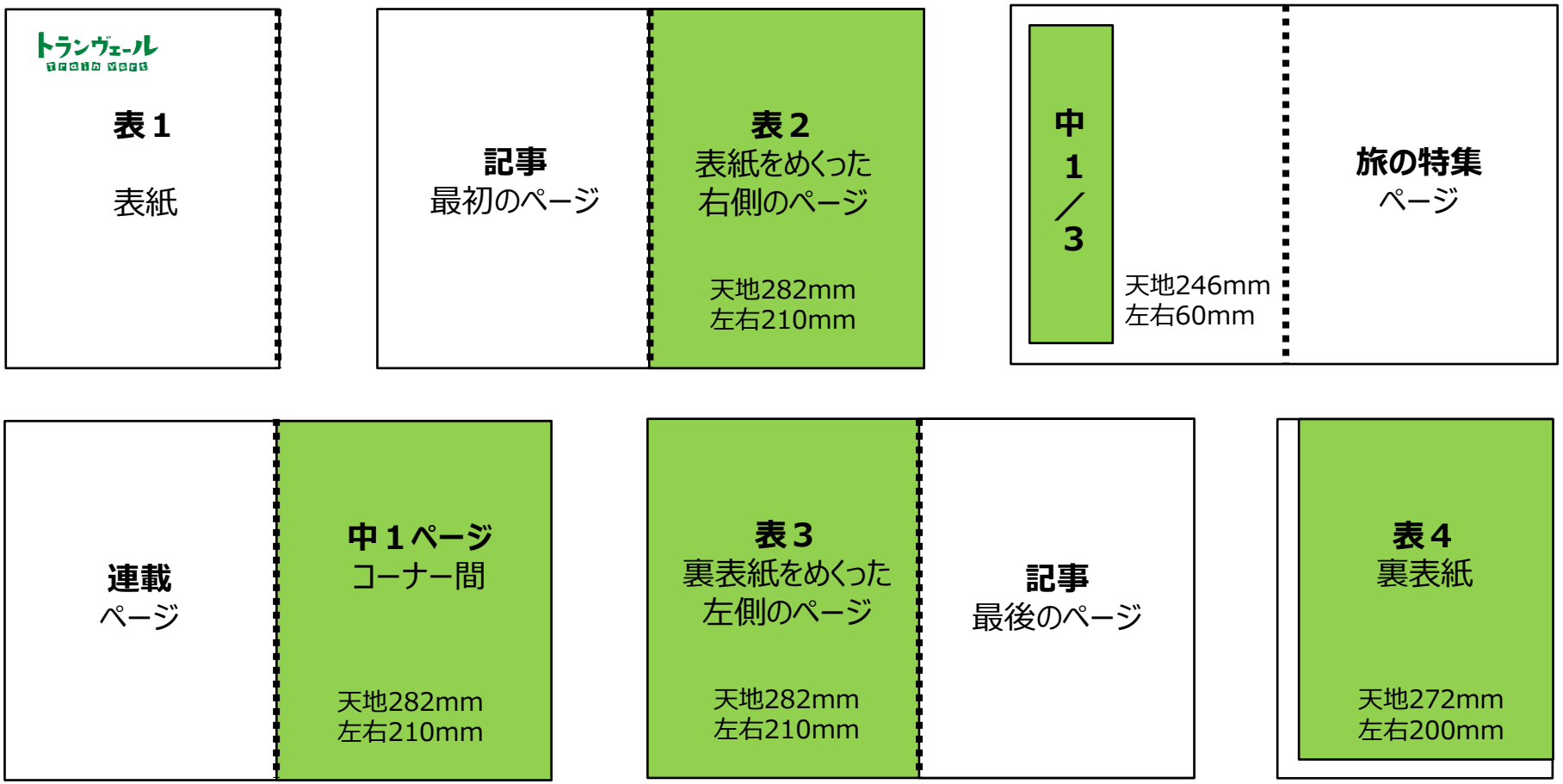


表２、表３、表４、中１ページ、中見開き、中１／３ページ

＜広告スペースと料金＞

トランヴェール
Train Vert

■スペース	■料金		■サイズ
◎表２	1,850,000円	（税込 2,035,000円）	282×210mm
◎表３	1,750,000円	（税込 1,925,000円）	282×210mm
◎表４	2,500,000円	（税込 2,750,000円）	272×200mm
◎中１ページ	1,650,000円	（税込 1,815,000円）	282×210mm
◎中見開き	3,300,000円	（税込 3,630,000円）	282×420mm
◎中１／３ページ	550,000円	（税込 605,000円）	246×60mm

■記事体広告

トランヴェールの筆致を活かした、記事体広告の制作が可能です。
旅の特集記事とのタイアップではなく、広告ページとしての掲載となります。

- 1ページ、2ページ見開き（通常広告枠での取り扱いとなります）
- 4ページ～（自治体、またはそれに準ずる団体のみ可・ほか制約がございます）

制作費：４Ｃ１ページ　500,000円～

- 基になる情報、写真等の掲載素材をご提供いただきます。
- ページデザイン、原稿制作、弊社スタッフ誌面監修を含みます。
- 撮影関連、遠方取材等が発生する際の経費は別途算出となります。
- 読者への配慮から「広告」の文字を入れることとします。

制作例

- お祭り、行事、イベントの紹介
- 農畜産物の紹介、おみやげ品の紹介
- 観光エリア、自治体の紹介等

＜広告規定＞

広告出稿に際しては、以下の項目に同意いただくものとします。

出稿についてのお願い

① JR東日本グループ関連の営業活動と競合するものなどの広告出稿は「車内誌」としての性格上、お受けできない場合があります。
② 対象者を限定するなど、特定の受取人を意図した信書の性格を持つ表現について、修正をいただく場合があります。
③ 万が一、誤表記が発覚の際は、一切の責任は広告主様側が負うものとします。
④ 悪天候等や不可抗力等のやむを得ない理由により媒体サービスを実施できない場合があります。
⑤ 列車の運休・減便によるお値引はいたしかねます。

広告の申込規定

① 掲載される広告内容（リンク先に掲載される情報を含む）についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
② 全ての広告は、（株）ジェイアール東日本企画（以下、ｊｅｋｉ）の企業審査、商材審査、意匠審査を必要とし、場合によっては広告内容の修正をお願いすることや掲載をお断りすることがあります。また、修正の際に費用が発生する場合、その費用は広告主が負うものとします。
③ 発行前60日以降のキャンセルは、一切受け付けないものとします。
④ １業種１社の制限はありません。掲載する商材の調整はしません。

＜広告規定＞

広告の掲載規定

「トランヴェール」の広告掲載の可否は、ｊｅｋｉにて判断・決定をします。掲載を承認もしくは拒否された広告について、ｊｅｋｉはその理由を説明する義務を負いません。

【掲載をお断りする広告】

広告の掲載に関して、以下の項目に当たるものは原則掲載不可とします。

- エステティックサロンおよび美容医療に関する広告
- 老人ホーム・シルバーケアサービスに関する広告
- 墓地・斎場・納骨堂の広告
- 貸金業（消費者金融業）、先物金融商品に関する広告
- 連鎖販売取引や預託商法へ勧誘する広告
- 結婚紹介業・結婚情報サービス業に関する広告
- 信用調査業・探偵業の広告
- たばこの広告
- 遊技業・風俗業類の広告
- 宗教・宗教団体・思想・思想団体に関する広告
- 選挙・政党の広告
- 労働組合の広告
- 会員制リゾート・リゾートクラブ事業等に関する広告
- 寄付や財物の提供を募る広告
- 意見広告、解雇広告、謝罪・釈明広告等に該当するもの、裁判等で係争中のもの、他を誹謗、排斥、中傷する内容の広告
- ＪＲ東日本グループの事業と著しく合致している広告主や業種、商品の広告（運輸業・旅行業・カード業・レンタカー業・ホテル業他）
- 安全で快適な鉄道事業の印象を損なうような、不快感や恐怖心などを起こさせる広告、その他、ｊｅｋｉが媒体の性質、広告内容、社会情勢を鑑みて不適切であると判断したもの

本基準に記載されない事項については、日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」および、ｊｅｋｉ「交通広告掲出ガイドライン」に従い、ｊｅｋｉが独自に決めるものとします。また当基準については、ｊｅｋｉの判断により変更・追加等を行うことがあります。

広告の掲載規定（つづき）

【通信販売及びネットショッピングの掲載規定】

① 原則として、同一メーカーまたは同一ブランド、かつ同一ジャンル、同一アイテムの商品についてのみ複数商品の掲載を認めます。ただし、意匠審査により誌面が情報過多で煩雑であると判断した場合は、掲載商品の数やサイズを制限します。
※カタログの名称等は、ブランドとして認めません。

② 掲載ページは表3、中面とします。（表2、表4は掲載できません）

【健康食品、健康器具の規定】

① 医薬品医療機器等法、健康増進法、食品表示法、食品衛生法、景品表示法に抵触しない表現内容の広告であることを前提とします。

② 厚生労働省ならびにその外郭団体が許可した食品（特定保健用食品、 特別用途食品、日本健康・栄養食品協会認定食品）、および東証１部・２部上場企業とそのグループ企業、また、それらに準ずる社会的信用が高いｊｅｋｉが判断した企業の健康食品は原則掲載可とします。

＜広告規定＞

広告の意匠規定

- 中面は、ページ全体の1/2以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
- 表2、表3は、ページ全体の2/3以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
- 表4は、ページ全体の3/4以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
- 中面、表2、表3における掲載写真は、メイン写真を含め５点以内とし表4における掲載写真は、メイン写真を含め３点以内とします。
- 文字数は、意匠審査により誌面が情報過多で煩雑であると判断した場合には制限をします。
- 商品の値段表記について、原則として（Ｍ100：Ｙ100）の色味および、これの近似色は不可とします。また、黄色地に赤色文字という色の組み合わせ（逆もしかり）は不可とします。
- 商品の値段に関わる言葉として、「セール」「スペシャルプライス」「プライスダウン」といった安価であることをイメージさせる言葉は不可とします。
- 本誌広告では、直接間接を問わず使用効果を標榜した体験談の掲載は不可とします。
- 記事体広告では、写真等のビジュアルメッセージを重要な情報と考え、１ページあたりの文字数を500文字程度とします。また、読者への配慮から「広告」の文字を入れることとします。

この広告規定は、ｊｅｋｉの判断により予告なしに改定をおこなう場合があります。

＜原稿制作について＞

■原稿制作上のご注意

- 入稿前に意匠審査をさせていただきます。
- 原則として色味修正の必要のない完全データ【JMPA準拠データ「J-PDF」方式】にて入稿してください（色校を出す入稿形態は終了しました）。
- 色味確認する必要がある場合は、入稿前に制作会社や製版会社を通じてJMPA準拠DDCPを出力し、広告主様側でのチェックをお願いします。
- 入稿の際には、 ①入稿PDFデータ　②データ仕様書 ③プリフライトレポートの３点セットが必要です。
- 入稿はアップロード形式でお願いします。その際、保存期間は「最長のもの」を選択してください。
  ※万が一、アップロード形式が難しい場合は、メディア入稿（CD-R、DVD等）で受け付けます。
- マーク、社名、コピーなど必要な部分は、仕上がりサイズから10mm以上内側に入れてください。
- 断ち切りデザインの場合は仕上がりから天地左右各3mm塗り足し部分を設けてください。
- 電話番号、日付、料金などの数値、駅名、URLなど誤表記が無いようにご注意ください。
- QRコードを掲載する場合はK100で制作してください。
- インキ総量（TAC値）が320%以下になるように制作してください。
- 入稿データは返却いたしません。

■JMPA準拠データについて

原稿制作方法 | 雑誌デジ送ナビ (3djma.jp) https://www.3djma.jp/production_method/
こちらで「制作ガイド」「運用ガイド」「データ仕様書」をダウンロードし、ご参照をお願いします。

＜スケジュール＞

■お申し込みから搭載までの流れ

■掲載枠の確認、審査、申込み

① クライアント様へのご提案前に枠の状況について確認をお願いします。**仮押さえは2週間**となります。
② 仮押さえには、「広告規定」に示す、企業審査、商材審査が必要となります。
③ 枠の確定は（株）ジェイアール東日本企画 JR第一営業局 出版営業部（トランヴェール編集部）からの「申し込み決定」内容のメール通知をもって有効とします。

※ 過去の掲載実績より、一般販売前に、「優先販売期間」を設ける場合があります。
※「優先販売期間」にお申込みをいただいた場合、キャンセル・変更は一切お受けできません。
※ 一般販売期間のお申込みについて、発行日前60日以降のキャンセル・変更は一切お受けできません。

■意匠審査、入稿、搭載

① 入稿前に「意匠審査」が必要となり、内容によって、修正をいただきます。
② 入稿データがJMPA形式に準拠しない場合、データの修正の上、再度入稿をいただきます。
③ 印刷会社への入稿後、修正は行えません。十分な校正の上、入稿を行ってください。

※ 万が一、誤表記が発覚の際は、一切の責任は広告主様側が負うものとします。
※ 見本は20部となります。
※ 搭載について、月初は新幹線車両整備の状況により、前月号が搭載中の場合があります。

＜スケジュール＞

トランヴェール Train Vert

■2024年度進行スケジュール

月号（発行日）	2024年 4月号（4/1）	2024年 5月号（5/1）	2024年 6月号（6/1）	2024年 7月号（7/1）	2024年 8月号（8/1）	2024年 9月号（9/1）	2024年 10月号（10/1）	2024年 11月号（11/1）	2024年 12月号（12/1）	2025年 1月号（1/1）	2025年 2月号（2/1）	2025年 3月号（3/1）
意匠審査	2/20(火)	3/21(木)	4/18(木)	5/23(木)	6/20(木)	7/17(水)	8/20(火)	9/19(木)	10/22(火)	11/19(火)	12/12(木)	1/17(金)
入稿日	2/28(水)	3/28(木)	4/25(木)	5/30(木)	6/27(木)	7/24(水)	8/27(火)	9/27(金)	10/29(火)	11/26(火)	12/19(木)	1/24(金)
校了日	3/6(水)	4/4(木)	5/7(火)	6/6(木)	7/4(木)	7/31(水)	9/3(火)	10/4(金)	11/6(水)	12/3(火)	1/6(月)	1/31(金)

※意匠審査　内容についての審査を行います。PDFファイルでカンプデータをお送りください。
※入稿日　JMPA形式による３点セット入稿締切日です。印刷会社によりデータ検証を行います。
※校了日　入稿後の不備修正等を完了した、投げ込み校了日となります。

＜お問い合わせ先＞

（株）ジェイアール東日本企画
JR第一営業局 出版営業部（「トランヴェール」編集部）

〒 150-8508　東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル

電話番号　03-5447-7028

メールアドレス　jr1-ad@jeki.co.jp