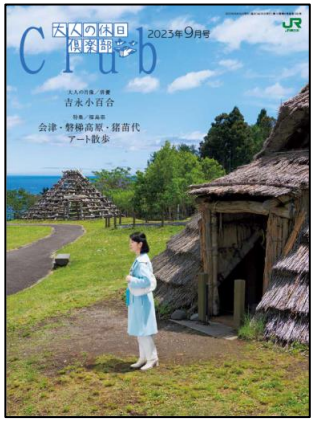
JR東日本「大人の休日倶楽部」2024年度版 媒体資料



「学ぶ」を「遊ぶ」、「遊ぶ」を「学ぶ」

50歳からの“旅”と“暮らし”を応援する
JR東日本の旅行会員組織向け会員誌

※情報は2024年1月現在のものです。

Contents

＜大人の休日倶楽部について＞
■P2　大人の休日倶楽部とは･･･
■P3～6　会員データ

＜会員誌・同梱広告＞
■P8　会員誌 媒体プロフィール
■P9･10　会員誌コンテンツ
■P12　会員誌配送方法
■P13　会員誌広告 スペース・料金
■P14　会員誌同梱広告 出稿条件・料金・仕様
■P15　会員誌広告・同梱広告 スケジュール
■P16　会員誌広告・同梱広告 出稿についてのお願い
■P17　会員誌広告・同梱広告 原稿制作および入稿の注意点
■P18～20　会員誌広告・同梱広告 広告規定

＜趣味の会 サンプリング広告＞
■P22　趣味の会 サンプリング広告 企画概要・料金・仕様
■P23　趣味の会 サンプリング広告 出稿についてのお願い
■P24～26　趣味の会 サンプリング広告 広告規定

■P27　お問い合わせ先

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」とは…

“５０歳からの「旅」と「暮らし」を応援する”ＪＲ東日本の旅行会員組織です。東日本エリアを中心に、満50歳以上の「大人の休日倶楽部ミドル」と、満65歳以上の「大人の休日倶楽部ジパング」があり、各々のニーズに合わせた旅行商品・特典の提供や、講座・サークル活動を通して会員同士の仲間づくりを支援しています。

＊累計会員数：約280万人（2023年11月現在）

「大人の休日倶楽部」ミドル

◎対象：満50歳～64歳の方
◎年会費：2,624円
（年会費2,100円
＋カード年会費524円）
＊初年度年会費無料

JR東日本線・JR北海道線のきっぷが何回でも
５％割引

「大人の休日倶楽部」ジパング

◎対象：満65歳以上の方
◎年会費：4,364円
（年会費3,840円
＋カード年会費524円）

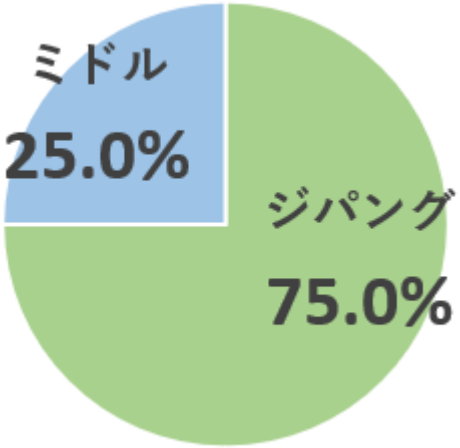
JR東日本線・JR北海道線のきっぷが何回でも
30％割引
さらに全国のJR線のきっぷが年間20回まで
20・30％割引

※対象年齢は2024年4月1日～のものです。
※2024年3月31日までに入会済の「大人の休日倶楽部ジパング」会員の女性には満60～64歳が含まれます。

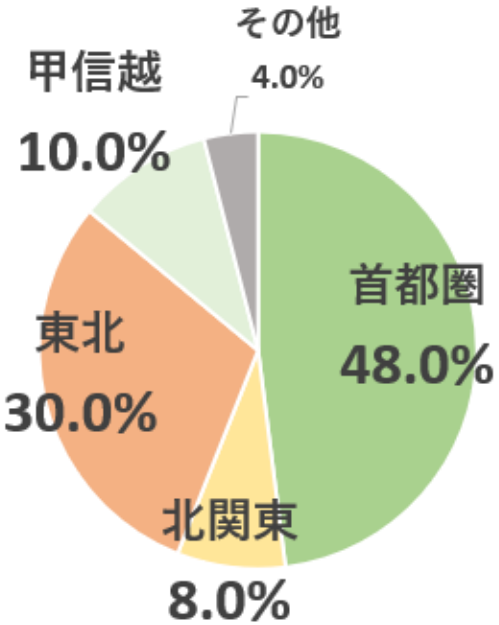
©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員データ　＜基本属性＞

★累計会員数：約280万人

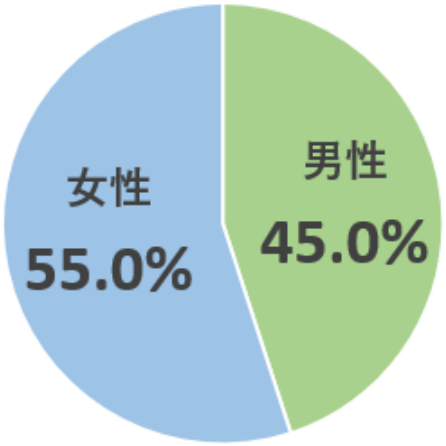


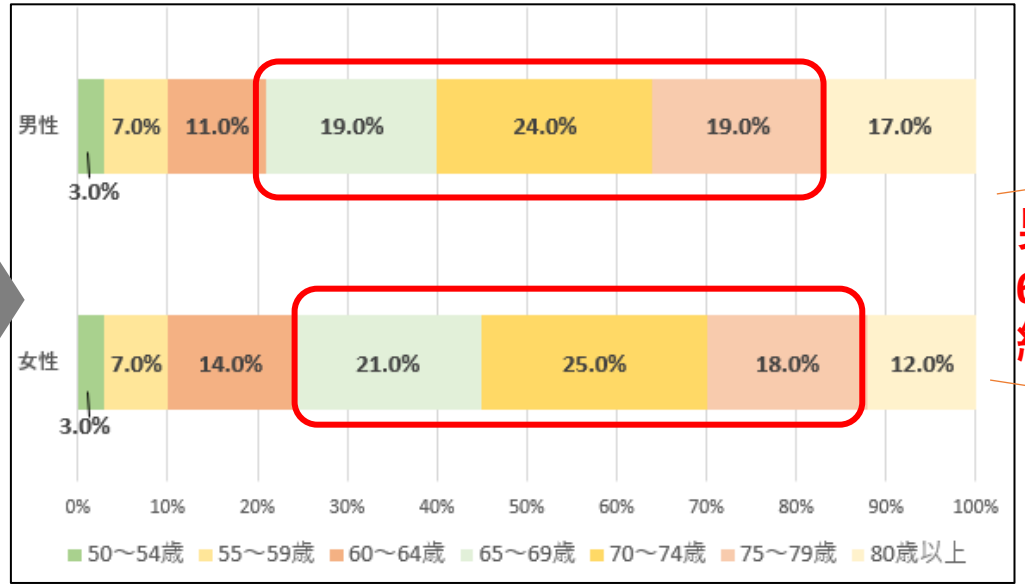
★居住地分布



首都圏（一都三県）+北関東が約56％、東北が約30％

★年齢・性別





男女ともに65～79歳が約60％

※2023年11月現在。数値は全て小数点第2位を四捨五入

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員データ　＜旅行＞

★鉄道旅行への意欲

コロナ禍前より･･･

積極的に
なった
20.0％

旅行意欲は
変わらない
69.5％

消極的に
なった
10.5％

**旅行への意欲が高く
アクティブな会員層**

★希望する旅のスタイル

コロナ禍前より･･･

豪華な旅行を
したい
12.0％

同等の
スケールで
旅行をしたい
76.5％

コンパクトな
旅行をしたい
11.5％

**旅行に対して
費用をかけられる
余裕のある会員層**

※2023年度「大人の休日倶楽部」会員向け調査（Web調査）より

★旅行の平均購入額（1人あたり）

約60,000円 ＊日帰り旅行含む

※2023年1～11月出発のツアー商品購入者の平均額より

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員データ　＜ショッピング＞

★通販サイトでの購入ジャンルＴＯＰ５

※JR東日本のオンラインショップ「JRE MALL」での購入ジャンル

1 食品・お取り寄せ 36.1％

2 ドリンク・お酒 19.8％

3 鉄道グッズ・鉄道イベント 17.2％

4 スイーツ・お菓子 15.6％

5 ふるさと納税 12.0％

食品関係の購入者が多数！

※2022年度「大人の休日倶楽部」会員向け調査（Web調査）より（複数回答）

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員データ　＜ライフスタイル＞

★興味・関心のあるジャンル

旅行
90.9％

音楽
67.3％

グルメ・
料理
61.8％

健康
47.3％

ショッピング
34.5％

様々なジャンルへの
関心が高く、
約3人に1人は
ショッピングに
興味がある

映画
34.5％

読書
32.7％

ガーデニング・
園芸
29.1％

※「大人の休日倶楽部」イベント参加者へのアンケート調査より（複数回答）

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

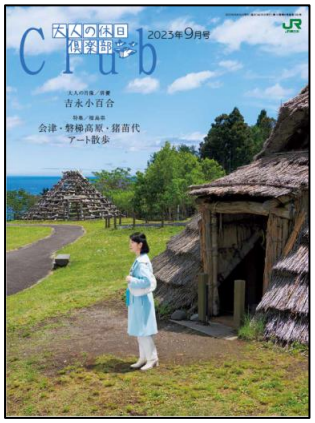
「大人の休日倶楽部」会員誌
媒体概要

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌　媒体プロフィール

媒体概要

「大人の休日倶楽部」会員を対象とし、「学ぶ」を「遊ぶ」、「遊ぶ」を「学ぶ」をコンセプトに、会員のニーズに対応した魅力的な旅情報のほか、新しいライフスタイルを提案する旅行会員誌。会員限定の特典やサービスの最新情報も紹介します。



※イメージ

発行部数　**約110万部**　※2024年1月現在

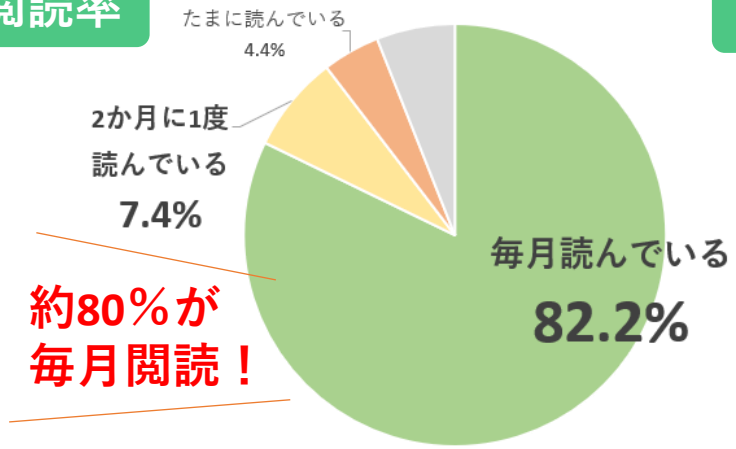
発行形態　月刊誌（毎月25日発行）

※「大人の休日倶楽部ジパング」および「大人の休日倶楽部ミドル」会員へ送付
（「大人の休日倶楽部ジパング」夫婦会員には1世帯につき1部 *夫婦会員の新規入会は2024年3月31日で終了）

体裁　Ａ４変形・中綴じ（天地278mm×左右205mm）

ページ数　52頁（オールカラー・表まわり含む）※ページ数は変更になる場合があります。

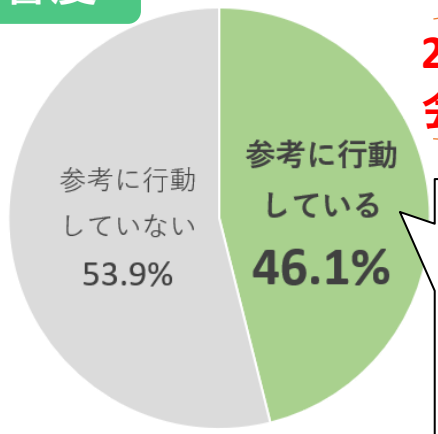
閲読率



約80％が毎月閲読！

※2022年度「大人の休日倶楽部」会員向け調査（Web調査）より

誌面影響度



2人に1人が会員誌を参考に行動！

◎「大人の休日倶楽部」割引きっぷを購入した・・・48.6％
◎史跡・名所・温泉・祭り・イベントに行った・・・48.0％
◎お土産・駅弁を買った、飲食店に行った・・・34.4%

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌　コンテンツ①　＜特集＞

特集記事

東日本（北海道・北陸含む）エリアの「文化」「歴史」「食」「自然」などのテーマを深く掘り下げ、その土地の新たな魅力を伝え、旅に誘います。

★「巻頭特集」12P（毎号掲載）、「センター特集」9P（偶数月号掲載）※ページ数は変更になる場合があります。

※誌面は全てイメージです。

2023年度特集テーマ　※発行済の企画のみ記載

5月号　／江戸開府と伊達政宗（宮城県）
6月号　／北の産業革命を起こした炭鉄港（北海道）
　　大人のジャジーナイト入門（栃木県）
7月号　／日本一空に近い町、長野で星空観賞（長野県）
8月号　／『鬼平犯科帳』と歩く江戸古地図さんぽ（東京都）
　　今純三の『青森県画譜』に刻まれた青森（青森県）
9月号　／会津・磐梯高原・猪苗代アート散歩（福島県）
10月号／大地の成り立ちや徳川家の街づくりを学ぶ（茨城県）
　　秋田犬とマタギ文化に触れる（秋田県）
11月号／北杜、進化するアートタウン物語（山梨県）
12月号／北条早雲（伊勢宗瑞）と海から支えた謎の水軍（静岡県）
　　みなかみ温泉紀行（群馬県）
1月号　／寒さを味わう岩手、鍋の旅（岩手県）
2月号　／新潟を味わう、「美食地質学」（新潟県）
　　名僧・枡野俊明さんと訪ねる禅と庭園の世界（神奈川県）

会員の声

■5月号／東北本線、仙石線、仙山線に乗り、白石城、瑞巌寺、五大堂などを訪れたことを思い出しながら、伊達政宗の偉大さを再認識させられました。今回の特集で、歴史と旅の融合を改めて楽しませてもらいました。（60代・女性）

■7月号／長野県は毎年旅に出かける場所です。星空鑑賞は天候と月の満ち欠けに左右されてしまうので、満足な星空にまだ合えていません。記事を読み、再度挑戦だな、とまた長野への旅心がわきました。（60代・女性）

■9月号／裏磐梯によく行きますが、こんなにたくさんのアートがあるとは知りませんでした。次回、美術館巡りをしたいと思います。（50代・男性）

※読者アンケートより

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌　コンテンツ②＜コラム、趣味の会＞

コラム

会員の関心の高い「鉄道」「健康」「食」など、さまざまなテーマで展開。
旅だけではなく、“暮らし”の情報も伝え、行動を促します。

2023年度コラム

■鉄旅、イラスト体験記
■にぎわい朝市
■美しい東北、残したい風景を撮りに。
■東日本、極上の蒸留酒を探して
■100歳まで進化しつづける 脳のしつけ方
■おトクを極める！ ふるさと納税生活
■おいしい！を再発見
■もっと知りたい、身近にあるJR東日本グループ
■私の“お気に入り”

会員の声

■「鉄旅、イラスト体験記」は毎号楽しみです。旅の内容やエピソードが具体的で、旅行計画の参考になります。（60代・女性）

■「にぎわい朝市」は、以前訪れた風景で懐かしく読みました。毎年、主人がお土産に買ってきてくれる珍しいグミも載っていたので、楽しく読ませていただきました。身近に感じられる、また行ってみたい、次に訪れたい記事など、毎回楽しみです。（50代・女性）

※読者アンケートより

趣味の会

会員向けに、創作、音楽、歴史、語学など多彩な講座やイベント等を開催し、「学び」と「仲間づくり」の機会を提供。東京と仙台の２会場をメインに開講しています。

※誌面は全てイメージです。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌
広告メニュー

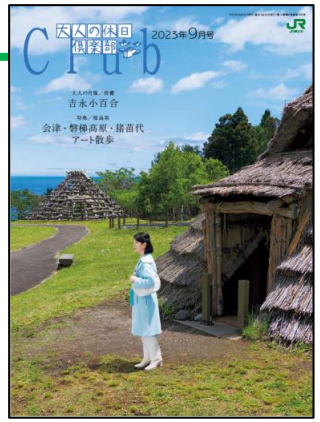
©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌　配送方法

ラッピングフィルム内に、会員誌や旅行商品パンフレット、同梱広告などをまとめて封入し、毎月、会員宅に直接お届けします。

ラッピングフィルム

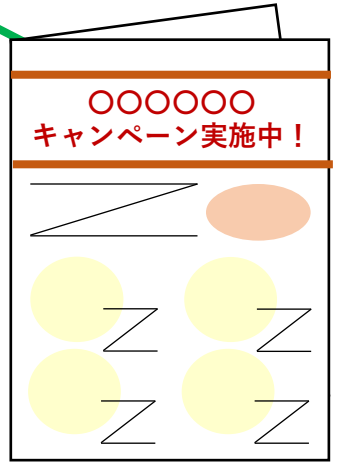
封 入



「大人の休日倶楽部」会員誌

掲載広告
→詳細はＰ13

封 入



同梱広告

同梱広告
→詳細はＰ14

封 入

旅行商品パンフレット

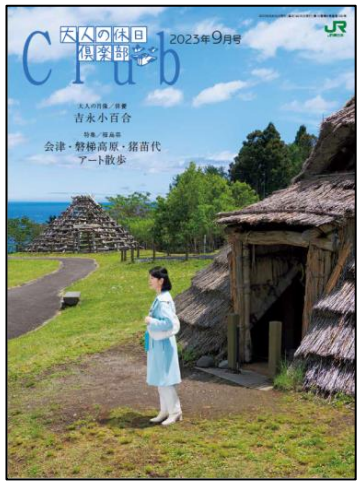
会員宅に直接お届け

※画像はイメージです。月号によって封入物の種類・数は異なります。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌　広告

■広告スペースおよび料金



スペース	色数	広告料金	制作サイズ（mm）
表２	4色	**2,300,000円** （税込 2,530,000円）	278×205
表３	4色	**2,000,000円** （税込 2,200,000円）	278×205
表４	4色	**2,500,000円** （税込 2,750,000円）	265×195
中１	4色	**1,800,000円** （税込 1,980,000円）	278×205

※「大人の休日倶楽部」会員の特性を熟知した編集部で制作する「記事体広告」も可能です（別途、制作料がかかります）。「編集タイアップ」ではありませんので、ご注意ください。
※お申し込み前に必ず事前に弊社の企業・商材・意匠審査を受けてください。

＜主な出稿業種＞

◎自治体
◎食品・飲料（酒類含む）
◎スクール（趣味・学び）
◎新聞
◎イベント
◎アパレル
◎健康食品
◎リユース事業
◎保険
◎宝飾品
◎化粧品
◎不動産
◎健康器具
等

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌　同梱広告

最大
約110万世帯への
同梱が可能！

出稿条件

●原則として「**大人の休日倶楽部」会員誌への広告出稿月と同号に限り**、
2社まで同梱することができます（決定優先です）。
ただし、会員誌の広告スペースと同号の同梱広告が満稿の場合に限り、
広告出稿月の前後号の同梱広告に出稿できます。
●同梱物の**広告内容は、原則として会員誌と「同一」または「同ジャンル」のもの**とします。
●同梱物は**1社につき1アイテム**とします。
●会員誌の広告スペースが満稿の場合に限り、同梱広告のみの出稿ができます。

※お申し込み前に必ず事前に弊社の企業・商材・意匠審査を受けてください。
※総重量に制限があるため、同梱ができない場合があります。

料金・仕様

●**料金：【会員誌の広告出稿ありの場合】 1部20円（税抜）**
【同梱広告のみの場合】 1部25円（税抜）※会員誌の広告スペースが満稿の場合のみ出稿可能
●**重量：** 原則20ｇ以内
●**サイズ：** 「150×100㎜」以上「297×210㎜（A4）」以下
●**セグメント：** 応相談
●**最低ロット数：** 応相談

※同梱物の印刷を承ることも可能です。詳細はお問い合わせください。

＜主な出稿業種＞

◎アパレル
◎健康食品
◎新聞
◎食品・飲料（酒類含む）
◎化粧品
◎自治体
等

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」会員誌広告・同梱広告　スケジュール

月号	5月号	6月号	7月号	8月号	9月号	10月号	11月号	12月号	1月号	2月号	3月号	4月号
発行日	4/25	5/25	6/25	7/25	8/25	9/25	10/25	11/25	12/25	1/25	2/25	3/25
申込締切日	3/1	4/1	5/1	6/3	7/1	8/1	9/2	10/1	11/1	12/2	1/6	2/3
意匠審査締切日	3/13	4/8	5/14	6/13	7/16	8/15	9/11	10/11	11/12	12/6	1/16	2/13
校了日 ※JMPA最終入稿日	4/3	4/26	6/3	7/3	8/5	9/4	10/3	11/1	12/2	12/26	2/5	3/5
同梱納品日（AM着）	4/15	5/15	6/15	7/15	8/15	9/15	10/15	11/15	12/12	1/15	2/15	3/15
同梱エリア確定日	3/13	4/11	5/15	6/13	7/12	8/15	9/12	10/16	11/13	12/11	次年度決定	次年度決定

お願い

郵便局へ「信書該当審査」を申請するため、意匠審査締切日までに必ず原稿を提出してください。なお、同梱広告を早めに印刷する場合は、審査のお戻しが反映できるスケジュールで進行のほど、よろしくお願いいたします。

※審査のお戻しの目安は「中３営業日」となりますが、再審査等の可能性も踏まえ、早目の進行をお願いします。

参考：総務省 信書のガイドライン　https://www.soumu.go.jp/yusei/shinsho_guide.html

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「会員誌広告」「同梱広告」出稿についてのお願い

●掲載する広告についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
●発行日前60日以降のキャンセルは一切お受けできません。
●1業種1社の制限はいたしません。
●JR東日本関連の営業活動と競合するものなどの広告出稿は「会員誌」としての性格上、お受けできない場合があります。
●入稿前に原稿審査をさせていただきます。あらかじめご了承ください。
●同梱物および純広については、お申し込み前に必ず事前に弊社の審査を受けてください。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「会員誌広告」「同梱広告」原稿制作および入稿の注意点

原稿制作

●新規の広告主様、意匠が大幅に変更になる広告主様につきましては、意匠審査をさせていただきます。
審査の結果によっては、お受けできない、もしくは意匠変更のお願いをさせていただく場合があります。
※P18～20「広告規定」もご参照ください。
●マーク、社名、コピーなど原稿に必要な部分は、仕上がりサイズから10mm以上内側に入れてください。
●断ち切りデザインの場合は仕上がりから天地左右各3mm塗り足し部分を設けてください。
●QRコードを掲載する場合はBL100のみで制作してください。
●TAC値が320%以下になるように制作してください。
●スミ１Cの文字や罫線は「抜き合わせ」にせず、オーバープリント（乗せ）で制作してください。
●モアレの可能性のある画像は、該当部分を少しぼかすなどの処理をお願いします。
●表４は配送時の摩擦の影響を受ける可能性があるため、スミベタを多く使用したデザインは避けてください。
●「大人の休日倶楽部」はJR東日本が発行するフラッグシップマガジンです。
電話番号や日付、料金などの数値、駅名、URLなど、誤表記の無いようにご注意ください。
万が一、誤表記発覚の際は、一切の責任は広告主側が負うものとします。
●**信書に該当する、受取人を特定する文言の掲載はNG**となりますので、ご注意ください。
意匠審査の際に併せて、郵便局に「信書該当審査」を弊社より申請いたします。

入稿

●原則として色味修正の必要のない完全データ【JMPA準拠データ「J-PDF」方式】にて入稿してください。
※「JMPAカラー2018」以外の旧バージョンでの入稿は受け付けられませんので、ご注意ください。
●色味を確認する必要がある場合は、入稿前に制作会社や製版会社を通じて
JMPA準拠DDCPを出力し、広告主様側でのチェックをお願いします。
●トリムマーク（コーナートンボ・センタートンボ）を入れたレイアウトデータで入稿してください。
●J-PDFでの入稿の際には、①送稿メディア ②出力見本 ③仕様書 ④プリフライトレポートの
4点セットが必要です。
●入稿は、**アップロード形式**でお願いします。その際、**保存期間は「最長のもの」**を選択してください。
※万が一、アップロード形式が難しい場合は、メディア入稿（CD-R、DVD等）で受け付けます。
●原則として最終入稿データは返却いたしません。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「会員誌広告」「同梱広告」広告規定①

A．広告の申込規定

① 掲載される広告内容（リンク先に掲載される情報を含む）についての一切の責任は 、 広告主が負うものとします。
② 全ての広告 は 、（株）ジェイアール東日本企画 （以下、jeki） の企業審査 、 商材審査、意匠審査を必要とし、場合によって 広告内容の修正をお願いすることや 掲載をお断りすることがあります。
また、修正の際に費用が発生する場合 、 その費用は 広告主が負うものとします。
③ 発行日前 60 日以降 のキャンセルは 、 一切 受け付けないものとします 。
④ １業種１社の制限はありません。掲載する商材の調整はしません 。ただし、同梱広告封入の場合は競合する商材の調整をします。

B．広告の掲載規定

「大人の休日倶楽部」会員誌の広告掲載（同梱広告含む）の可否は、jeki にて判断・決定をします。
掲載を承認もしくは拒否された広告について、 jeki はその理由を説明する義務を負いません。

【掲載をお断りする広告】

広告の掲載に関して、以下の項目に当たるものは原則掲載不可とします。
① エステティックサロンおよび美容医療に関する広告
② 老人ホーム・シルバーケアサービスに関する広告
③ 墓地・斎場・納骨堂の広告
④ 貸金業（消費者金融業）、先物金融商品に関する広告
⑤ 連鎖販売取引や預託商法へ勧誘する広告
⑥ 結婚紹介業・結婚情報サービス業に関する広告
⑦ 信用調査業・探偵業の広告
⑧ たばこの広告
⑨ 遊技業・風俗業類の広告
⑩ 宗教・宗教団体・思想・思想団体に関する広告
⑪ 選挙・政党の広告
⑫ 労働組合の広告
⑬ 会員制リゾート・リゾートクラブ事業等に関する広告

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「会員誌広告」「同梱広告」広告規定②

⑭ 寄付や財物の提供を募る広告
⑮ 意見広告、解雇広告、謝罪・釈明広告等に該当するもの、裁判等で係争中のもの、
他を誹謗、排斥、中傷する内容の広告
⑯ JR東日本グループの事業と著しく合致している広告主や業種、商品の広告（運輸業・旅行業・カード業・
レンタカー業・ホテル業他）
⑰ 安全で快適な鉄道事業の印象を損なうような、不快感や恐怖心などを起こさせる広告、
その他、jekiが媒体の性質、広告内容、社会情勢を鑑みて不適切であると判断したもの

本基準に記載されない事項については、日本雑誌広告協会「雑誌広告掲載基準」および、
jeki「交通広告掲出ガイドライン」に従い、jekiが独自に決めるものとします。また当基準については 、
jeki の判断により変更・追加等を行うことがあります。

【同梱広告の掲載規定】
① 原則として「大人の休日倶楽部」会員誌（同月号）への広告出稿が必要です。
② 同梱物の広告内容は、原則として「大人の休日倶楽部」会員誌と「同一」または「同ジャンル」
のものとします。
③ 原則として「大人の休日倶楽部」会員誌への広告出稿月に限り、２社まで同梱することができます。
④ 同梱物 は、１社につき１種類（１アイテム）とします。
⑤ 同梱物のサイズは、「 150 × 100mm 」以上「 297 × 210mm （ A4 ）」以下、重量は20ｇ以内とします。
⑥ 「初回限定」 等 、回数や数量等を限定して価格設定した商品広告の場合、他媒体での申込み有無に限らず 、
当該広告を閲覧した会員が「新規扱い」として購買可能となるようにすること。事情により、「新規扱い」が
できない場合は、「他媒体で申し込まれた方は除外します」といった内容の文言を記載することを義務付けます。

【通信販売及びネットショッピングの複数商品掲載の規定 】
原則として、同一メーカー または 同一ブランド 、 かつ同一ジャンル、同一アイテムの商品についてのみ
複数商品の掲載を認めます。ただし、意匠審査により誌面が情報過多で煩雑であると判断した場合は、
掲載商品の数や大きさを制限します。
※カタログの名称等は、ブランドとして認めません。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「会員誌広告」「同梱広告」広告規定③

【健康食品、健康器具の規定】

① 医薬品医療機器等法、健康増進法、食品表示法、食品衛生法、景品表示法に抵触しない表現内容の広告であることを前提とします 。
② 厚生労働省ならびにその外郭団体が許可した食品（特定保健用食品、特別用途食品 、日本健康・栄養食品協会認定食品 ）、およびプライム市場・スタンダード市場上場企業とそのグループ企業、また 、それらに準ずる社会的信用が高いと、jekiが判断した企業の健康食品は原則掲載可とします。

C．広告の意匠規定

① 中面は、ページ全体の 1 /2 以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
② 表 2 、 表 3 は、ページ全体の 2/3 以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします 。
③ 表 4 は、ページ全体の 3/4 以上を写真、イラスト、余白により、文字以外の素材で構成された原稿とします。
④ 中面 、表 2 、表 3 における掲載写真は、メイン写真を含め5点以内とし、表4における掲載写真は、メイン写真を含め3点以内とします。
⑤ 文字数は、意匠審査により誌面が情報過多で煩雑であると判断した場合には制限をします。
⑥ 商品の値段表記について、原則として（Ｍ 100 : Ｙ 100 ）の色味および、これの近似色は不可とします。また、黄色地に赤色文字という色の組み合わせ （逆もしかり）は不可とします。
⑦ 商品の値段に関わる言葉として、「セール」「スペシャルプライス」「プライスダウン」といった安価であることをイメージさせる言葉は不可とします。
⑧ 本誌広告では、直接間接を問わず使用効果を標榜した体験談の掲載は原則不可とします。
⑨ 旅や趣味を積極的に楽しむアクティブシニアの会員誌であることから、日常生活において身体や健康について不安や不快を抱く恐れのある表現は不可とします。
⑩ 記事体広告では、 写真等のビジュアルメッセージを重要な情報と考え、１ページあたりの文字数を 500 文字程度とします。また、 読者への配慮から「広告」の文字を入れることとします。

この広告規定は、jekiの判断により予告なしに改定を行う場合があります。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」趣味の会
サンプリング広告

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「大人の休日倶楽部」趣味の会　サンプリング広告　NEW

企画概要

「大人の休日倶楽部」の会員を対象としたカルチャースクール「趣味の会」の教室で、サンプリングができる企画です。

趣味の会とは･･･

「文化」「暮らし」「健康」「音楽」など、様々なジャンルの講座を開講しているカルチャースクール。講座の仲間との旅行や発表会なども実施し、会員同士の仲間づくりを支援しています。

＜講座例＞
文化／囲碁講座、歴史講座　　健康／ダンス講座、ヨガ講座
暮らし／パソコン講座、実用ペン字講座、美肌講座
音楽／長唄講座、コーラス講座、オカリナ講座
創作／スケッチ講座、刺繍講座　　語学／韓国語講座、中国語講座　　等

※イメージ

＜受講者数＞　年間延べ人数：約49,000 人　※東京会場のみ。2022年度実績
＜男女比＞　男性：約32%、女性：約68%
＜年代比＞　50代：約6%、 60代：約34%、 70代：約46%、 80代以上：約14%

料金・仕様

●配布場所：「趣味の会」東京講座会場の受付付近および各講座教室内受付
（東京会場／JR「神田駅」より徒歩約1分）
●配布数 ：3,000個
●サイズ・重量 ：応相談
●配布期間：原則１ケ月 ※配り切り（配布開始日は要相談）
●納品方法：検品済みの配布商品を指定箇所に一括納品
●料金：500,000円（税抜）
●実施報告：配布証明書をご提出 ※配布終了後１ケ月以内

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「趣味の会 サンプリング広告」出稿についてのお願い

●品質等、配布商品についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
●配布商品は、商品の種類に関わらず、使用期限、消費期限、異物混入検査など、
配布商品の検品が終了し、安全性に問題のないことが保証されていることが前提になります。
●実施60日前以降のキャンセルは、一切受け付けません。
●同一期間中は、原則として最大2社まで配布できます。
また、実施前に競合する商材の調整を行います。
●お申込み前に必ず、事前に弊社の企業・商材審査を受けてください。
●JR東日本グループの営業活動と競合する商品などは「大人の休日倶楽部」という
会員組織の性格上、お受けできない場合があります。
●配布対象講座の指定はお受けできません。また、事前の設置講座数および講座ジャンルの
開示はできません。
●その他、詳細については、P24～26「趣味の会 サンプリング広告」広告規定をご参照ください。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「趣味の会 サンプリング広告」広告規定①

本企画は、東日本旅客鉄道株式会社の委託により、株式会社JR東日本びゅうツーリズム＆セールスが運営する「大人の休日倶楽部」趣味の会にて実施します。

A.「サンプリング」の申込規定

①「大人の休日倶楽部」趣味の会 サンプリング広告規定を契約条件とするサンプリング契約（以下「契約」）は、以下本規定の条件を、広告主が承諾した上で申込を行うものとします。
②広告主は、申込の際に、広告主及び商材に関する真実かつ正確な情報を（株）ジェイアール東日本企画（以下、jeki）に書面（サンプリング企画申込書）によって申告し、記載漏れや不足がないことを確約するものとします。また、広告主は、書面に記載された情報を常に最新かつ正確な状態に保つものとします。
③配布商品についての一切の責任は、広告主が負うものとします。
④サンプリングは、jekiによる企業審査、商材審査（サイズ・重量等含む）を必要とし、場合によっては、サンプリング内容の変更をお願いすることや実施をお断りする場合があります。実施の可否について、jekiはその理由を説明する義務を負いません。
⑤サンプリング開始60日前以降のキャンセルは、一切受け付けないものとします。
⑥同一期間中は最大2社まで商品を配布できるものとします。なお、その際は実施前に競合する商材の調整を行います。
⑦配布商品は広告主の費用で、指定期日までにjekiの指定箇所に納品してください。

B. サンプリング商品の配布規定

広告主は次に定める事項を承諾するものとします。
①サンプリングは、趣味の会・東京講座教室内の受付付近及び各講座の教室内受付に試供品を設置し実施します。
②実施期間は原則１ヵ月とし、期間内に配り切りとします。

【配布をお断りする商品】

１．サンプリングの実施に関して、以下の項目に該当するものは原則配布不可とします。
①エステティックサロンおよび美容医療に関する商品
②老人ホーム・シルバーケアサービスに関する商品
③墓地・斎場・納骨堂に関する商品
④貸金業（消費者金融業）、先物金融商品に関する商品
⑤連鎖販売取引や預託商法へ勧誘する商品

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「趣味の会 サンプリング広告」広告規定②

⑥結婚紹介業・結婚情報サービス業に関する商品
⑦信用調査業・探偵業に関する商品
⑧たばこ（電子・加熱式含む）
⑨要冷蔵・要冷凍保存の商品
⑩医薬品
⑪遊技業・風俗業類に関する商品
⑫宗教・宗教団体・思想・思想団体に関する商品
⑬選挙・政党に関する商品
⑭労働組合に関する商品
⑮会員制リゾート・リゾートクラブ事業等に関する商品
⑯寄付や財物の提供を募る商品
⑰意見広告、解雇広告、謝罪・釈明広告等に該当するもの、裁判等で係争中のもの、他を誹謗、排斥、中傷する内容が記載された商品
⑱JR東日本グループの事業と著しく合致している広告主や業種の商品
（運輸業・旅行業・カード業・レンタカー業・ホテル業 他）
⑲安全で快適な鉄道事業の印象を損なうような、不快感や恐怖心などを起こさせる商品、その他、jekiが配布場所の性質、商品内容、社会情勢を鑑みて不適切であると判断したもの

2．本基準に記載されていない項目については、jekiが独自に決めるものとします。
また当規定については、jekiの判断により変更・追加等を行うことがあります。

【配布商品に関する規定】

1．配布商品は次のすべての項目を満たしている必要があります。
①商品の種類に関わらず、使用期限、消費期限、異物混入検査など、配布商品の検品が終了し、安全性に問題のないことが保証されていること。
②開発段階や試作品等ではなく、商品として完成していること。
③食品や日用品などの中で、アレルギー品目が含まれる場合や、使用後の効果・反応に個人差が見られる商品の場合は、成分表示などの項目を記載し、使用者が分かるように配慮されていること。
④食品や飲料など、賞味・消費期限のある商品を配布する場合は、サンプリング開始日から賞味・消費期限が最低3ヵ月以上あること。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

「趣味の会 サンプリング広告」広告規定③

⑤医薬品医療機器等法、健康増進法、食品表示法、食品衛生法、景品表示法に抵触しない商品であること
⑥健康食品・健康器具の配布については、厚生労働省ならびにその外郭団体が許可した食品
（特定健康用食品、特別用途食品、日本健康・栄養食品協会認定食品）、およびプライム市場・
スタンダード市場上場企業とそのグループ企業、また、それらに準ずる社会的信用が高いと、
jekiが判断した場合は原則配布可とします。
⑦商品は配布場所に到着後、そのまま設置できる状態で納品してください
（アッセンブルがある場合は、事前に広告主側で対応をお願いします）。
⑧チラシのみの配布は不可とします。
⑨PL保険へのご加入など、商品の安全措置をおすすめいたします。

c.「サンプリング」を中止する場合について

1．広告主の事由にてサンプリングを中止する場合、本来配布する予定であった残数（未配布分含む）の
配布費用や返送費用は、広告主が負うものとします。
2．配布中に異物混入などが発見された場合は、即時に配布を中止します。
3．配布期間中に広告主や広告主が属する業界において社会的問題が発生した場合は、
直ちに配布をお断りする場合があります。その際、配布期間満了前でも、広告料金等の返金はいたしません。

このサンプリング規定は、jekiの判断により予告なしに改定を行う場合があります。
また、社会情勢等を鑑みて、サンプリングをお断りする場合がございます。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.

お問い合わせ先

株式会社ジェイアール東日本企画
ＪＲ第一営業局 出版営業部（「大人の休日倶楽部」編集部）
☎０３・５４４７・７０２８
✉jr1-ad@jeki.co.jp

※広告に関するお問い合わせ専用アドレスです。
編集記事等に関するお問い合わせはお電話にてお願いします。

©2024 JR East Marketing & Communications, Inc.